**Примерный план**

**ежегодного регионального доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации»**

*Региональный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации» (далее – Доклад) формируется по итогам календарного года, следующего за отчетным, размещается на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе (далее – Уполномоченный орган) в сети Интернет. Материалы Доклада включаются в ежегодный Доклад[[1]](#footnote-1) ФАС России о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Введение**

 Информация о документах, на основании которых и в соответствии с которыми подготовлен доклад; цели и задачи, связанные с развитием конкуренции в регионе; перечень органов власти (организаций), участвующих в работе над Докладом; перечень органов власти (организаций), предоставивших статистическую и иную информацию для Доклада.

**1. Состояние конкурентной среды в субъекте Российской Федерации**

Состояние конкурентной среды рекомендуется оценивать по результатам проведения мониторинга, предусмотренного Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденном Первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шуваловым ИШ-П13-2189 от 02.04.2014 (далее – Стандарт), по следующим направлениям:

 - структурные показатели состояния конкуренции в регионе;

 - результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей;

 - оценка со стороны общественных организаций предпринимателей;

 - оценка с использованием данных международных рейтингов (при наличии);

 - результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках.

 1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.

В данном разделе приводится информация по хозяйствующим субъектам в регионе: всего хозяйствующих субъектов, по сферам деятельности, по формам собственности, по категории бизнеса (малый, средний, крупный) и т.п., в том числе, следующие показатели:

- количество хозяйствующих субъектов на товарных рынках региона в динамике за последние 5 лет, всего и на 1000 чел. населения (на основании данных Росстата и ФНС России);

- количество новых предприятий, зарегистрированных на территории региона за последние 5 лет, в том числе в расчете на 1000 чел. населения (на основании данных Росстата и ФНС России);

 - количество государственных и муниципальных предприятий[[2]](#footnote-2) (всего и по отраслям) в динамике за последние 5 лет (данные Росстата);

 - объем субсидирования государственных и муниципальных предприятий в динамике за последние 5 лет;

- количество организаций, действующих на рынках региона, с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП 10 %, 20 %, 30 %, 40%, 50 %, (по запросу в Росстат).

1.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

В данном разделе приводится информация по данным:

- опросов Росстата (формы 1-ДАП, ДАС**)**;

- опросов общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия и т.д.) и потребителей;

- иных опросов (в т.ч. проводимых органами власти субъекта Российской Федерации).

1.3. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия и т.д.);

1.4. Оценка с использованием имеющихся данных международных рейтингов (рейтинг Всемирного экономического форума, рейтинг Всемирного банка «Doing Business in Russia» и др.), характеризующих состояние конкуренции в субъекте Российской Федерации.

 1.5. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках субъекта Российской Федерации, по каждому рынку, вошедшему в Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Перечень), предусмотренный Стандартом, в том числе:

 наличие хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке;

 доля государственных и муниципальных предприятий на рынке;

 сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации;

 административные, экономические и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке;

 оценки масштабов «теневой» доли рынка (по данным экспертов, при наличии);

характеристика состояния конкуренции на рынке в регионе (рынок с развитой конкуренцией, недостаточно развитой конкуренцией, неразвитой конкуренцией);

 выявленные проблемы развития конкуренции на рынке и предложения по их решению.

 **2. Деятельность органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по развитию конкуренции в регионе**

2.1. Итоги реализации мероприятий по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта:

- итоги деятельности Уполномоченного органа;

- итоги деятельности коллегиального координационного и совещательного органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции в регионе (далее – Коллегиальный орган), в том числе перечень вопросов по развитию конкуренции, рассмотренных на заседаниях Коллегиального органа в отчетный период;

- перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации с обоснованием их включения в Перечень;

- реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе, принятого в рамках реализации Стандарта;

- организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона;

 - создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

2.2. Итоги реализации иных мероприятий (кроме мероприятий Стандарта): региональных «дорожных карт»,государственных и государственных целевых программ по развитию конкуренции, либо включающих меры по развитию конкуренции (в случае наличия таких «дорожных карт» и программ).

 2.3. Оценка эффективности реализованных системных мер по развитию конкуренции, в том числе, в части:

- устранения избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров;

- оптимизации процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, для субъектов предпринимательской деятельности;

- совершенствования процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и ограничения влияния государственных предприятий на конкуренцию;

- стимулирования новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;

- оптимизации процедуры государственных закупок с точки зрения развития конкуренции.

 2.4. Примеры эффективных действий региональных органов власти по развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

**3. Деятельность органов местного самоуправления субъекта Российской Федерации по развитию конкуренции за отчетный период** *(в случае, если муниципальные органы власти осуществляли значимые действия в этом направлении)*

**4. Выводы и планируемые действия**

4.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в регионе, в том числе:

- степень выполнения намеченных мероприятий;

- оценка достижения целевых показателей развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках;

- оценка активности бизнес-сообщества в вопросах защиты и развития конкуренции в регионе;

- оценка бюджетного и социального эффекта от реализации мероприятий по развитию конкуренции в регионе (в случае возможности).

4.2. Основные достижения по развитию конкуренции в регионе в отчетный период.

 4.3. Направления развития конкуренции в регионе на среднесрочную перспективу.

Список приложений:

 1. Нормативный правовой акт, в соответствии с которым определен уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе.

2. Нормативный правовой акт, в соответствии которым образован коллегиальный координационный и совещательный орган, рассматривающий вопросы в сфере содействия развитию конкуренции в регионе.

3. Утвержденный Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

4. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в регионе, принятый в рамках внедрения Стандарта.

1. *Доклад разрабатывается в соответствии с пунктом 10 части 2 статьи 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и поручениями Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 30.04.2013 № ИШ-П13-3004 и от 02.04.2014 № ИШ-П13-2189* [↑](#footnote-ref-1)
2. Государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, хозяйственные общества, в уставном капитале которых более 50 % акций (долей) находится в государственной (муниципальной) собственности. [↑](#footnote-ref-2)