

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**



**ДОКЛАД  
о состоянии конкуренции  
в Российской Федерации  
(приложения)**

**МОСКВА  
2015**

## Оглавление

Приложение 1. Деятельность федеральных органов исполнительной власти по развитию конкуренции .....	3
1.1. Закрепление функций по развитию конкуренции и внесение соответствующих изменений в положения о федеральных органах исполнительной власти .....	3
1.2. Методические рекомендации по подготовке материалов для включения в ежегодный доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации .....	4
1.3. Результаты экспертизы материалов, представленных отраслевыми федеральными органами исполнительной власти для включения в ежегодный доклад ФАС России о состоянии конкуренции в Российской Федерации, проведенной Экспертным советом при Правительстве Российской Федерации .	5
1.4. Деятельность федеральных органов исполнительной власти по развитию конкуренции в 2014 году .....	5
1.4.1. Министерство здравоохранения Российской Федерации .....	5
1.4.2. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации .	19
1.4.3. Министерство спорта Российской Федерации.....	22
1.4.4. Министерство транспорта Российской Федерации .....	24
1.4.5. Министерство энергетики Российской Федерации .....	42
1.4.7. Федеральная служба по тарифам.....	71
1.4.8. Федеральная таможенная служба .....	79
1.5. Нарушения федеральных органов исполнительной власти в сфере государственных закупок .....	88
1.6. Заключение.....	89
Приложение 2. Деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в рамках регионального Стандарта .....	91
2.1. Региональный стандарт как инструмент развития конкуренции на рынках товаров и услуг региона.....	91
2.2. Сравнительный анализ состояния конкурентной среды в субъектах Российской Федерации с использованием макропоказателей и опросов хозяйствующих субъектов .....	92
2.2.1. Макропоказатели (показатели деловой активности) .....	92
2.2.2. Опросы хозяйствующих субъектов .....	95
2.3. Состояние конкурентной среды и деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона (по материалам докладов субъектов Российской Федерации).....	99
2.3.1. Состояние конкурентной среды в Республике Татарстан .....	99
2.3.2. Состояние конкурентной среды в Хабаровском крае .....	107
2.3.3. Волгоградская область.....	132
2.3.4. Состояние конкурентной среды в Нижегородской области.....	134
2.3.5. Состояние конкурентной среды в Ульяновской области.....	156
2.3.6. Город Санкт-Петербург .....	175
2.4. Заключение.....	185

## Приложение 1. Деятельность федеральных органов исполнительной власти по развитию конкуренции

### *1.1. Закрепление функций по развитию конкуренции и внесение соответствующих изменений в положения о федеральных органах исполнительной власти*

Согласно Плану мероприятий ("дорожную карту") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р, предусмотрено закрепление за федеральными органами исполнительной власти функций по развитию конкуренции, а также установление соответствующих ключевых показателей эффективности.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 09.08.2013 № 685 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере развития конкуренции» положения о Минтрансе России, Минэнерго России, Минприроды России, Минкомсвязи России, Минэкономразвития России, Минпромторга России, Минсельхоза России, Минобрнауки России, Минкультуры России, Минздрава России, Росалкогольрегулирования и ФСТ России дополнены функциями по развитию конкуренции в установленной сфере деятельности. В положения указанных федеральных органов исполнительной власти внесено следующее дополнение: «разрабатывает и реализует меры по развитию конкуренции на товарных рынках, включая выполнение соответствующих целевых программ, в установленной сфере деятельности».

Также в соответствии с подпунктом 5.89 Положения о Федеральной таможенной службе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2013 № 809, Федеральная таможенная служба «содействует реализации мер по развитию конкуренции на товарных рынках в установленной сфере деятельности».

Вместе с тем Перечень показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный в распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.04.2014 № 570-р (далее – Перечень показателей) содержит показатели эффективности в части развития конкуренции лишь для семи федеральных органов исполнительной власти: ФАС России, Минздрава России, Минкомсвязи России, Минобрнауки России, Минтранса России, Минэнерго России.

Кроме того, представляется целесообразным расширить перечень федеральных органов исполнительной власти, в полномочия которых внесено положение о разработке и реализации мер по развитию конкуренции на товарных рынках, включая разработку и выполнение соответствующих ведомственных целевых программ в установленной сфере деятельности, путем

внесения соответствующих изменений в дорожную карту по конкуренции и положения федеральных органах исполнительной власти.

## *1.2. Методические рекомендации по подготовке материалов для включения в ежегодный доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации*

В соответствии с Правилами подготовки ежегодного доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации (далее – Правила подготовки доклада), утвержденными Первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шуваловым (поручение от 30.04.2013 № ИШ-П13-3004) в подготовке доклада принимают участие, в том числе, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти.

Во исполнение пункта 5 Правил подготовки доклада и в целях содействия федеральным органам исполнительной власти в подготовке материалов для включения в ежегодный доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации ФАС России разработаны Методические рекомендации по подготовке материалов для Доклада, которые были направлены письмом от 30.01.2015 № АГ/3525/15 в федеральные органы исполнительной власти, деятельность которых оказывает регулирующее воздействие на тех или иных товарных рынках, с предложением представить материалы для включения в Доклад в срок до 10 марта 2015 года согласно примерному плану-графику подготовки Доклада.

Согласно Методическим рекомендациям при подготовке материалов в Доклад рекомендуется структурно выделять по каждой из сфер деятельности (рынков), на которых федеральный орган исполнительной власти выступает регулятором (контролирующим органом), следующие разделы:

- оценка состояния конкуренции (высокий, средний, низкий уровень конкуренции);
- краткое описание существующих барьеров, препятствующих деятельности хозяйствующих субъектов, устранение или минимизация которых находится в компетенции федерального органа исполнительной власти;
- перечень сфер деятельности (товарных рынков), наиболее приоритетных с точки зрения проведения федеральным органом исполнительной власти мероприятий по демополизации и развитию конкуренции в среднесрочной перспективе;
- характеристика государственного участия в экономике и его влияния на состояние конкуренции;
- мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных закупок;
- примеры конкретных действий и достигнутых результатов по развитию конкуренции, в том числе в рамках реализации мероприятий по снижению административных барьеров ведения бизнеса (в пределах полномочий федерального органа исполнительной власти);

- основные проблемы, препятствующие развитию конкуренции и предложения по их решению (в том числе путем внесения изменений в нормативные правовые акты).

Рекомендуется проводить сравнение приводимых данных с аналогичными показателями предыдущих периодов (при наличии возможности).

### *1.3. Результаты экспертизы материалов, представленных отраслевыми федеральными органами исполнительной власти для включения в ежегодный доклад ФАС России о состоянии конкуренции в Российской Федерации, проведенной Экспертным советом при Правительстве Российской Федерации*

**Раздел находится в разработке**

### *1.4. Деятельность федеральных органов исполнительной власти по развитию конкуренции в 2014 году<sup>1</sup>*

#### *1.4.1. Министерство здравоохранения Российской Федерации<sup>2</sup>*

**О ходе исполнения плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р**

В 2014 году Минздравом России исполнялись мероприятия, предусмотренные разделом «Рынок лекарственных препаратов».

28.08.2014 Правительством Российской Федерации принято постановление № 871, утверждающее Правила формирования перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи, которое предусмотрено также I этапом реализации Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации до 2025 года (2013-2015 год), утвержденной приказом Минздрава России от 13.02.2013 № 66 (далее – Стратегия).

При этом созданы максимально прозрачные условия проведения процедур обсуждения и принятия решений по формированию перечней лекарственных препаратов, в настоящее время не имеющие аналогов в мировой регуляторной практике.

---

<sup>1</sup> В Доклад ФАС России включены материалы федеральных органов исполнительной власти о состоянии конкуренции в подведомственных отраслях и сферах деятельности, качество которых признано Экспертным советом при Правительстве Российской Федерации высоким либо удовлетворительным. Материалы в Доклад ФАС России, полученные от Минэкономразвития России письмом от 23.03.2015 № 6744-ОФ/Д05и, распределены по иным разделам Доклада.

<sup>2</sup> Материалы в Доклад ФАС России представлены письмом Минздрава России от 13.03.2015 № 23-5/10/2-304

По результатам проведенной Минздравом России работы по реализации этого постановления распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.12.2014 № 2782-р утверждены следующие перечни лекарственных препаратов:

- перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения (далее – ЖНВЛП);

- перечень лекарственных препаратов для медицинского применения, в том числе лекарственных препаратов для медицинского применения, назначаемых по решению врачебных комиссий медицинских организаций;

- перечень лекарственных препаратов, предназначенных для обеспечения лиц, больных гемофилией, муковисцидозом, гипофизарным нанизмом, болезнью Гоше, злокачественными новообразованиями лимфоидной, кроветворной и родственных им тканей, рассеянным склерозом, лиц после трансплантации органов и (или) тканей;

- минимальный ассортимент лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи.

Включение лекарственных препаратов в эти перечни позволяет зафиксировать цены на наиболее востребованные отечественным здравоохранением лекарственные препараты в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи и не допустить необоснованных расходов бюджетов всех уровней в условиях финансово-экономической нестабильности.

В результате мониторинга цен на лекарственные препараты, входящие в перечень ЖНВЛП в целом за 2014 год и за декабрь 2014 года в амбулаторном сегменте, установлено, что уровень розничных цен увеличился на 0,34% (за декабрь – 0,07%), уровень закупочных (оптовых) цен – на 2,72% (за декабрь – 0,45%), в госпитальном сегменте уровень цен повысился в среднем на 4,46 % (за декабрь – 0,62%).

При этом рост цен на лекарственные препараты, не входящие в перечень ЖНВЛП, составил по итогам 2014 года в среднем 8%.

Таким образом, можно отметить, что мероприятия по регулированию цен на жизненно необходимые лекарственные препараты являются эффективным инструментом сдерживания цен.

В то же время в целях оптимизации механизма регулирования цен и размера торговых надбавок к ним в рамках принятого 22.12.2014 Федерального закона № 429-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» (далее – Федеральный закон № 429-ФЗ) предусмотрены меры, направленные на совершенствование методики установления производителями предельных отпускных цен на лекарственные препараты. Также впервые введена норма, позволяющая Правительству Российской Федерации устанавливать особенности государственного регулирования предельных отпускных цен в зависимости от экономических и (или) социальных критериев. Разрабатываемой в рамках реализации норм указанного федерального закона методикой предусматривается ежегодная индексация цен по заявлениям производителей по результатам экономического анализа издержек как

отечественных, так и для импортных ЖНВЛП всех ценовых категорий на прогнозируемый уровень инфляции соответствующего года, установленный федеральным законом о федеральном бюджете (для 2015 года коэффициент инфляции составляет 5,5%, в настоящее время Минэкономразвития России рассматривает его увеличение до 12%).

В рамках реализации мер в сфере здравоохранения, обеспечения лекарственными препаратами, установленными Планом первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году, предусматривается внесение в законодательство Российской Федерации об обращении лекарственных средств изменений, предусматривающих возможность разовой индексации цен нижнесреднего стоимостного сегмента ЖНВЛП.

Соответствующие предложения Минздрава России были представлены в Правительство Российской Федерации в рамках подготовки антикризисных мер, в том числе письмом Минздрава России от 16.12.2014 № 25-0/10/1-6663.

Подготовлен проект федерального закона о внесении изменений в Федеральный закон № 429-ФЗ в части переноса срока вступления в силу соответствующей нормы с 1 июля 2015 г. на 1 марта 2015 г.

По состоянию на январь 2015 года зарегистрировано порядка 20 тысяч цен, из которых 64% приходится на сегмент до 500 рублей, что полностью покрывает 580 МНН с учетом различных лекарственных форм, из которых 98 МНН (17%) составляют лекарственные препараты нижнего ценового сегмента (до 50 руб.).

В поправках к Федеральному закону от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (далее – Федеральный закон № 61-ФЗ), принятых 22.12.2014 Федеральным законом № 429-ФЗ, предусматривается оптимизация процедуры регистрации лекарственных препаратов, в том числе возможность проведения ускоренной процедуры регистрации для отдельных лекарственных препаратов, разделение процедуры регистрации и процедуры получения разрешения на проведение клинических исследований лекарственных препаратов, а также определение состава регистрационного досье, гармонизированного с международным форматом общего технического документа.

Кроме того, в целях гармонизации с международным законодательством, в том числе государств – членов Евразийского экономического союза, в законе уточняются понятия: фармацевтическая субстанция, воспроизведенное лекарственное средство, разработчик лекарственного препарата, гомеопатический лекарственный препарат, исследование биоэквивалентности лекарственного препарата.

В отношении орфанных лекарственных препаратов и лекарственных препаратов, предназначенных исключительно для применения несовершеннолетними гражданами, законом предусматривается проведение ускоренной процедуры экспертизы лекарственных средств.

Законом также предусмотрено наделение федеральных органов исполнительной власти дополнительными полномочиями по установлению порядка государственного контроля качества лекарственных средств;

утверждению правил надлежащих практик (лабораторной практики, клинической практики, практики хранения и транспортировки лекарственных препаратов, практики реализации лекарственных препаратов для медицинского применения, аптечной практики); утверждению перечня наименований лекарственных форм.

В целях реализации перехода российских производителей лекарственных препаратов на систему правил организации производства и контроля качества лекарственных средств (далее – GMP) законом предусмотрено дополнение рядом положений, обеспечивающих надлежащий контроль производства и введение института инспекционного контроля за соблюдением (GMP).

Законом впервые вводится понятие фармаконадзора, позволяющее оптимизировать институциональные нормы проблем по выведению с рынка неэффективных или малоэффективных лекарственных препаратов, получения сведений о несоответствии данных по эффективности и безопасности, содержащихся в инструкции по применению лекарственных препаратов, в том числе выявленных по результатам данных мониторинга эффективности и безопасности лекарственных препаратов, проведенного международными контрольно-надзорными органами.

Комплекс мер, предложенных в законе, и разрабатываемые для его реализации подзаконные нормативные правовые акты, позволяют рассматривать национальное законодательство Российской Федерации в сфере обращения лекарственных средств как соответствующее достигнутым международным договоренностям и обеспечивающее функционирование национального рынка лекарственных средств согласно требованиям и стандартам Евразийского экономического союза.

Для реализации мер, направленных на оптимизацию ассортимента лекарственных препаратов, обращающихся на рынке, и обеспечения их качества, внесены изменения в статью 4 Федерального закона № 61-ФЗ, в результате которых понятийный аппарат дополнен такими важными терминами, как: биологический лекарственный препарат; биоаналоговый лекарственный препарат (биоаналог); препарат сравнения; взаимозаменяемые лекарственные препараты; фармакопейные стандартные образцы. Введены понятия, используемые в нормативной документации на лекарственный препарат: владелец регистрационного удостоверения; производственная площадка; группировочное наименование лекарственного препарата.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.12.2014 № 2762-р утвержден перечень медицинских изделий, отпускаемых по рецептам на медицинские изделия при предоставлении социальных услуг. Данное распоряжение вступило в силу 01.01.2015 и позволяет устанавливать государственное регулирование цен производителей и размеры оптовых и розничных надбавок на имплантируемые медицинские изделия, включенные в этот перечень.

Введение государственного регулирования цен на медицинские изделия позволит исключить необоснованное повышение цен на данный вид товаров в условиях усиления внешнеэкономической неопределенности, а также



использовать регистрируемые цены на имплантируемые медицинские изделия при определении объемов финансирования в рамках тарифа при оказании медицинской помощи в рамках обязательного медицинского страхования.

Учитывая существенные изменения цен на отдельные виды медицинских изделий в рамках исполнения поручения Президента Российской Федерации прорабатываются предложения по определению на ограниченный период времени исполнителя закупки коронарных стентов и катетеров для оказания медицинской помощи больным с острым коронарным синдромом, с установлением встречных обязательств по локализации производства и определения стоимости медицинских изделий.

В рамках подготовленного проекта распоряжения Правительства Российской Федерации предусматривается установление единственного поставщика коронарных стентов, баллонных и аспирационных катетеров, приобретаемых для обеспечения государственных нужд; утверждение графика поэтапной локализации; установление полномочий Минпромторга России и Минздрава России по определению детальных требований по локализации и требований по обеспечению исполнения контрактов. При этом следует отметить, что цена на указанные медицинские изделия в соответствии с методикой будет зафиксирована и будет составлять уровень ниже среднерыночной цены на аналогичные медицинские изделия.

### **Совершенствование системы стандартизации в области обеспечения и контроля качества лекарственных средств.**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения» Минздравом России разработана и утверждена приказом Минздрава России от 13.02.2013 № 66 «Стратегия лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года и план ее реализации» (далее – Стратегия).

Целью Стратегии является повышение доступности качественных, эффективных и безопасных лекарственных препаратов для удовлетворения потребностей населения и системы здравоохранения на основе формирования рациональной и сбалансированной с имеющимися ресурсами системы лекарственного обеспечения населения Российской Федерации.

Для решения задачи обеспечения безопасности, эффективности и качества лекарственных препаратов для медицинского применения Стратегией в том числе предусматривается совершенствование системы стандартизации в области обеспечения и контроля качества лекарственных средств.

Отечественная система стандартизации лекарственных средств базируется на Государственной Фармакопее Российской Федерации, включающей в себя общие фармакопейные статьи и фармакопейные статьи.

Фармакопейные статьи Государственной Фармакопеи Российской Федерации используются предприятиями-производителями лекарственных средств как основа для создания собственной нормативной документации,

которая в последующем применяется в экспертизе и контроле качества лекарственных средств на всех этапах их жизненного цикла.

Разработка общих фармакопейных статей и фармакопейных статей и включение их в Государственную фармакопею, а также размещение на официальном сайте в сети «Интернет» возложена на Минздрав России.

Для осуществления этой деятельности приказом Минздрава России от 19.11.2013 № 857 создан Совет Минздрава России по государственной фармакопее и утверждено Положение о Совете.

В настоящее время проводится комплекс организационных мероприятий по изданию XIII Государственной фармакопеи.

Следует отметить, что данное издание Государственной фармакопеи будет впервые размещено в виде электронного сборника на сайте Минздрава России и на ресурсах федеральной медицинской электронной библиотеки.

Указанные статьи утверждены приказом Минздрава России от 21.11.2014 № 768 и также будут включены в XIII издание Государственной фармакопеи.

### **Подготовка нормативной правовой базы, необходимой для функционирования общего рынка лекарственных средств Евразийского экономического союза.**

Президентами России, Белоруссии и Казахстана 29.05.2014 подписан договор о создании Евразийского экономического союза (далее соответственно – Договор, Союз) и начаты системные изменения в сфере обращения лекарственных средств.

10.10.2014 Республикой Арменией подписан договор о присоединении Армении к Евразийскому экономическому союзу.

Статьей 30 Договора предусмотрено создание в рамках Союза общего рынка лекарственных средств, соответствующих стандартам надлежащих фармацевтических практик.

Государства-члены Союза создают общее пространство со свободным перемещением товаров, услуг, капиталов и рабочей силы и будут проводить согласованную политику в ключевых отраслях экономики, в том числе и в сфере обращения лекарственных средств, по сути, формируя крупнейший единый рынок на пространстве СНГ (свыше 170 млн. человек) с огромным производственным, научным и технологическим потенциалом, колоссальными природными ресурсами.

Частью 1 статьи 100 Договора определено, что функционирование общего рынка лекарственных средств в рамках Союза осуществляется начиная с 01.01.2016 в соответствии с международным договором в рамках Союза, определяющим единые принципы и правила обращения лекарственных средств, который должен быть заключен государствами-членами не позднее 01.01.2015.

Соглашение о единых принципах и правилах обращения лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза (далее – Соглашение) заключено 23.12.2014 в Москве.

Пунктом 1 статьи 3 Соглашения предусмотрено, что «Регулирование обращения лекарственных средств в рамках Союза осуществляется в

соответствии с настоящим Соглашением, другими международными договорами, входящими в право Союза, решениями Комиссии и законодательством государств-членов. Решения Комиссии, регулирующие обращение лекарственных средств, разрабатываются на основе международных норм».

В настоящее время разрабатываются 25 нормативных правовых актов второго уровня в соответствии с Планом мероприятий по разработке нормативных правовых актов Евразийской экономической комиссии, предусмотренных Соглашением, подлежащих разработке в целях реализации статьи 30 и пункта 1 статьи 100 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014, утвержденным 17.07.2014 членом Коллегии ЕЭК (Министром) по вопросам технического регулирования В.Н. Корешковым.

В том числе Планом предусмотрена подготовка надлежащих практик производства лекарственных средств, фармаконадзора, дистрибьюторской, лабораторной, клинической практики, правил проведения фармацевтических инспекций, а также правил регистрации и экспертизы лекарственных средств и единых требований к маркировке и инструкции по медицинскому применению лекарственных средств.

В соответствии с Планом мероприятий за Республикой Беларусь закреплена ответственность по подготовке и внесению в Евразийскую экономическую комиссию 5 проектов нормативных правовых актов, за Республикой Казахстан – 6, за Евразийской экономической комиссией – 7.

За Российской Федерацией закреплена ответственность по подготовке и внесению в Евразийскую экономическую комиссию 5 проектов нормативных правовых актов, 4 из которых к настоящему времени уже внесены с соблюдением графика.

В том числе Минздравом России в 2014 году внесены в Евразийскую экономическую комиссию проекты Порядка аттестации уполномоченных лиц производителей лекарственных средств, Правил проведения исследований биологических лекарственных препаратов и перечня терминов, применяемых в рамках Евразийского экономического союза в сфере обращения лекарственных средств.

Минпромторгом России внесен проект правил надлежащей производственной практики.

До июля 2015 года в соответствии с графиком планируется внесение проекта порядка взаимодействия государств-членов Евразийского экономического союза по выявлению фальсифицированных лекарственных средств.

В 2014 году из 25 проектов нормативных правовых актов определенных Планом мероприятий более половины (15) уже внесены в Евразийскую экономическую комиссию и проходят обсуждение и доработку в Рабочей группе ЕЭК.

Таким образом, различающиеся требования национальных законодательств в сфере обращения лекарственных средств государств-членов Союза будут заменены Соглашением и нормативными правовыми актами

Евразийской экономической комиссии, что создаст условия для запуска с 01.01.2016 в рамках Союза общего рынка лекарственных средств, соответствующих современным требованиям к обеспечению их качества.

### **Информация о состоянии рынка услуг в сфере здравоохранения по итогам лицензирования в 2014 году.**

В Росздравнадзор в прошлом году с заявлениями о предоставлении и переоформлении лицензий на осуществление деятельности **по производству и техническому обслуживанию медицинской техники** обратились 1510 соискателей лицензий и лицензиатов (в 2013 году – 1327).

В 2014 году 16 заявителям (1,1%) (в 2013 году – 26 (2%)) Росздравнадзором отказано в предоставлении лицензии – 13 заявителям в предоставлении лицензии, в переоформлении лицензии – 3 заявителям.

Основными причинами отказов в предоставлении (переоформлении) лицензий на производство и техническое обслуживание медицинской техники в 2014 году, как и в 2013 году, явились установленные в ходе проверок несоответствия соискателей лицензий (лицензиатов) лицензионным требованиям.

Рост количества заявлений о предоставлении лицензии и незначительное количество заявлений о досрочном прекращении деятельности свидетельствуют о здоровой конкуренции на рынке услуг по производству и техническому обслуживанию медицинской техники.

В настоящее время государственную услугу **по лицензированию медицинской деятельности** осуществляют Росздравнадзор и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

В 2014 году в лицензирующие органы на оказание государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности поступило в электронном виде 112 заявлений, что составило 0,37 % от общего числа обращений (в 2013 году – 187 (0,63 %)).

В порядке, установленном Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» в 2014 году лицензирующими органами рассмотрено 33028 заявлений от соискателей лицензий и лицензиатов на осуществление медицинской деятельности, что на 5 % больше, чем в 2013 году (31432).

Общее количество принятых лицензирующими органами решений об отказе в предоставлении и переоформлении лицензий в 2014 году составило 359 (1,2%), в 2013 году – 44 (1,5%).

Снижение количества отказов в предоставлении (переоформлении) лицензий связано с реализацией статей 13 и 18 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», дающих право соискателям лицензии и лицензиатам, в случае, если заявление о предоставлении (переоформлении) лицензии оформлено с нарушением установленных требований или документы представлены в лицензирующий орган не в полном объеме, в течение 30 дней устранить недостатки и представить недостающие документы в лицензирующие органы. В случае, если

соискатель лицензии (лицензиат) в тридцатидневный срок не представлял надлежащим образом оформленное заявление и (или) в полном объеме прилагаемые к нему документы, ранее представленное заявление и документы возвращались заявителю.

Анализ обращений заявителей в 2014 году в сравнении с 2013 годом показывает, что количество заявлений на **осуществление фармацевтической деятельности** остается стабильным, что связано с финансовой устойчивостью фармацевтической отрасли в условиях рыночного развития, в том числе организаций оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения.

В 2014 году 165 заявителям (1,23% от рассмотренных заявлений) (в 2013 году – 268 заявителям – 2,07% от рассмотренных заявлений) лицензирующими органами отказано в предоставлении/переоформлении лицензий (в предоставлении лицензии – 102 заявителям, в переоформлении лицензии – 63 заявителям).

Анализ и оценка эффективности лицензирования, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений проведенны на основе общих суммовых статистических данных всех лицензирующих органов (Росздравнадзора и лицензирующих органов субъектов Российской Федерации).

Анализ обращений заявителей, осуществляющих **деятельность по обороту наркотических средств**, показывает, что увеличение в 2014 году по сравнению с 2013 годом в два раза количества заявлений о прекращении действия лицензии на осуществление деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений связано с активной методической работой Росздравнадзора по информированию юридических лиц о порядке уведомления о прекращении лицензируемого вида деятельности во исполнение пункта 14 статьи 20 Федерального закона № 99-ФЗ; вторым доминирующим фактором прекращения осуществления данного вида деятельности является то, что данный вид деятельности экономически не выгоден, убыточен.

Следует отметить, что отпуском данной группы лекарственных препаратов занимаются в основном аптечные организации федеральной, муниципальной и государственной формы собственности, несмотря на то, что ограничений для частной формы собственности аптек законодательством не предусмотрено.

Развитие рынка услуг в сфере здравоохранения напрямую зависит от совершенствования нормативных и правовых актов, регламентирующих данную сферу.

В конце 2014 года Государственной Думой были приняты и Советом Федерации одобрены два законопроекта, которые внесли существенные изменения в регулирование обращения лекарственных средств и применение мер административного и уголовного воздействия в случае нарушения обязательных требований: Федеральный закон № 429-ФЗ, который вступает в силу с 01.07.2015, и Федеральный закон от 31.12.2014 № 532-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части

противодействия обороту фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и фальсифицированных биологически активных добавок» (далее – Федеральный закон № 532-ФЗ), вступивший в силу с 23.01.2015.

Федеральным законом № 429-ФЗ реализованы ряд положений, касающихся организации контроля качества лекарственных средств, которые позволят Росздравнадзору осуществлять контроль за лекарственными средствами, поступающими в гражданский оборот в Российской Федерации.

Внесены существенные правки в статью 9 Федерального закона № 61-ФЗ: введен новый вид федерального государственного контроля (надзора) в сфере обращения лекарственных средств – выборочный контроль качества лекарственных средств.

Выборочный контроль качества лекарственных средств будет осуществляться Росздравнадзором в установленном им порядке и включать в себя: обработку сведений, в обязательном порядке предоставляемых субъектами обращения лекарственных средств, о сериях, партиях лекарственных средств, поступающих в гражданский оборот в Российской Федерации; отбор образцов лекарственных средств у субъектов обращения лекарственных средств в целях проведения испытаний на их соответствие требованиям нормативной документации или нормативных документов; принятие по результатам проведенных испытаний решения о дальнейшем гражданском обороте соответствующего лекарственного средства; принятие уполномоченным федеральным органом исполнительной власти решения о переводе лекарственного средства на посерийный выборочный контроль качества лекарственных средств в случае повторного выявления несоответствия качества лекарственного средства установленным требованиям и (при необходимости) о проверке субъекта обращения лекарственных средств. Расходы, связанные с проведением посерийного выборочного контроля качества лекарственных средств, оплачиваются производителем лекарственного средства либо держателем или владельцем регистрационного удостоверения лекарственного препарата.

Федеральный закон № 532-ФЗ определил прямые законодательные нормы в отношении недоброкачественных, фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств.

Федеральным законом № 532-ФЗ в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях введена новая статья 6.33 «Обращение фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок». Административное наказание предусмотрено при продаже и ввозе контрафактных и недоброкачественных лекарственных средств, а для фальсифицированных и незарегистрированных лекарственных средств аналогичные штрафы предусмотрены также и за их производство.

В соответствии с частью 18 статьи 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (в редакции Федерального закона № 532-

ФЗ) полномочия по составлению протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных частями 1 и 2 статьи 6.33 возложены на Росздравнадзор и его территориальные органы. Дела по данным правонарушениям рассматриваются судебными органами. Обе части данной статьи содержат указание на то, что норма действует только, если эти действия не содержат признаков уголовно наказуемого деяния (то есть если стоимость лекарственных средств по сумме не превышает сто тысяч рублей; сумма стоимости лекарственных средств свыше ста тысяч рублей по положениям Уголовного кодекса Российской Федерации считается крупным размером и является признаком уголовного деяния).

Одновременно Федеральным законом № 532-ФЗ введены наказания за незаконное производство лекарственных средств и медицинских изделий (статья 235.1); обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок (статья 238.1), подделку документов на лекарственные средства или медицинские изделия или упаковки лекарственных средств или медицинских изделий (статья 327.2).

Правоприменение федеральными органами исполнительной власти и правоохранительными органами норм, введенных Федеральным законом № 532-ФЗ, позволит защитить фармацевтический рынок от фальсифицированных, контрафактных и недоброкачественных лекарственных средств, создаст благоприятные условия для законопослушных субъектов фармацевтического рынка (производителей и дистрибьюторов).

### **Состояние конкуренции на рынке медицинских услуг в сфере обязательного медицинского страхования**

Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 326-ФЗ), вступивший в силу с 2011 года, повысил мотивацию негосударственных медицинских организаций к работе в сфере обязательного медицинского страхования, и их число стало постоянно увеличиваться:

в 2011 году – 733 (9,0% от общего числа медицинских организаций);

в 2012 году – 1029 (12,7%);

в 2013 году – 1333 (16,2%);

в 2014 году – 1840 (21,5%).

В настоящее время законодательные ограничения доступа негосударственных медицинских организаций к участию в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования отсутствуют. Порядок включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (Реестр), носит уведомительный характер и территориальный фонд обязательного медицинского страхования не вправе отказать во включении в Реестр медицинской организации, имеющей право на осуществление медицинской деятельности и представившей необходимые документы в соответствии с Правилами обязательного медицинского страхования.

При этом в субъектах Российской Федерации интеграция частных медицинских организаций в сферу обязательного медицинского страхования происходит по-разному. В 2014 году высокая доля этих организаций в следующих субъектах Российской Федерации: Санкт-Петербург – 36% от общего числа медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС (128 медицинских организаций), Самарская область – 36% (64 медицинские организации), Томская область – 36% (37 медицинских организаций). В Москве этот показатель близок к среднему по Российской Федерации и составляет 21% (78 медицинских организаций), в Московской области – 15% (52 медицинские организации). В ряде субъектов Российской Федерации - Ненецкий АО, Республика Тыва, Чукотский АО, город Байконур - медицинские организации негосударственной формы собственности деятельность в сфере обязательного медицинского страхования не осуществляют.

Деятельность медицинских организаций в сфере обязательного медицинского страхования осуществляется на основании договора на оказание и оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию, типовая форма которого утверждена приказом Минздрава России от 24.12.2014 № 1355н.

Нормативной базой в сфере здравоохранения определены единые требования к качеству и доступности медицинской помощи, квалификации медицинских работников, установлены единые условия оказания медицинской помощи для медицинских организаций разной формы собственности и ведомственной принадлежности.

В соответствии с Федеральным законом № 326-ФЗ медицинские организации участвует в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования в пределах объемов предоставления медицинской помощи, установленных решениями Комиссий по разработке территориальных программ обязательного медицинского страхования (далее – Комиссия) по тарифам на оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию.

В состав Комиссии в соответствии с законодательством входят представители органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, территориального фонда обязательного медицинского страхования, страховых медицинских организаций и медицинских организаций, представители медицинских профессиональных некоммерческих организаций или их ассоциаций (союзов) и профессиональных союзов медицинских работников или их объединений (ассоциаций), осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, на паритетных началах.

Таким образом, представители негосударственных медицинских организаций наравне с государственными медицинскими организациями имеют право входить в состав Комиссии и принимать участие в ее деятельности.



На начальном этапе в сфере обязательного медицинского страхования частные медицинские организации оказывали стоматологические услуги и отдельные диагностические услуги.

В настоящее время спектр медицинских услуг, оказываемых частными медицинскими организациями, значительно расширился и включает консультации узких специалистов, услуги гемодиализа, экстракорпорального оплодотворения (ЭКО), позитронно-эмиссионной томографии и компьютерной томографии (ПЭТ/КТ), реабилитации в центрах восстановительной медицины и санаториях. В рамках государственно-частного взаимодействия появились офисы врачей общей практики, развивается проект «новая скорая и неотложная помощь».

С 2014 года в Республике Башкортостан частным ПЭТ-центром в рамках обязательного медицинского страхования осуществляется позитронно-эмиссионная томография и компьютерная томография (ПЭТ/КТ). На начало 2015 года запланировано открытие ПЭТ-центров в Тамбовской, Орловской, Липецкой, Курской областях. К концу 2015 года такие центры планируется открыть в Калужской, Самарской, Свердловской, Брянской областях. К оказанию услуги ПЭТ/КТ диагностики с 2015 года подключается также частная медицинская организация в Воронежской области.

В рамках обязательного медицинского страхования значительный объем услуг гемодиализа и перитонеального диализа предоставляется частными медицинскими организациями, которые работают в 54 субъектах Российской Федерации (79 медицинских организаций и филиалов). Наибольшее число медицинских организаций, оказывающих данную услугу, расположено на территории Московской области – 7, в Санкт-Петербурге – 4, в Нижегородской, Ленинградской областях, Пермском крае и Республике Башкортостан – по 3 медицинские организации.

В Санкт-Петербурге продолжается реализация проекта государственно-частного взаимодействия в сфере первичной врачебной медицинской помощи, предусматривающего открытие медицинских центров, оказывающих бесплатные услуги населению в рамках обязательного медицинского страхования. Затраты на строительство и оснащение центров, поиск и обучение персонала взяла на себя частная компания, участие государства сводится к оплате оказанных медицинских услуг из средств ОМС по тем же тарифам, которые действуют для всех государственных учреждений здравоохранения региона.

В ряде субъектов Российской Федерации реализуется проект «Новая скорая и неотложная помощь», направленный на повышение качества оказания услуг скорой медицинской помощи и неотложной помощи посредством обновления автопарка скорой и неотложной помощи за счет внебюджетных источников финансирования, на условиях государственно-частного взаимодействия.

Полностью обновлен парк машин скорой помощи в Вологодской, Архангельской областях, Чувашской Республике. В 2015 году планируется продолжить реализацию проекта в Республиках Марий-Эл и Карачаево-Черкессия, Курской и Московской областях.

В соответствии с законодательством медицинские организации обязаны использовать средства обязательного медицинского страхования, полученные за оказанную медицинскую помощь, в соответствии с программами обязательного медицинского страхования.

Согласно статье 30 Федерального закона № 326-ФЗ тарифы на оплату медицинской помощи рассчитываются в соответствии с методикой расчета тарифов на оплату медицинской помощи, утвержденной уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в составе правил обязательного медицинского страхования, и включают в себя статьи затрат, установленные территориальной программой обязательного медицинского страхования. Уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации размещают на своих официальных сайтах в сети «Интернет» установленные тарифы на оплату медицинской помощи в срок не позднее 14 календарных дней со дня их установления.

Структура тарифа на оплату медицинской помощи установлена статьей 35 Федерального закона № 326-ФЗ и включает в себя исчерпывающий перечень расходов, производимых в рамках базовой программы обязательного медицинского страхования.

Тарифы в системе обязательного медицинского страхования обеспечивают процесс оказания медицинской помощи и компенсируют текущие расходы медицинской организации. Компенсация инвестиционных расходов предусмотрена за счет средств собственника медицинской организации независимо от формы собственности.

В настоящее время включение в структуру тарифа на оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию дополнительных составляющих потребует дополнительного финансового обеспечения сферы обязательного медицинского страхования и определения источников покрытия данных расходных обязательств в соответствии со статьей 83 Бюджетного кодекса Российской Федерации, имеет риски сокращения финансового обеспечения основных статей расходов (заработная плата, медикаменты и др.), что негативно скажется на обеспечении доступности и качества медицинской помощи населению, а также на выполнении указов Президента Российской Федерации от 07.05.2012.

Вместе с тем соответствующая инициатива была рассмотрена в рамках подготовки ко второму чтению проекта федерального закона № 611456-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». На заседаниях Комитетов Государственной Думы по охране здоровья и по бюджету и налогам рассматривались изменения, предполагающие установление права частных медицинских организаций осуществлять расходование средств обязательного медицинского страхования в соответствии с уставной деятельностью этих медицинских организаций. Предлагаемые изменения не поддержаны Комитетами Государственной Думы и Счетной палатой Российской Федерации.

Во исполнение пунктов 2.2 и 3 раздела II протокола заседания Координационного совета Минздрава России по государственно-частному партнерству от 18.11.2014 № 07/23/133 сформирована рабочая группа «Развитие конкуренции и доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в сфере обязательного медицинского страхования» (далее – Рабочая группа) в составе Руководителя и 10 членов, состоящая из представителя органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, представителей территориальных фондов обязательного медицинского страхования, представителей общественных и медицинских организаций.

В рамках деятельности Рабочей группы в 2015 году планируется проработка вопроса совершенствования законодательства, регулирующего участие негосударственных медицинских организаций в сфере обязательного медицинского страхования.

#### ***1.4.2. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации<sup>3</sup>***

##### **Лесохозяйственный комплекс**

В рамках повышения конкуренции, а также поддержки малого и среднего бизнеса Минприроды России совместно с Рослесхозом подготовлен проект федерального закона «О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации и в статью 7 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части заключения договора купли-продажи лесных насаждений для заготовки древесины субъектами малого и среднего предпринимательства» (далее - законопроект).

Действующей редакцией Лесного кодекса Российской Федерации (далее - Лесной кодекс) предусмотрены следующие случаи заготовки древесины по договорам купли-продажи лесных насаждений:

в исключительных случаях, предусмотренных законами субъектов Российской Федерации, для обеспечения государственных или муниципальных нужд (часть 8 статьи 29 Лесного кодекса);

при осуществлении закупок работ по охране, защите, воспроизводству лесов с одновременной продажей лесных насаждений (часть 8 статьи 29 Лесного кодекса);

для собственных нужд граждан (статья 30 Лесного кодекса).

Доля объема заготовки древесины по договорам аренды в общем объеме заготовки за 2013 год составила 76 % (за 2009 год — 60 %). Пять тысяч из восьми тысяч лиц, арендующих лесные участки, имеют годовой объем заготовки древесины менее 20 тыс. куб. метров (финансово-организационные показатели в зависимости от степени переработки соответствуют малому или среднему бизнесу). При этом доля заготовки древесины данными субъектами в общем объеме заготовки по договорам аренды лесных участков за 2013 год составляет

---

<sup>3</sup> Материалы в Доклад ФАС России представлены письмом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 06.03.2015 № 05-09-42/5179

менее 20 %.

Показатели объема заготовки древесины по договорам купли-продажи лесных насаждений, заключенным при размещении заказа на выполнение работ по охране, защите, воспроизводству лесов и в исключительных случаях, снижаются: 2011 год - 35,7 млн куб. метров; 2012 год - 29,9 млн куб. метров; 2013 год - 26,3 млн куб. метров. Уменьшение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в лесном секторе экономики отмечается в большинстве субъектов Российской Федерации.

Законопроектом вводится новая редакция части 8 статьи 29 Лесного кодекса, в соответствии с которой допускается осуществление заготовки древесины на основании договоров купли-продажи лесных насаждений в случаях, предусмотренных законами субъектов Российской Федерации, в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

В связи с изменениями, вносимыми законопроектом в Лесной кодекс, также вносятся изменения в Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», предусматривающие установление особенностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в аукционах по продаже права на заключение договора купли-продажи лесных насаждений для заготовки древесины в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, что является мерой реализации политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Положения законопроекта распространяются на потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных учреждений), внесенные в единый государственный реестр юридических лиц, а также на индивидуальных предпринимателей при соответствии их условиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В связи с принятием Федерального закона от 21.07.2014 № 250-ФЗ «О внесении изменений в статьи 74 и 81 Лесного кодекса Российской Федерации» договоры аренды лесных участков заключаются в соответствии с типовыми договорами купли-продажи лесных насаждений, форма которых утверждается Правительством Российской Федерации. В целях приведения норм Лесного кодекса к единообразию законопроектом предусмотрены изменения Лесного кодекса, в соответствии с которыми договоры купли-продажи лесных насаждений заключаются в соответствии с типовыми договорами, форма которых утверждается Правительством Российской Федерации. В типовой форме договора купли-продажи лесных насаждений будут предусмотрены положения, касающиеся мер по сохранению лесов при заготовке древесины, в том числе субъектами малого и среднего предпринимательства.

В целях обеспечения сохранности лесов при определении начальной цены предмета аукциона по продаже права на заключение договора купли-продажи

лесных насаждений предлагается учитывать расходы на осуществление мероприятий по охране, защите и воспроизводству лесов с учетом коэффициента, устанавливаемого органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Коэффициент должен учитывать природно-климатические (типы лесов и условия произрастания, сезонность заготовки и вывозки древесины и прочее) и экономические особенности субъектов Российской Федерации и обеспечивать уровень платы, необходимый для компенсации затрат по охране, защите и воспроизводству лесов, представленных для заготовки по договору купли-продажи лесных насаждений. Законопроектом предусмотрено, что методика расчета коэффициента утверждается Правительством Российской Федерации.

Средства, полученные в результате применения указанного коэффициента, в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации поступят в бюджеты субъектов Российской Федерации. Программы по осуществлению мероприятий по охране, защите и воспроизводству лесов за счет средств региональных бюджетов приняты в 55 субъектах Российской Федерации. Поступление в бюджеты субъектов Российской Федерации средств, полученных по результатам проведения аукционов, обеспечит экономический механизм сохранения площадей лесов.

Принятие законопроекта будет способствовать повышению эффективности реализации мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства лесного комплекса и освоения лесов, в том числе использования расчетной лесосеки, а также развитию конкуренции в указанной сфере, получению дополнительных доходов бюджетной системы Российской Федерации и увеличению занятости населения.

### **Недропользование**

В 2014 году приказом Минприроды России от 27.12.2014 № 37 «О внесении изменений в Порядок рассмотрения заявок на получение права пользования недрами для геологического изучения недр (за исключением недр на участках недр федерального значения), утвержденный приказом Министерства природных ресурсов Российской Федерации от 15 марта 2005 г. № 61» введен заявительный принцип на получение лицензий на геологическое изучение в отношении участков с низкой степенью геологической изученности (на которых отсутствуют данные о наличии запасов полезных ископаемых и прогнозных ресурсов категорий Р1 и Р2).

Введение «заявочного» принципа обеспечило значительное увеличение количества заявок на геологическое изучение на твердые полезные ископаемые. В период после 22.07.2014 поступило около 200 заявок, что во много раз превышает результаты предшествующих лет (16-20 лицензий в год). Результаты внедрения заявительного принципа позволяют привлечь значительные объемы инвестиций на условиях риска в геологическое изучение и со временем заменят средства федерального бюджета на опосредованное освоение территорий.

Для стимулирования геологоразведочных работ ранних стадий, помимо внедрения заявительного принципа, Роснедрами предлагалось внести несколько

изменений в Закон Российской Федерации «О недрах». Во-первых, предусмотреть увеличение срока геологического изучения недр на суше с пяти до семи лет на всей территории страны. Во-вторых, выдавать поисковые лицензии на группы полезных ископаемых, например, на углеводородное сырье или твердые полезные ископаемые в целом. В этом случае, при установлении факта открытия месторождения любого полезного ископаемого из данной группы, недропользователь получит право на его разработку. В третьих, рассмотреть возможность переноса уплаты разового платежа при установлении факта открытия месторождения на начало его промышленной разработки, что позволит снизить финансовые затраты на ранних стадиях освоения участков недр. В настоящее время указанные законопроекты находятся в стадии разработки.

С участием Роснедр Минприроды России подготовлен проект федерального закона «О внесении изменений в статью 2.1 Закона Российской Федерации «О недрах», который предлагает корректировку критериев отнесения участков недр, содержащих проявления никеля и кобальта, металлов платиновой группы, алмазов и их россыпных месторождений, к участкам недр федерального значения в части их либерализации.

Эти изменения позволят быстрее вводить в эксплуатацию небольшие по размерам месторождения, привлечь дополнительное количество представителей малого и среднего бизнеса и повысить конкуренцию между ними.

Для развития конкурентной среды в сфере малого и среднего бизнеса Роснедра предлагает использование мирового опыта организации воспроизводства минерально-сырьевой базы на основе частных инвестиций и малых форм организации геологоразведочного бизнеса, а именно — формирование сервисного (юниорного) геологоразведочного сектора.

Для создания в России условий, благоприятных для привлечения в геологоразведочную отрасль малого бизнеса (формирования юниорных компаний), необходимо внесение значительных изменений в действующее законодательство в сфере недропользования, налоговое законодательство и формирование законодательной базы, обеспечивающей доступность финансовых ресурсов для предприятий малого бизнеса (юниорных компаний).

#### ***1.4.3. Министерство спорта Российской Федерации<sup>4</sup>***

В соответствии с Положением о Министерстве спорта Российской Федерации (далее – Положение), утверждённым постановлением Правительства Российской Федерации № 607 от 19.06.2012, развитие конкурентной среды в сфере физической культуры и спорта в рамках компетенции Минспорта России учитывается при:

- формировании списков кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации (п. 4.2.11 Положения),

---

<sup>4</sup> Материалы в Доклад ФАС России представлены Министерством спорта Российской Федерации письмом от 06.03.2015 № ПН-07-09-1435

- формировании перечня физкультурно-спортивных организаций и образовательных организаций, осуществляющих подготовку спортсменов и использующих для обозначения юридического лица (в фирменном наименовании) наименования «Олимпийский», «Паралимпийский», «Olympic», «Paralympic» и образованные на их основе слова и словосочетания без заключения соответствующего договора с Международным олимпийским комитетом, Международным паралимпийским комитетом или уполномоченными ими организациями (п. 4.2.25 Положения),

- установлении порядка приема на обучение по дополнительным предпрофессиональным программам в области физической культуры и спорта по согласованию с Министерством образования и науки Российской Федерации (п. 4.2.25(2) Положения),

- установлении порядка приема лиц в физкультурно-спортивные организации, созданные Российской Федерацией и осуществляющие спортивную подготовку (п. 4.2.28 Положения).

К полномочиям Минспорта России относится обеспечение условий для подготовки спортсменов сборных команд Российской Федерации, включая вопросы развития инфраструктуры. При этом спортивная инфраструктура создаётся в форме федеральной собственности (посредством осуществления бюджетных инвестиций) либо государственной собственности субъектов Российской Федерации/муниципальной собственности (путём предоставления субсидий из федерального бюджета).

На сегодняшний день в Российской Федерации в части спортивной инфраструктуры существует и развивается конкурентная среда. Перечень объектов спортивной инфраструктуры, построенной в рамках реализации мероприятий федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы», утверждённой постановлением Правительства Российской Федерации № 7 от 11.01.2006, приведён в Таблице 1.

Объекты федеральной и региональной инфраструктуры, указанные в Таблице 2, запланированы к реализации в период 2016-2020 гг. в соответствии с федеральной целевой программой «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы», утверждённой постановлением Правительства Российской Федерации № 30 от 21.01.2015.

Представленный перечень свидетельствует о достаточной конкурентной среде в сфере инфраструктуры спорта высших достижений. Считаю необходимым отметить, что рынок спортивной инфраструктуры для спорта высших достижений ограничен в своём развитии потребностями сборных команд Российской Федерации по видам спорта, учитывая конечное количество спортсменов, занимающихся тем или иным видом спорта.

Для организации занятий массовым спортом в Российской Федерации на сегодняшний день существует более 240 тысяч объектов спорта (согласно форме государственного статистического наблюдения № 1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте»). С учетом неравномерности распределения плотности

населения в Российской Федерации уровень конкуренции объектов массового спорта можно считать средним.

Также сообщаем, что в соответствии со статьей 37.1 Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» в целях систематизации данных о количестве, назначении и состоянии объектов спорта, находящихся на территории Российской Федерации и используемых для проведения официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, формируется Всероссийский реестр объектов спорта.

Порядок формирования и ведения Всероссийского реестра объектов спорта (далее - Реестр), предоставления сведений из него и внесения в него изменений утвержден Приказом Минспорттуризма России № 469 от 27.05.2011 (далее – Порядок), разработанным в соответствии с положениями указанной выше статьи 37.1.

К заявлению на включение объекта в Реестр прилагаются документы, указанные в пункте 7.1 Порядка, в том числе копия сертификата соответствия, подтверждающего соответствие объекта спорта требованиям техники безопасности, указанным в национальных стандартах и других документах в области стандартизации, действующих на территории Российской Федерации.

Сертификацию объектов спорта осуществляют организации, зарегистрированные в установленном порядке как система добровольной сертификации.

Регистрацию систем добровольной сертификации производит Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии на основании Федерального закона № 184-ФЗ от 27.12.2002 «О техническом регулировании».

Минспорт России не осуществляет полномочия в сфере добровольной сертификации объектов спорта для подтверждения их соответствия требованиям техники безопасности.

Учитывая вышеизложенное, при рассмотрении документов для внесения сведения об объектах спорта в Реестр, Минспорт России принимает вышеуказанные сертификаты, подтверждающие соответствие объектов спорта требованиям техники безопасности сторонних организаций, зарегистрированных как системы добровольной сертификации. На сегодняшний день насчитывается порядка пятидесяти систем добровольной сертификации в сфере физической культуры и спорта.

В настоящее время во Всероссийский реестр объектов спорта включено более 1200 объектов и реестр постоянно пополняется.

#### ***1.4.4. Министерство транспорта Российской Федерации<sup>5</sup>***

**Характеристика состояния конкуренции в подведомственных отраслях и сферах деятельности.**

**Железнодорожный транспорт**

---

<sup>5</sup> Материалы в Доклад ФАС России представлены письмом Министерства транспорта Российской Федерации от 25.03.2015 № ОБ-22/3264



В настоящее время рынок услуг железнодорожного транспорта характеризуется наличием двух основных сегментов.

1. Естественно-монопольный сегмент - перевозки грузов и пассажиров в дальнем следовании и пригородном сообщении железнодорожным транспортом.

Единственным общесетевым грузовым перевозчиком в масштабе всей сети российских железных дорог является ОАО «РЖД», в сфере перевозок пассажиров в пассажирском сообщении дальнего следования крупнейшим перевозчиком является ОАО «ФПК», в сфере перевозок пассажиров в пригородном сообщении перевозчиками являются 26 пригородных пассажирских компаний.

Следует подчеркнуть, что Целевой моделью рынка грузовых железнодорожных перевозок до 2015 года, утвержденной на заседании Правительства Российской Федерации 13 января 2011 г., признается, что особенность структуры и технологии организации грузовых перевозок в общесетевом масштабе требуют сохранения в ОАО «РЖД» единства общесетевых грузовых перевозок и их интеграции с инфраструктурой железнодорожного транспорта общего пользования.

Таким образом, в текущий период ОАО «РЖД» является перевозчиком грузов и владельцем инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования.

В 2014 г. начата работа по выработке комплекса мер по повышению клиентоориентированности ОАО «РЖД» и совершенствованию существующей технологии управления вагонными парками при осуществлении грузовых перевозок.

В рамках данной работы Минтранс России совместно с Минэкономразвития России, ФАС России, ФСТ России, ОАО «РЖД», НП СРО «Совет участников рынка услуг операторов железнодорожного подвижного состава», Советом потребителей по вопросам деятельности ОАО «РЖД» подготовил проект соответствующего плана, ожидаемыми результатами реализации которого являются:

повышение экономической эффективности и клиентоориентированности ОАО «РЖД»;

увеличение доходных поступлений, увеличение объемов перевозок грузов и приток грузов на железнодорожный транспорт;

повышение уровня доступности железнодорожных транспортных услуг и информационной открытости ОАО «РЖД» и снижение совокупных транспортных затрат потребителей;

повышение производительности грузовых вагонов, уменьшение коэффициента порожних пробегов, снижение себестоимости услуги по предоставлению вагонов, сокращение простоев грузовых вагонов, создание условий для эксплуатации инновационных грузовых вагонов.

После согласования со всеми заинтересованными организациями, проект Плана мероприятий по повышению эффективности и клиентоориентированности ОАО «РЖД», совершенствованию существующей технологии управления

вагонными парками при осуществлении грузовых перевозок будет представлен в Правительство Российской Федерации для утверждения.

2. Конкурентный сегмент - данный сегмент рынка в основном представлен услугами по предоставлению железнодорожного подвижного состава для грузовых железнодорожных перевозок, которые оказывают операторы железнодорожного подвижного состава (по состоянию на февраль 2015 года - более 2 тыс.), а также услугами вагоноремонтных компаний.

Относительно конфигурации рынка услуг вагоноремонтных компаний следует иметь в виду, что в результате продажи 17 вагоноремонтных компаний в 2008-2009 годах, завершения процедур продажи вагоноремонтных компаний (ВРК-1, ВРК-2, ВРК-3) создана полноценная конкурентная среда в данном сегменте рынка.

Особо следует остановиться на вопросе функционирования рынка услуг по предоставлению железнодорожного подвижного состава.

Данный сегмент рынка услуг железнодорожного транспорта характеризуется наличием развитой конкуренции, его основными участниками являются операторы железнодорожного подвижного состава, организационно отделенные от ОАО «РЖД».

Основным проблемным моментом функционирования рынка услуг по предоставлению железнодорожного подвижного состава является совершенствование взаимодействия операторов железнодорожного подвижного состава с перевозчиком и владельцем инфраструктуры железнодорожного подвижного состава (ОАО «РЖД»).

В 2014 году сохранилась ситуация с занятием инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования вагонами, не участвующими в перевозочном процессе, что способствовало созданию искусственного дефицита провозных мощностей и появлению «узких мест».

На решение данной проблемы направлен Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 503-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» и Федеральный закон «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации».

Таким образом, уровень конкурентной среды на рынке услуг железнодорожного транспорта среди операторов подвижного состава железнодорожного транспорта полагаем возможным признать высоким.

3. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2014 г. № 503-р утвержден План мероприятий по развитию конкуренции на железнодорожном транспорте, который содержит комплекс мер по развитию конкуренции на железнодорожном транспорте по следующим направлениям:

совершенствование технологической модели управления грузовыми вагонами, в том числе в части, касающейся внедрения эффективной технологии управления вагонным парком в условиях множественности операторов подвижного состава и отсутствия инвентарного парка;

развитие конкуренции в перевозочной деятельности, в том числе в части, касающейся оценки целесообразности, последовательности и сроков реализации мероприятий по созданию локальных перевозчиков;

развитие конкуренции в сфере пассажирских перевозок в целях повышения качества и доступности транспортных услуг для населения, сокращения издержек перевозчика, создания основ для развития конкуренции в сфере перевозок пассажиров;

модернизация железнодорожной инфраструктуры общего пользования в целях развития инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования, ликвидации инфраструктурных ограничений экономического роста, привлечения частных инвестиций в развитие инфраструктуры железнодорожного транспорта;

формирование правовых основ для обеспечения безопасности функционирования железнодорожного транспорта.

Реализация указанного комплекса мер, позволит продолжить преобразования в железнодорожной отрасли, осуществляющиеся в соответствии с Программой структурной реформы на железнодорожном транспорте, Целевой моделью рынка грузовых железнодорожных перевозок на период до 2015 года и Планом мероприятий по её реализации, а также создаст условия для устойчивого дальнейшего функционирования железнодорожного транспорта.

Препятствием для развития конкуренции и роста привлекательности железнодорожных пассажирских перевозок в регулируемом сегменте для частного бизнеса является крайне нестабильная система бюджетного субсидирования, а решения по объемам их финансирования принимаются в рамках бюджетного процесса с учетом возможностей бюджетов в текущей экономической ситуации.

В целях обеспечения ценовой доступности социально значимых железнодорожных пассажирских перевозок и стимулирования развития конкуренции на указанном сегменте рынка, прежде всего, необходимо четко определить порядок и правила функционирования данного рынка, а также закрепить на долгосрочной основе взаимные обязательства государства, владельца инфраструктуры и компаний-перевозчиков по организации данных перевозок, включая параметры государственного заказа и механизмы финансирования.

В регулируемом сегменте перевозок, который характеризуется социальной значимостью и низкой платежеспособностью спроса, необходимо создание законодательной базы, которая определит порядок организации железнодорожного сообщения, маршруты и объемы перевозок, размеры выплат перевозчикам. В этой связи на сегодняшний день необходимым является принятие федерального закона «Об организации регулярного пассажирского железнодорожного сообщения в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Закон). Закон переводит организацию пассажирских перевозок в плоскость государственного контракта, который устанавливает ответственность государства и перевозчика, порядок определения цен контрактов и проведения конкурса на организацию пассажирских перевозок. Объектом государственного контракта на организацию пассажирских перевозок будут являться определенные маршруты или группы маршрутов. Таким образом, государство и перевозчики получают механизм,

определяющий взаимодействия, ответственность и гарантии при организации пассажирского сообщения в дальнейшем следовании.

Меры по дерегулированию услуг железнодорожного транспорта позволят развить конкурентную среду.

В 2015 году планируется подготовка внесения изменений в Федеральный закон «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» в части установления основ правового регулирования деятельности операторов железнодорожного подвижного состава, контейнеров и принятия федерального закона «Об организации регулярного пассажирского железнодорожного сообщения в Российской Федерации и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», основная идея которого заключается в формировании новой модели организации обслуживания населения железнодорожным транспортом.

ОАО «РЖД» предусматривается создание условий для формирования единых стандартов поведения на рынке в целях повышения качества услуг единой саморегулирующей организации в сфере подачи подвижного состава.

## **Воздушный транспорт**

### ***Рынок пассажирских перевозок***

С 2009 года пассажирские авиаперевозки в Российской Федерации развиваются устойчивыми темпами, значительно опережая мировые.

Во многом данные результаты стали возможны благодаря принятым мерам по обеспечению развития конкуренции в сфере авиаперевозок, среди которых снятие с 2007 года административных барьеров доступа на рынки внутренних воздушных перевозок в Российской Федерации, разделение предприятий, осуществляющих аэропортовую и перевозочную деятельность, обеспечение доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах, сдерживание роста тарифов на услуги субъектов естественных монополий.

В отношении мер по оптимизации цен и тарифов на перевозки воздушным транспортом с 2012 года особое внимание уделялось вопросам, направленным на снижение финансовой нагрузки на авиакомпании, в том числе мерам по:

- снятию предусмотренного ст. 108 Воздушного кодекса Российской Федерации запрета на использование авиаперевозчиками «невозвратных» тарифов;

- исключению из стоимости авиабилетов обязательных услуг по питанию и перевозке багажа.

В 2014 году российскими авиакомпаниями было перевезено 93,2 млн. пассажиров, что на 10,2 % выше показателя 2013 года. Был обеспечен высокий процент занятости пассажирских кресел - 79,8 %. Пассажирооборот увеличился на 7,2 %.

Российские аэропорты обслужили более 157,7 млн. российских и иностранных граждан на внутренних и международных рейсах. Объёмы перевозок пассажиров через аэропорты России в 2014 году увеличились на 10,8%.

Ведущие авиапредприятия, которые на протяжении многих лет демонстрируют стабильные и высокие показатели, продолжили курс по укреплению своих позиций. Это - ОАО «Аэрофлот-Российские авиалинии», ОАО «Авиационная компания «ТРАНСАЭРО», ОАО «Авиакомпания «Сибирь», ОАО «Авиакомпания «Россия» и другие.

Доля 15 ведущих авиакомпаний в общем объеме пассажирских перевозок составила в 2014 году 87,7% по количеству перевезенных пассажиров и более 92% по пассажирообороту. Более 98% всех перевозок пассажиров выполняют 35 авиакомпаний.

Перевозки груза и почты, а также грузооборот продолжали увеличиваться, хотя показатели их роста изменились незначительно (3,5 % и 2,8 % соответственно).

Основной объем перевозок грузов и грузооборот выполнен 5 авиакомпаниями: ООО «Авиакомпания ЭйрБриджКарго», ОАО «Аэрофлот-Российские авиалинии», ОАО «Авиационная компания «ТРАНСАЭРО», ООО «Авиакомпания Волга-Днепр» и ОАО «Авиакомпания «Сибирь».

Авиакомпания ООО «Авиакомпания ЭйрБриджКарго» в 2014 году сохранила позицию лидера, обеспечив 49% рынка грузовых перевозок среди российских авиапредприятий, а ее доля в грузообороте составила 63%.

Продолжается уверенный рост пассажиропотока на внутренних воздушных линиях. В 2013 году было перевезено более 39 млн. пассажиров, в 2014 году - более 46 млн. пассажиров, что на 18% больше показателя предыдущего года. При этом необходимо отметить, что темпы роста в данном сегменте, начиная с 2000 года, составляли не более 3-4% в год.

Объем внутренних перевозок в 2014 году, за исключением маршрутов, пунктом назначения/отправления которых является г. Москва, увеличился на 22% по отношению к 2013 году и составил более 10 млн. пассажиров.

Такой рост пассажиропотока обусловлен главным образом реализацией программ субсидирования региональных перевозок.

В 2014 году были реализованы 5 программ субсидирования, направленные на развитие региональных воздушных перевозок.

Совокупный бюджет этих программ составил 8,7 млрд. рублей, что позволило перевезти почти 1 млн. 370 тыс. пассажиров (на 17,4% больше чем в 2013 году).

В рамках Программы субсидирования региональных воздушных перевозок на территории Российской Федерации и формирования региональной маршрутной сети Российской Федерации (постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2013 № 1242) были привлечены 19 авиаперевозчиков, полеты выполнялись по 130 маршрутам.

В рамках реализации данной Программы выполнено более 12 тыс. рейсов, перевезено почти 53 1 тыс. пассажиров.

По Программе развития региональных перевозок в Приволжском федеральном округе (постановление Правительства Российской Федерации от 17.12.2013 № 1168) приняли участие 3 авиаперевозчика, которые в течение года

по 33 маршрутам выполнили более 13,5 тыс. рейсов, перевезли более 91 тыс. пассажиров.

В целях реализации Программы субсидирования перевозок в целях обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров с Дальнего Востока в европейскую часть страны и в обратном направлении (постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2009 № 1095) силами 10 авиаперевозчиков было перевезено более 495 тыс. пассажиров по 43 маршрутам.

В Программе субсидирования перевозок в целях обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров из г. Калининграда в европейскую часть страны и в обратном направлении (постановление Правительства Российской Федерации от 17.12.2012 № 1321) приняли участие 6 авиаперевозчиков, выполняя полеты по 2 маршрутам, они перевезли более 217 тыс. пассажиров.

Программа субсидирования перевозок в целях обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров в г. Симферополь и в обратном направлении (постановление Правительства Российской Федерации от 29.04.2014 № 388) позволила 8 авиаперевозчикам по 13 маршрутам перевезти почти 34 тыс. пассажиров.

По итогам рассмотрения заявок перевозчиков на предоставление допусков к выполнению международных регулярных и нерегулярных (чартерных) перевозок пассажиров и (или) грузов, и принятия межведомственной Комиссией по допуску перевозчиков к выполнению международных перевозок соответствующих решений, Росавиацией в 2014 году было выдано:

- 419 допусков к выполнению международных регулярных пассажирских перевозок;
- 24 допуска к выполнению международных регулярных перевозок грузов;
- 159 допусков к выполнению международных нерегулярных (чартерных) пассажирских перевозок.

В этой связи, полагаем возможным признать высокий уровень конкурентной среды в рыночном секторе перевозок пассажиров, осуществляемых российскими авиакомпаниями и низкий уровень конкурентной среды в секторе субсидируемых перевозок пассажиров.

В 2015 году будет продолжена реализация:

5 программ субсидирования, направленных на развитие региональных воздушных перевозок;

- мероприятий в сфере транспорта Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 января 2015 № 98-р;

- мероприятий, предусмотренных «дорожными картами» развития региональных авиаперевозок, развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики, направленных на снижение себестоимости авиаперевозок.

### ***Рынок аэропортовых услуг***

Применительно к рынку аэропортовых услуг вопросы развития конкуренции актуальны в части обеспечения наземного обслуживания авиакомпаний на территории отдельно взятого аэропорта, привлечения транзитных потоков, в том числе между аэропортами, расположенными в одном мегаполисе.

В целях защиты интересов потребителей услуг в аэропортах в 2009 году Правительством Российской Федерации были утверждены разработанные ФАС России совместно с Минтрансом России Правила доступа к услугам в аэропортах, которыми определены равные условия оказания услуг потребителям, приоритетность оказания услуг, стандарты раскрытия информации об услугах, порядок разрешения споров.

За счет практики применения аэропортами правил обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в течение 2,5 лет произошло существенное улучшение ситуации в аэропортах. Формируется конкурентная среда в отдельных сегментах рынков услуг по наземному обслуживанию, на которых в настоящее время работают от 2 до 7 операторов. Альтернативные операторы приходят в такие сферы, как инженерно-авиационное обеспечение авиационной техники и техническое обслуживание воздушных судов, клининг (очистка, уборка) и экипировка воздушных судов, услуги по обеспечению бортовым питанием пассажиров, обработке багажа, грузов, почты, обслуживанию деловой авиации, услуги по авиатопливообеспечению.

Государственному регулированию на услуги субъектов естественных монополий в аэропортах подлежат следующие услуги: обеспечение взлета, посадки и стоянки воздушных судов, предоставление аэровокзального комплекса, обеспечение авиационной безопасности, обслуживание пассажиров, обеспечение заправки воздушных судов авиационным топливом и хранение авиационного топлива, в соответствии с Перечнем услуг субъектов естественных монополий в аэропортах, цены (тарифы, сборы) на которые регулируются государством (постановление Правительства Российской Федерации от 23.04.2008 №293).

Процедура принятия ФСТ России решений по определению (установлению) цен (тарифов) и (или) их предельных уровней в сфере деятельности субъектов естественных монополий, строго регламентирована, носит заявительный характер и осуществляется на основании пункта 4 Порядка рассмотрения вопросов по установлению (изменению) цен (тарифов, сборов) или их предельного уровня на услуги субъектов естественных монополий в транспортных терминалах, портах, аэропортах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей, а также перечней документов, предоставляемых для их установления (изменения), утвержденного приказом ФСТ России от 24.06.2009 № 135-т/1.

По федеральным казенным аэропортовым предприятиям признается необходимость роста ставок за аэропортовое обслуживание в условиях действующей нормативной базы по сертификации аэропортов, однако их рост предлагается ограничить уровнем, не превышающим инфляцию за предыдущий год.

### ***Состояние конкуренции в сфере топливозаправочных компаний***

В настоящее время в гражданской авиации имеется 8 аэропортов с объемом обслуживания 2 и более млн. пассажиров в год - Шереметьево, Внуково, Домодедово, Пулково (Санкт-Петербург), Кольцово (Екатеринбург), Сочи, Краснодар, Толмачево (Новосибирск).

По состоянию на конец 2014 года обстановка по созданию альтернативных ТЗК в указанных аэропортах следующая:

- в аэропортах Владивосток, Внуково, Шереметьево, Толмачево имеются альтернативные топливозаправочные компании;

- в аэропорту Кольцово (Екатеринбург) ведутся работы по созданию альтернативного ТЗК с участием ЗАО «Газпромнефть-Аэро». Срок ввода в действие ТЗК запланирован на март 2016 г. Кроме того, в настоящее время в аэропорту Кольцово ООО «ЛУКОЙЛ-Аэро» начаты проектные работы по созданию нового ТЗК. Завершение работ по проектированию и ввод в эксплуатацию ТЗК запланировано на 2015 - начало 2016 года.

В аэропорту Домодедово действует договор между ЗАО «Домодедово Фьюэл Сервисиз» и ЗАО «Шелл и Аэрофьюэлз» о передаче в аренду части пунктов налива и резервуаров склада ГСМ. Росавиацией ЗАО «Шелл и Аэрофьюэлз» выдан Сертификат соответствия на проведение работ хранению авиаГСМ и заправке воздушных судов.

Кроме того, в аэропорту Домодедово осуществляет работу по авиатопливообеспечению воздушных перевозок альтернативная топливозаправочная компания ООО «ЛУКОЙЛ-АЭРО-Домодедово».

В аэропортах Краснодар и Сочи из-за сложившейся инфраструктуры выделение земельных участков на территории аэропорта под строительство альтернативного ТЗК не представляется возможным.

В этой связи, полагаем возможным признать средний уровень конкурентной среды на рынке аэропортовых услуг и в сфере топливозаправочных компаний.

В 2015 году будет продолжена реализация мероприятий ("дорожная карта") «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», а также подготовка предложений по внесению изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 22.07.2009 № 599 (ред. от 31.01.2012) «О порядке обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах».

### **Автомобильный транспорт**

Масштаб деятельности субъектов малого предпринимательства является важным индикатором развития конкуренции в определенной сфере деятельности.

Следует отметить, что в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 07.03.1993 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» государственное регулирование тарифов на перевозки пассажиров и багажа автомобильным пассажирским транспортом в городском, пригородном и межмуниципальном сообщениях, а



также городским пассажирским транспортом общего пользования относится к компетенции органов государственной власти субъектов Российской Федерации. На указанных видах транспорта тариф устанавливается не перевозчиками по результатам конкуренции, а субъектами Российской Федерации с учетом доступности для всех слоев населения, поэтому динамика средней стоимости транспортных услуг во внутригородском и пригородном сообщении в соотношении со средним доходом на душу населения не характеризует уровень конкуренции. При этом социально ориентированные тарифы устанавливаются значительно ниже себестоимости перевозки, что сдерживает привлекательность пассажирского транспорта общего пользования для частных инвесторов. Также не представляется возможным отследить неаффилированность существующих и вновь вошедших участников рынка.

Анализ статистических данных показывает, что на автомобильном транспорте удельный вес малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в услугах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования выше 50%, грузового транспорта - выше 60%.

Количество грузовых автомобилей в индивидуальной собственности граждан увеличилось за последние годы и составило по состоянию на 1 января 2014 года около 57 % (3,27 млн. штук) от всего парка грузовых автомобилей.

В области пассажирского автомобильного транспорта конкуренция достигла тех показателей, при которых в целях недопущения хаотичного развития рынка перевозок и недобросовестной борьбы перевозчиков за рынок перевозок необходимо ее сдерживание.

Согласно законодательству Российской Федерации, ограничение предпринимательской деятельности возможно только нормами федеральных законов.

Законопроект, направленный на установление порядка допуска перевозчиков к обслуживанию маршрутов, готовится к рассмотрению во втором чтении в Государственной Думе № 129244-6 «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по межрегиональным, межмуниципальным и муниципальным маршрутам и о внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». Нормами законопроекта предусматривается возможность участия в открытых конкурсах на осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам юридическим лицам и (или) индивидуальным предпринимателям - участникам договора простого товарищества (договора о совместной деятельности).

Минтранс России письмом от 22 января 2015 г. № МС-4/361 согласовал указанный законопроект.

Также следует отметить, что общий проблемный вопрос всех перевозчиков, работающих на регулярных маршрутах это «нелегальные перевозчики», работающие под видом заказных по установленной маршрутной сети.

В целях усиления контроля за соблюдением перевозчиками законодательства Российской Федерации и анализа правоприменительной практики законодательных норм в Минтрансе России сформирована рабочая группа под руководством заместителя руководителя Федеральной службы по надзору в сфере транспорта А.Ч. Ахохова.

Полагаем возможным уровень конкурентной среды в сфере автомобильного транспорта признать высоким.

В 2015 году будет проведена работа по подготовке и принятию нормативных правовых актов, направленных на реализацию положений Федерального закона от 24 ноября 2014 г. № 362-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном контроле за осуществлением международных автомобильных перевозок и об ответственности за нарушение порядка их выполнения» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с совершенствованием государственного контроля за осуществлением международных автомобильных перевозок».

### **Водный транспорт**

Проведенный в 2014 году анализ рынка погрузочно-разгрузочных услуг в морских, речных портах и на внутренних водных путях Российской Федерации, практика осуществления государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий, оказывающих услуги в морских, речных портах и на внутренних водных путях Российской Федерации, показывают развитие внутриводной конкуренции на рынке данных услуг в европейской части Российской Федерации, а также в портах Приморского и Хабаровского края, имеющих железнодорожное и автомобильное сообщение с центральными регионами страны.

Наличие государственного тарифного регулирования в настоящее время тормозит дальнейшее развитие конкуренции в портовом секторе в Российской Федерации.

Регулирование не способствует привлечению частных инвестиций в строительство новых портов и модернизацию действующих, так как инвесторы (банки) не могут просчитывать прибыль на вложенный капитал, которая зависит от величины тарифа, установленного регулирующим органом. Кроме того, отсутствуют гарантии получения достаточной прибыли, чтобы окупить капитальные вложения.

Регулирование тарифов не позволяет стивидорной компании приобретать за счет кратковременного повышения тарифов при благоприятной конъюнктуре рынка современное прогрессивное перегрузочное оборудование, которое быстро окупится, а затратный принцип регулирования тарифов стимулирует субъект естественной монополии увеличивать затраты, так как при этом пропорционально увеличивается объем прибыли при фиксированном нормативе рентабельности.

Регулирование тарифов не позволяет крупным стивидорным компаниям, которые перерабатывают стратегические для Российской Федерации грузопотоки, более гибко реагировать на изменения спроса и предложения на

рынке, что приводит к поражению в борьбе за новые грузопотоки с зарубежными стивидорами. Вместе с тем, жесткая внутрипортовая и межпортовая конкуренция не только минимизирует тарифы на погрузо-разгрузочные работы, но и обеспечивает высокое качество работ, в данном случае, сохранность грузов и минимальное время погрузки-разгрузки.

На морском и внутреннем водном транспорте организациями - субъектами естественных монополий, подведомственными Росморречфлоту и включенными в Реестр субъектов естественных монополий на транспорте, являются администрации морских портов, ФГУП «Росморпорт», ФГУП «Гидрографическое предприятие», ФГУП «Махачкалинский морской торговый порт», государственные бассейновые управления водных путей и судоходства, ФГУП «Канал имени Москвы».

В целях развития конкуренции на водном транспорте Росморречфлотом совместно с Минтрансом России, ФСТ России, другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и организациями разрабатываются предложения по внесению изменений в действующие нормативные правовые акты в отношении дерегулирования услуг естественных монополий на водном транспорте.

С этой целью ФСТ России был проведен анализ состояния конкурентной среды на рынке услуг по перевалке в морских портах, как по номенклатуре грузов, так и по видам грузов, а именно: сухогрузов и наливных грузов (нефть и нефтепродукты), так как исходя из технологических особенностей перевалки, данные услуги не могут рассматриваться как взаимозаменяемые.

При этом были оценены доли каждого субъекта естественной монополии на рынке перевалки соответствующих грузов в каждом конкретном порту, а за основной критерий оценки уровня конкуренции на соответствующем товарном рынке был принят уровень коэффициента рыночной концентрации.

На основании вышеуказанного анализа ФСТ России своими приказами в отношении большинства субъектов естественной монополии, оказывающих услуги по погрузке и выгрузке, хранению грузов, услуги по предоставлению причалов в морских портах, приняла решение об изменении государственного регулирования (неприменение ценового регулирования) (в том числе от 18.06.2014 № 145-т/1 «Об изменении регулирования деятельности субъектов естественных монополий в морских портах Астрахань и Махачкала»).

В отношении организаций, осуществляющих перевалку грузов в районах Крайнего Севера и приравненных к нему территорий решений ФСТ России до настоящего времени принято не было.

Применение указанного метода регулирования, с одной стороны, обеспечит прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, в том числе за счет сохранения действия в отношении данных организаций положений законодательства Российской Федерации о естественных монополиях, с другой стороны, позволит субъектам естественных монополий проводить гибкую тарифную политику исходя из складывающейся конъюнктуры рынка.

Необходимо отметить, что при рассмотрении и утверждении ставок сборов ФСТ России в основу расчета принимается экономически обоснованный уровень

затрат, необходимый для обеспечения функций портовых властей, содержания и развития портовых мощностей и инфраструктуры, находящихся в федеральной собственности, а также прогнозируемый размер валовой вместимости (условный объем) судов. При этом учитывается необходимость сохранения конкурентоспособности российских портов и баланса интересов участников транспортного процесса.

Меры по дерегулированию услуг естественных монополий на водном транспорте позволят развить конкурентную среду в водном транспорте и способствовать улучшению инвестиционного климата в отрасли в целом.

Отдельным направлением деятельности в сфере водного транспорта является создание условий для эффективной конкуренции при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд в рамках реализации мероприятий, связанных со строительством и развитием современной и эффективной инфраструктуры морского и внутреннего водного транспорта, обновлением судов ледокольного, аварийно-спасательного и технического флота, повышением уровня безопасности мореплавания в портах и судоходства на внутренних водных путях, а также оснащением акваторий и объектов морского и речного транспорта инженерно-техническими средствами обеспечения их защиты и безопасности.

Во исполнение пункта 4 Плана мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции в Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р, протокола совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.В. Дворковича от 22 ноября 2013 г. № АД-П9-223пр «О подготовке плана мероприятий по развитию конкуренции в сфере услуг в портах» Минтранс России разработан и внесен в Правительство Российской Федерации План мероприятий по развитию конкуренции в сфере услуг в портах, который утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2014 г. № 381-р (далее - Распоряжение).

Распоряжением предусматривается комплекс мероприятий, направленных на исключение операторов морских терминалов, оказывающих услуги в морских портах по предоставлению причалов, погрузке, выгрузке и хранению грузов и осуществляющих деятельность в морских портах, расположенных в географических границах рынка указанных услуг с развитой конкуренцией, из реестра субъектов естественных монополий.

Кроме того, Распоряжением предусматриваются мероприятия по совершенствованию законодательства, регулирующего стивидорную деятельность, а также мероприятия по проведению федеральными органами исполнительной власти совместно с отраслевыми организациями анализа и мониторинга деятельности в портах и подготовка предложений по результатам проведения данных работ.

Реализация большинства мероприятий, предусмотренных Распоряжением, направлена на повышение инвестиционной привлекательности отрасли, и, следовательно, обеспечения дальнейшего развития конкуренции в ней и снятие инфраструктурных ограничений для развития экономики Российской

Федерации, что, в свою очередь, обеспечит предпосылки для увеличения доходов бюджетов всех уровней как от работы самих портов, так и доходов от других отраслей, использующих порты для транспортировки товаров, продукции, сырья.

Пункт 4 Плана мероприятий по развитию конкуренции в сфере услуг в портах, указанного Распоряжения (далее - План), предусматривает разработку предложений по созданию механизмов реализации на основе государственно-частного партнерства инвестиционных проектов, направленных на развитие инфраструктуры портов, в том числе путем заключения концессионных соглашений. Данный механизм является наиболее распространенным в международной практике способом привлечения частных инвестиций при реализации крупных инфраструктурных проектов.

В настоящее время с учетом ограниченного финансирования за счет средств федерального бюджета прорабатываются модели реализации проектов по развитию инфраструктуры портов на основе концессионного соглашения.

В соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» морские и речные порты, в том числе искусственные земельные участки, гидротехнические сооружения портов, объекты их производственной и инженерной инфраструктур, являются объектами концессионного соглашения.

Концессионное соглашение предполагает, что одна сторона (концессионер) обязуется за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим соглашением имущество (недвижимое имущество или недвижимое имущество и движимое имущество, технологически связанные между собой и предназначенные для осуществления деятельности, предусмотренной концессионным соглашением) (далее - объект концессионного соглашения), право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту), осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта концессионного соглашения, а концедент обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом концессионного соглашения для осуществления указанной деятельности.

Необходимо также отметить, что ко второму чтению в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации готовится разработанный Минэкономразвития России проект федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации».

Указанный законопроект предусматривает возможность заключения соглашения о государственно-частном партнерстве по открытому перечню объектов движимого и (или) недвижимого имущества, в том числе по объектам портовой инфраструктуры за исключением объектов, изъятых из оборота.

С учетом изложенного реализация инвестиционных проектов по развитию инфраструктуры портов в настоящее время возможна на основании инвестиционных и концессионных соглашений, а после принятия законопроекта «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации» будет также осуществляться в рамках заключения соглашений о государственно-

частном партнерстве. Соответствующий доклад Минтранса России направлен в Правительство Российской Федерации.

Во исполнение пункта 6 Плана мероприятий Минтрансом России проведен анализ услуг, оказываемых учреждениями, находящимися в ведении министерства и подведомственных ему службы и агентств, которые могут предоставляться на конкурентном рынке и (или) в конкурентных сегментах рынка иными хозяйствующими субъектами.

В ведении Росморречфлота находятся администрации морских портов и администрации бассейнов внутренних водных путей.

Администрации морских портов в соответствии с частью первой статьи 12.1. Федерального закона от 8 ноября 2007 г. № 261-ФЗ «О морских портах в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» создаются в отношении двух и более морских портов в Российской Федерации в форме федерального государственного бюджетного учреждения и действуют в соответствии с положением, утвержденным федеральным органом исполнительной власти в области транспорта.

Согласно части третьей указанной статьи, администрация морских портов осуществляет организационное, материально-техническое и финансовое обеспечение исполнения капитанами морских портов функций, предусмотренных федеральными законами, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, а также оказывает услуги в морском порту пользователям. Перечень услуг в морских портах, оказываемых администрацией морских портов, устанавливается федеральным органом исполнительной власти в области транспорта.

Приказом Минтранса России от 7 июля 2014 г. № 178 утвержден Перечень услуг в морских портах, оказываемых администрациями морских портов, к которым относятся услуги по обеспечению безопасности мореплавания в морском порту и на подходах к нему, по обеспечению готовности к проведению аварийно-спасательных работ, по обеспечению транспортной безопасности акватории морского порта, а также услуги, связанные с проведением в морском порту спасательных операций.

Администрации бассейнов внутренних водных путей, согласно Кодексу внутреннего водного транспорта Российской Федерации, осуществляют в бассейнах внутренних водных путей содержание внутренних водных путей и расположенных на них судоходных гидротехнических сооружений, государственный портовый контроль и иные функции, определенные в соответствии с указанным Кодексом.

Поскольку услуги, оказываемые администрациями морских портов и администрациями бассейнов внутренних водных путей, оказываются в рамках выполнения административно-властных полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации, либо направлены на организацию обеспечения исполнения таких полномочий оказание их иными хозяйствующими субъектами на конкурентном рынке и (или) в конкурентных сегментах рынка представляется нецелесообразным. Соответствующий доклад

также был направлен Минтрансом России в Правительство Российской Федерации.

В целях создания условий для привлечения частных инвестиций в обустройство и содержание объектов пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации Минтрансом России подготовлен проект федерального закона «О внесении изменений и дополнений в главы 25 и 30 Налогового Кодекса Российской Федерации» в части отнесения в состав расходов уменьшающих налогооблагаемую прибыль, фактически произведенных частными инвесторами затрат на строительство объектов пункта пропуска при их содержании за счет инвесторов.

В 2015 году указанный законопроект в установленном порядке будет внесен в Правительство Российской Федерации.

### **Принятые нормативно-правовые акты в 2014 году, направленные на развитие конкуренции.**

#### **Железнодорожный транспорт**

Утвержден Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 503-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» и Федеральный закон «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации».

Положения указанного федерального закона будут стимулировать участников перевозочного процесса эффективно использовать потенциал инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования и железнодорожного подвижного состава. Федеральный закон закрепляет принцип платности занятия инфраструктуры общего пользования и усиливает ответственность пользователей услугами железнодорожного транспорта за необеспечение своевременной уборки с железнодорожных путей общего пользования порожних вагонов после их выгрузки.

В целом реализация положений федерального закона на практике позволит создать механизмы для оптимизации перевозочного процесса и адаптации его под существующую систему отношений на железнодорожном транспорте и обеспечить выполнение одной из главных задач железнодорожного транспорта - своевременное и бесперебойное обеспечение потребностей экономики в перевозках.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2014 г. № 503-р утвержден План мероприятий по развитию конкуренции на железнодорожном транспорте, который содержит комплекс мер по развитию конкуренции на железнодорожном транспорте.

#### **Воздушный транспорт**

В 2014 году утверждены:

- постановление Правительства Российской Федерации от 14.04.2014 № 287 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров с Дальнего Востока в европейскую часть страны и в обратном направлении»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 29.04.2014 № 392 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров с Дальнего Востока в европейскую часть страны и в обратном направлении»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2014 № 413 «О внесении изменений в Правила предоставления из федерального бюджета субсидий организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров из г. Калининграда в европейскую часть страны и в обратном направлении»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 29.04.2014 № 390 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта на осуществление региональных воздушных перевозок пассажиров на территории Российской Федерации и формирование региональной маршрутной сети Российской Федерации»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 25.09.2014 № 982 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта на осуществление региональных воздушных перевозок пассажиров на территории Российской Федерации и формирование региональной маршрутной сети Российской Федерации»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 29.04.2014 № 388 «О предоставлении из федерального бюджета субсидий организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров в г. Симферополь и в обратном направлении»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 20.09.2014 № 964 «О внесении изменений в Правила предоставления из федерального бюджета субсидий организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров в г. Симферополь и в обратном направлении»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2014 № 1485 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности внутренних региональных перевозок пассажиров воздушным транспортом в Приволжском федеральном округе»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.05.2014 № 759-р «Об утверждении плана мероприятий по развитию конкуренции в сфере услуг в аэропортах»;

- приказ Минтранса России от 30.04.2014 № 114 «О внесении изменений в Федеральные авиационные правила «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей», утвержденные приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 28 июня 2007 г. № 82», предусматривающий возможность исключения из тарифа на воздушную



перевозку расходов, связанных с предоставлением питания на борту во исполнение «дорожной карты» «Развитие конкуренции и совершенствования антимонопольной политики».

### **Автомобильный транспорт**

В Государственной Думе готовится к рассмотрению во втором чтении законопроект № 129244-6 «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по межрегиональным, межмуниципальным и муниципальным маршрутам и о внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». Данным законопроектом предполагается установить порядок допуска перевозчиков к обслуживанию маршрутов.

В целях расширения доступа субъектов малого бизнеса и развития конкуренции в рамках положений Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» нормами законопроекта предусматривается возможность участия в открытых конкурсах на осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам юридическим лицам и (или) индивидуальным предпринимателям - участникам договора простого товарищества (договора о совместной деятельности).

### **Водный транспорт**

Минтрансом России разработан План мероприятий по развитию конкуренции в сфере услуг в портах (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2014 г. № 381-р), предусматривающий комплекс мероприятий, направленных на исключение операторов морских терминалов, оказывающих услуги в морских портах по предоставлению причалов, погрузке, выгрузке и хранению грузов и осуществляющих деятельность в морских портах, расположенных в географических границах рынка указанных услуг с развитой конкуренцией, из реестра субъектов естественных монополий.

Приказом Минтранса России от 7 июля 2014 г. № 178 утвержден Перечень услуг в морских портах, оказываемых администрациями морских портов, к которым относятся услуги по обеспечению безопасности мореплавания в морском порту и на подходах к нему, по обеспечению готовности к проведению аварийно-спасательных работ, по обеспечению транспортной безопасности акватории морского порта, а также услуги, связанные с проведением в морском порту спасательных операций.

В целях создания условий для привлечения частных инвестиций в обустройство и содержание объектов пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации Минтрансом России подготовлен проект федерального закона «О внесении изменений и дополнений в главы 25 и 30 Налогового Кодекса Российской Федерации»

#### ***1.4.5. Министерство энергетики Российской Федерации<sup>6</sup>***

### **Оценка состояния конкуренции (высокий, средний, низкий уровень конкуренции)**

#### **В сфере электроэнергетики (средний)**

В настоящее время состояние конкурентной среды в электроэнергетике может быть оценено как среднее, в зависимости от рассмотрения конкретной сферы деятельности субъектов отрасли, ввиду сочетания в современной российской электроэнергетике неконкурентных секторов, где действуют субъекты естественных монополий (услуги по передаче электрической энергии и технологическому присоединению к электрическим сетям, услуги по оперативно-диспетчерскому управлению и организации торговли на оптовом рынке) с относительно конкурентными секторами – производство и сбыт электрической энергии.

В секторах производства и сбыта электрической энергии административные барьеры для входа на рынок невысоки (в частности, не применяются специальные меры лицензионно-разрешительного характера) и возможные сложности с появлением новых субъектов объясняются, прежде всего, существенным порогом начальных капиталовложений, особенно в сфере производства электрической энергии.

Среднее значение индекса Херфиндаля-Хиршмана в электроэнергетике (индекс экономической концентрации) в постреформенный период не выходит за рамки 1000 (на оптовом рынке), что позволяет охарактеризовать данный рынок как относительно конкурентный (монополистическая конкуренция), но с тенденцией к увеличению концентрации, что объясняется экономическими предпосылками, а также изменением государственной политики в сфере приватизации стратегических активов в электроэнергетике.

#### **В сфере теплоснабжения (низкий)**

В соответствии со статьей 12 Федерального закона от 27 июля 2012 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении» (далее – Закон о теплоснабжении) предусмотрены возможность и условия перехода в пределах отдельной системы теплоснабжения из состояния рынка, характеризующегося отсутствием конкуренции, в состояние конкурентного товарного рынка с отменой регулирования тарифов по решению органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования цен (тарифов) по предложению органа местного самоуправления по согласованию с организацией, осуществляющей регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, или по предложению организации, осуществляющей регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, по согласованию с органом местного самоуправления поселения или городского округа и по согласованию с федеральным антимонопольным органом.

---

<sup>6</sup> Материалы в Доклад ФАС России представлены Министерством энергетики Российской Федерации письмом от 12.03.2015 № АЯ-2452/02

Следует отметить, что в настоящее время предусмотренный статьей 12 Закона о теплоснабжении механизм по переходу из состояния рынка, характеризующегося отсутствием конкуренции, в состояние конкурентного товарного рынка, в котором регулирование тарифов в сфере теплоснабжения может быть отменено, на практике не реализуется. Таким образом, указанный механизм не стимулирует развитие конкуренции в сфере теплоснабжения.

### **В сфере нефти и нефтепродуктов (средний)**

По состоянию на 1 января 2015 г. добычу нефти и газового конденсата (нефтяного сырья) на территории Российской Федерации осуществляли организации, входящие в структуру девяти вертикально-интегрированных нефтяных компаний (далее – ВИНК), на долю которых в 2014 г. пришлось 86,9 % всей национальной нефтедобычи и независимые добывающие компании, не входящие в структуру ВИНК, доля которых составила 13,1 %.

Объем переработки нефти за указанный период составил 288,9 млн тонн, из которого доля крупных НПЗ ВИНК (мощностью по первичной переработки нефти более 1 млн тонн в год) составила 85,9 %, независимых НПЗ – 11,1 %, мини-НПЗ – 3,0 %.

Необходимо отметить, что сложившийся в результате последовательной государственной политики производственный потенциал и структура добычи, переработки и транспортировки нефти и нефтепродуктов на базе крупных конкурентоспособных нефтяных компаний с государственным участием в целом надежно обеспечивает глобальные интересы России на мировых энергетических рынках и потребности внутреннего спроса, о чем свидетельствует высокая устойчивость нефтяного комплекса страны в период мирового финансового кризиса.

Вместе с тем, совершенствование рыночных отношений и развитие конкуренции, в том числе между ВИНК, содержат потенциал повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования отрасли.

Несмотря на значимое влияние крупнейших ВИНК и недостаточную прозрачность взаимоотношений на рынке, цена на нефть и нефтепродукты формируются в результате определяющего влияния рыночных факторов (мировые цены, баланс внутреннего спроса и предложения) и мер тарифно-таможенного и налогового регулирования. Отдельные факты нарушения антимонопольного законодательства доминирующими компаниями не меняют фундаментальной картины рыночного ценообразования, как в оптовом, так и в розничном сегментах.

### **В газовой сфере (низкий)**

В связи с прогнозируемым увеличением доли природного газа в топливно-энергетическом балансе России, а также доли независимых производителей газа приоритетное значение для газовой отрасли приобретает проблема развития конкуренции внутреннего рынка.

Наряду с тем, что внутренняя экономическая политика в отношении газовой отрасли характеризуется постепенным снижением доли ОАО «Газпром»

в газоснабжении экономики страны, структура хозяйственных отношений на российском рынке газа складывается под воздействием высокой степени концентрации ресурсов газа и газотранспортных сетей в собственности ОАО «Газпром». Компании принадлежит газотранспортная система, система диспетчерского управления объемами добычи, переработки газа и его потоками, система подземных хранилищ газа, что позволяет ей выступать в качестве гаранта надежности газоснабжения потребителей Российской Федерации и осуществлять координацию производственно-технологических и коммерческих процессов, обеспечивая работу с потребителями в рамках «одного окна».

Независимые производители, являющихся собственниками региональных систем газоснабжения, осуществляют свою деятельность в локальных системах газоснабжения, обслуживающих районы, не связанные с единой системой газоснабжения (ЕСГ), а остальные не имеют собственных газотранспортных систем и используют на основе договоров свободные мощности магистральных газопроводов, принадлежащих ОАО «Газпром».

В 2014 году в структуре производства 67,3 % добычи обеспечило ОАО «Газпром», добыча группы ВИНК составила 12,7 %, независимых компаний (включая ОАО «НОВАТЭК») – 15,7 %, операторов СРП – 4,3 %.

### **В угольной отрасли (высокий)**

Конкурентные преимущества российской угольной отрасли в рамках отечественного ТЭК заключаются в наличии огромных (второе место в мире) запасов угля, которых при существующем уровне добычи хватит на 600 лет; значительного опыта использования данного энергоресурса; повышении устойчивости энергоснабжения (в том числе в кризисных ситуациях); возможностях выхода на мировой рынок; наличии существенных резервов повышения эффективности; многообразии различных видов угольной продукции; возможностях адаптации к меняющимся условиям рынка; интеграции с приоритетными направлениями инновационного развития экономики; вкладе в региональную энергетическую безопасность.

В настоящее время угольная промышленность представлена 86 шахтами и 107 разрезами, четвертая часть из которых введена после 2000 года. Новые предприятия оснащены высокопроизводительной техникой и используют самые современные технологии угледобычи.

В течение 2014 года продолжилось замедление темпов развития экономики России. По оценкам Минэкономразвития России прирост ВВП составил 0,5-0,7 процента. Причины кроются не только во введенных антироссийских санкциях, осложнивших работу финансового и энергетического секторов российской экономики, но и в ухудшении конъюнктуры внешних рынков. С 2012 года наблюдается снижение цен на уголь на мировом рынке, соответственно упали экспортные контрактные цены на российский уголь.

Во второй половине 2014 года ускорилось снижение цен на нефть, которые в декабре упали до 60 долл. США за баррель. Вслед за ценами на энергоресурсы упал курс рубля к основным мировым валютам. Таким образом, внешние условия для развития угольной промышленности были неблагоприятны, за

исключением того, что низкий курс рубля во второй половине года должен был поддерживать экспортеров.

### **Краткое описание существующих барьеров, препятствующих деятельности хозяйствующих субъектов, устранение или минимизация которых находится в компетенции Минэнерго России**

#### **В сфере электроэнергетики**

Одним из основных барьеров, препятствующих деятельности хозяйствующих субъектов, является недостаточная доступность энергетической сетевой инфраструктуры для присоединения потребителей.

Кроме того, в части деятельности по производству электрической энергии существуют следующие основные требования (ограничения):

- обязанность реализовывать произведенную электрическую энергию на генерирующем оборудовании свыше 25 МВт установленной мощности только на оптовом рынке (прямое требование Федерального закона от 26.03.2010 № 35-ФЗ) и вытекающие из этой обязанности требования к субъектам оптового рынка (Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2010 г. № 1172 «Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности» в части количественных требований к лицам, претендующим на получение статуса участника оптового рынка);

- обязанность заключения договоров с организациями инфраструктуры, заключение договоров оказания услуг по передаче электрической энергии, технологическому присоединению, ряд регулируемых договоров на оптовом и розничных рынках, например, в объемах поставки электроэнергии для населения и приравненных к нему категорий;

- необходимо включение объемов производства в ежегодных сводный прогнозный баланс производства и потребления, формируемый ФСТ России;

- наличие неспецифических видов лицензирования (например, деятельность по эксплуатации взрыво- и пожароопасных производственных объектов). Значительный объем специальных требований, обусловленных вопросами безопасности и стратегического значения соответствующих объектов, предъявляется к атомной и гидрогенерации.

В части деятельности по сбыту электрической энергии – основной объем нормативных требований по финансовой устойчивости, наличию стандартов обслуживания клиентов и т.п. относится к гарантирующим поставщикам, отобранным в результате конкурсной процедуры. Энергосбытовые организации не являющиеся гарантирующими поставщиками, обязаны соблюдать основные требования правил розничных рынков, вместе с тем в их отношении специфические требования минимальны. При этом они также могут быть участниками оптового рынка – тогда к ним предъявляются требования как к участнику оптового рынка (постановление Правительства Российской

Федерации от 27 декабря 2010 г. № 1172 и порядок получения статуса участника ОРЭМ (приложения к договору о присоединении к торговой системе рынка).

### **В сфере нефти и нефтепродуктов**

В целях развития конкуренции в указанной сфере должны быть реализованы мероприятия, направленные на решение следующих наиболее значимых проблем:

1. Высокие барьеры входа в отрасль, обусловленные высокими капитальными затратами, что усложняет доступ новых участников на рынки.

2. Значительная доля налоговой составляющей в конечной цене реализуемой нефти и нефтепродуктов (например, доля налоговой составляющей каждого проданного литра автомобильного топлива составляет порядка 55%), что обуславливает необходимость оптимизации налоговой нагрузки на нефтяной сектор в период значительных колебаний цен на нефть и на автомобильное топливо на мировых рынках.

### **В газовой сфере**

В настоящее время можно выделить следующие основные проблемы в сфере конкуренции на рынках газа:

1. Низкая рентабельность поставок газа на внутренний рынок.

На внутреннем рынке газа (где реализуют газ все его производители) поддерживается заниженный по сравнению с европейским рынком газа уровень оптовых цен. Во многом это является результатом применения практики «замораживания» (1996–1999 годы) и последующего достаточно жесткого ограничения цен ОАО «Газпром» со стороны регулирующих органов. В результате рентабельность поставок газа на внутренний рынок низкая.

Высокая доля ОАО «Газпром» – основного поставщика газа на внутренний рынок по регулируемым ценам – оказывает «давление» на нерегулируемые цены на газ, поставляемый независимыми производителями.

2. Ограничения по расстоянию транспортировки газа независимыми производителями.

Высокие тарифы на услуги по транспортировке газа по магистральным газопроводам для независимых производителей газа в совокупности с низкими ценами на газ на внутреннем рынке приводят к ограничениям по расстояниям транспортировки газа, на которых сохраняется положительная рентабельность. Проблема доступа независимых производителей газа к единой системе газоснабжения.

Указанная проблема является следствием высокой степени концентрации ресурсов газа и газотранспортных сетей в собственности ОАО «Газпром».

### **В угольной отрасли**

В результате проведенной реструктуризации угольной отрасли угледобывающие предприятия являются частными, и осуществляют свою деятельность в условиях рыночной экономики.

Деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе угледобывающих предприятий, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством, и основана на гражданско-правовых принципах свободы договора, стороны вправе самостоятельно выбирать, и взаимодействовать с заинтересованными контрагентами в условиях конкуренции.

**Перечень сфер деятельности (товарных рынков), наиболее приоритетных с точки зрения проведения Минэнерго России мероприятий по демонополизации и развитию конкуренции в среднесрочной перспективе**

### **В сфере электроэнергетики**

Наибольшие перспективы с точки зрения улучшения конкурентной среды имеются в сфере розничных рынков электрической энергии в части деятельности по сбыту электрической энергии, например, за счет облегчения получения сбытовыми компаниями статуса участника оптового рынка, проработки возможности регистрации единой группы точек поставки по всей зоне деятельности или по отдельному субъекту Российской Федерации, улучшения регулирования процедур взаимодействия с клиентами, облегчения смены потребителем сбытовой организации и т.п. Основные задачи в данной области поставлены в соответствии с Планом мероприятий по развитию конкуренции в электроэнергетике Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2014 г. № 379-р.

Кроме того, в настоящее время в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 28.12.2013 № АД-П9-9455 (во исполнение указания Президента Российской Федерации В.В. Путина от 4 декабря 2013 г. № Пр-2847) осуществляется разработка планов внесения изменений в модели рынков электрической и тепловой энергии на ближайшие 3 года с оценкой влияния каждого из решений на эффективность отрасли и на цену электрической и тепловой энергии для конечных потребителей.

### **В сфере теплоснабжения**

Правительство Российской Федерации распоряжением от 2 октября 2014 г. №1949-р утвердило план мероприятий («дорожная карта») «Внедрение целевой модели рынка тепловой энергии», предусматривающий в том числе развитие конкуренции в сфере теплоснабжения и переход к новой системе ценообразования во всех системах централизованного теплоснабжения Российской Федерации, основанного на определении предельного уровня нерегулируемой цены на тепловую энергию.

По результатам выполнения мероприятий указанной дорожной карты будет сформирована институциональная среда, предусматривающая:

либерализацию отношений в сфере теплоснабжения, основанную на принципах конкуренции с альтернативными способами теплоснабжения потребителей тепловой энергии;

переход от прямого ценового регулирования к регулированию правил организации отношений в сфере теплоснабжения и государственному контролю

за деятельностью теплоснабжающих и теплосетевых организаций;

снижение административного регуляторного давления на бизнес с повышением ответственности бизнеса перед потребителями тепловой энергии.

### **В угольной отрасли**

Предприятия и организации угольной промышленности не относятся к субъектам естественных монополий.

### **Характеристика государственного участия в экономике и его влияния на состояние конкуренции**

#### **В сфере электроэнергетики**

1. В рамках реализации Стратегии развития электросетевого комплекса Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2013 г. № 511-р, сформирована единая управляющая компания электросетевым комплексом на базе открытого акционерного общества «Российские сети», в ведении которого находятся магистральные и распределительные электрические сети, и которое призвано обеспечить координацию действий всех сетевых организаций России (включая территориальные сетевые организации, не входящие в состав объединенной компании) в области тарифов, технической политики и планирования инвестиций, обеспечения прозрачности финансово-хозяйственной деятельности, а также в области антикоррупционной политики.

ОАО «Россети» находится под контролем государства (доля государственного участия в уставном капитале ОАО «Россети» - 85,31 %) и является его агентом по управлению российским электrorаспределительным сетевым комплексом. Как системообразующая компания ОАО «Россети» выполняет общеотраслевые задачи в рамках подконтрольных ему дочерних компаний, а также задает для всех компаний отрасли будущие стандарты работы и обеспечивает разработку и продвижение оптимальных механизмов регулирования отрасли.

Поэтапно расширяя участие негосударственного капитала в распределительном электросетевом комплексе, государство в обозримой перспективе постепенно сократит свое участие в электросетевом комплексе с детальным анализом результатов предыдущих решений и с учетом стратегической роли каждой компании.

Для создания квазиконкурентной среды между организациями электросетевого комплекса будет проводиться регулярный сравнительный анализ по основным ключевым показателям эффективности с последующим распространением передового опыта успешных компаний и регионов, а также с анализом и принятием соответствующих мер по отстающим компаниям и регионам.

2. Открытое акционерное общество «Системный оператор Единой энергетической системы» (ОАО «СО ЕЭС») - специализированная организация, единолично осуществляющая централизованное оперативно-диспетчерское



управление в Единой энергетической системе России (100% акций в собственности государства).

Основным видом деятельности Общества является оказание субъектам электроэнергетики, участникам рынков электрической энергии (мощности) услуг по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике в соответствии с утвержденными Правилами оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, Правилами недискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике и оказанию этих услуг, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Деятельность Системного оператора отделена от других видов административно-хозяйственной и коммерческой деятельности и находится под контролем государства.

В генерации основное государственное участие относится к сфере гидроэнергетики и производства электрической энергии с использованием атомной энергии, в части тепловой энергии ряд крупных оптовых и территориальных генерирующих компаний косвенно контролируются Российской Федерацией через государственные холдинги – ОАО «Газпром», ОАО «Интер РАО ЕЭС».

В сфере сбыта электрической энергии государственное участие меньше, однако в последнее время возрастает за счет получения вышеуказанными госкомпаниями контроля над отдельными сбытовыми компаниями.

### **В газовой сфере**

Российская Федерация контролирует 50,23% акционерного капитала ОАО «Газпром» – крупнейшего акционерного общества в России по рыночной капитализации.

Вместе с тем, в связи с прогнозируемым увеличением добычи газа (в 2015 году ожидается в объёме 668 млрд куб м), а также увеличением доли независимых производителей газа, приоритетное значение для газовой отрасли приобретает развитие конкуренции на внутреннем рынке.

Экономическая политика государства в газовой отрасли характеризуется постепенным снижением доли ОАО «Газпром» на внутреннем рынке.

### **В сфере нефти и нефтепродуктов**

ОАО «НК»Роснефть» – лидер российской нефтяной отрасли, добывающая более 40% российской нефти. Основным акционером компании (69,50% акций) является ОАО «РОСНЕФТЕГАЗ», на 100% принадлежащее государству.

ОАО «АК «Транснефть» – российская государственная транспортная монополия, крупнейшая трубопроводная компания в мире. В федеральной собственности находится 100% голосующих акций компании ОАО «АК «Транснефть», которая транспортирует около 90% добываемой в Российской Федерации нефти, выступает монополистом в данной сфере.

ОАО «АК «Транснефть» при оказании услуг по транспортировке нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным законом «О естественных

монополиях» от 17.08.1995 №147-ФЗ, Федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ и руководствуется «Правилами государственного регулирования тарифов или их предельных уровней на услуги субъектов естественных монополий по транспортировке нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2007 № 980, «Правилами обеспечения недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий по транспортировке нефти (нефтепродуктов) по магистральным трубопроводам в Российской Федерации», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.03.2011 № 218.

ОАО «Зарубежнефть» – 100% акций находится в государственной собственности. Единственным акционером является государство в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом.

ОАО «Зарубежнефть» крупный холдинг, объединяющий более 20-ти совместных и дочерних предприятий в различных сегментах нефтегазового бизнеса.

#### **Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных закупок**

В соответствии с частью 1 статьи 38 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», приказом Минэнерго России от 27.12.2013 № 956, в целях обеспечения планирования и осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Минэнерго России, образована контрактная служба Министерства энергетики Российской Федерации.

В подведомственных учреждениях, в соответствии с частью 2 статьи 15 указанного Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ Минэнерго России утверждены положения о закупках. Сведения о проводимых закупках размещаются на сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru).

Разработан Приказ от 27.10.2014 № 781 «Об утверждении Регламента проведения Министерством энергетики Российской Федерации ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд» (зарегистрирован в Минюсте России).

Утвержден план проверок подведомственных учреждений Минэнерго России (приказ Минэнерго России от 22.12.2014 № 939).

В ходе проведения ведомственного контроля будет проводиться оценка эффективности закупочной деятельности подведомственных учреждений Минэнерго России.

Совместно с заинтересованными компаниями топливно-энергетического комплекса проведена работа по подготовке предложений в проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельных видов юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного

объема, требований к содержанию годового отчета о закупке товаров, работ, услуг отдельных видов юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, а также формы годового отчета о закупке товаров, работ, услуг отдельных видов юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства», в котором устанавливаются размеры годового объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

Принято постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», которое устанавливает особенности участия в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц для субъектов малого и среднего предпринимательства, в котором предусмотрено, что годовой объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства устанавливается в размере не менее чем 18 процентов совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок. При этом совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных заказчиками с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, должен составлять не менее чем 10 процентов совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок.

В соответствии с пунктом 3 Директив представителям интересов Российской Федерации для участия в заседаниях советов директоров (наблюдательных советов) открытых акционерных обществ с государственным участием, являющихся заказчиками, закупочная деятельность которых подпадает по действие Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», утвержденных Председателем Правительства Российской Федерации Д.А. Медведевым 7 декабря 2013 г. № 7377п-П13 (далее – Директивы), предусмотрено для акционерных обществ, функционирующих в отраслях, координацию и контроль деятельности в которых осуществляет Минэнерго России, разработать совместно с объединениями предпринимателей малого и среднего бизнеса пилотные программы партнерства, в том числе программы ОАО «Россети» и ОАО «Газпром».

В рамках реализации указанных Директив, а также пункта 12 плана мероприятий («дорожной карты») «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2013 г. № 867-р, согласованы программы партнерства между ОАО «Россети» и ОАО «Газпром» с субъектами малого и среднего предпринимательства.

Также, в соответствии с пунктом 4 Директив, проработаны предложения по упрощению для субъектов МСП процедур закупок у заказчиков путем сокращения, упрощения и приведения к стандартизированным формам документации, необходимой для участия субъектов МСП в закупках заказчиков.

Во исполнение пункта 1 поручения Правительства Российской Федерации от 17.12.2014 №АД-П9-9306 Минэнерго России совместно с угольными компаниями, являющимися поставщиками угля и продукции его переработки (исполнителями контрактов), сформировало проект типового контракта на поставку угля и продукции его переработки.

Проект типового контракта на поставку угля и продукции его переработки в рабочем порядке направлен на рассмотрение в ответственные департаменты Минфина России, Минэкономразвития России и ФАС России в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 02.07.2014 № 606 «О порядке разработки типовых контрактов, а также о случаях и условиях их применения».

Во исполнение пункта 2 указанного поручения Правительства Российской Федерации Минэнерго России разработаны и направлены в Росимущество проекты директив представителям государства в органах управления компаний с государственным участием, предусматривающие заключение прямых долгосрочных договоров с производителями угольной продукции.

### **Примеры конкретных действий и достигнутых результатов по развитию конкуренции, в т.ч. в рамках реализации мероприятий по снижению административных барьеров ведения бизнеса**

#### **В сфере электроэнергетики**

Во исполнение плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р, распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.03.2014 № 379-р утвержден «План мероприятий по развитию конкуренции в сфере электроэнергетики».

В части реализации мероприятий указанного плана достигнуты следующие результаты:

1. В рамках принятого постановления Правительства Российской Федерации от 16.08.2014 № 820 «Об изменении и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации по вопросам функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности, а также проведения конкурентного отбора мощности в 2014 году», проведено уточнение сроков и совершенствование порядка проведения конкурентного отбора мощности, уточнение порядка учета в конкурентном отборе мощности гидроэлектростанций, оптимизация системы определения готовности генерирующего оборудования к выработке электрической энергии, определяющей объем поставки мощности на оптовый рынок, уточнение принципов ценообразования в отношении генерирующих объектов, поставляющих мощность в вынужденном режиме, улучшение процедур согласования вывода генерирующих объектов из эксплуатации. В части количественного эффекта от принятия указанного документа отмечаем, что в результате проведенного в 2014 году конкурентного отбора мощности (КОМ) на

оптовом рынке электрической энергии и мощности призваны экономически и технологически неэффективными и следовательно не прошедшими конкурентный отбор более 15 000 МВт генерирующей мощности, в т.ч. полностью не отобрано 80 электростанций установленной мощностью 9 966 МВт.

2. Сформирована концепция конкурентной модели розничных рынков электрической энергии, позволяющая выровнять нормативные требования к основным участникам рынков, расширить область применения современных инструментов торговли, облегчить процедуру смены потребителем сбытовой компании, достичь повышения прозрачности механизмов формирования розничных цен на электрическую энергию для конечных потребителей.

В настоящее время указанная концепция находится в разработке и планируемый срок ее принятия – 2 квартал 2015 г.

3. Осуществляется реализация мер по повышению прозрачности деятельности организаций коммерческой и технологической инфраструктуры оптового рынка, к числу которых предполагается отнести изменения в договоре о присоединении к торговой системе оптового рынка, направленные на увеличение объема раскрываемой данными субъектами для нужд участников оптового рынка информации и повышения ее доступности.

В Правительство Российской Федерации представлен доклад по данному вопросу, отражающий принятые в 2014 году меры по повышению прозрачности деятельности организаций инфраструктуры рынка, в частности, увеличение объема и детализации информации раскрываемой системным оператором при проведении процедуры выбора состава включенного генерирующего оборудования, принятие регламента контроля за деятельностью коммерческого оператора рынка, внесение изменений в Стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии и мощности).

В части количественных и качественных показателей улучшения степени информационной открытости отмечаем, что разработан ряд регламентов оптового рынка, направленных на усиление контроля за организациями инфраструктуры (принят регламент по контролю за деятельностью системного оператора, разрабатываются еще 2 регламента по контролю за ЗАО «ЦФР» и ОАО «ФСК» ЕЭС).

Кроме того, существенно расширена информация, подлежащая раскрытию системным оператором в рамках процедуры выбора состава включенного генерирующего оборудования (ВСВГО), в том числе произведен переход от расчета раз в неделю (на недельный период) на ежедневный расчет (на трехдневный период); осуществлено формирование полного перечня раскрываемой ОАО «СО ЕЭС» по результатам расчета ВСВГО информации; произведена детализация описания состава данных, публикуемых ОАО «СО ЕЭС» по результатам расчетов ВСВГО на официальном сайте в сети Интернет.

При этом имеются действенные механизмы контроля со стороны государственных органов за деятельностью указанных организаций с использованием механизмов антимонопольного законодательства, корпоративного представительства и права вето в органах управления.

В части количественного результата отмечаем, что число основных участников оптового рынка электрической энергии и мощности на сегодня составляет: 93 поставщика электрической энергии и мощности; по 105 энергосбытовых организаций и гарантирующих поставщиков; 33 крупных потребителя.

С учетом изложенного можно сделать вывод об эффективности работы рыночной инфраструктуры в сфере электроэнергетики.

### **В сфере теплоснабжения**

Во исполнение поручения Правительства Российской Федерации Минэнерго России разработан план мероприятий («дорожная карта») «Внедрение целевой модели рынка тепловой энергии», который утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 октября 2014 г. № 1949-р.

Указанный план мероприятий, предусматривает развитие конкуренции в сфере теплоснабжения и переход к новой системе ценообразования во всех системах централизованного теплоснабжения Российской Федерации, основанного на определении предельного уровня нерегулируемой цены на тепловую энергию.

Целевая модель рынка тепловой энергии предусматривает возможность заключения долгосрочных договоров и основана на следующих принципах:

1. Переход от полного регулирования тарифов на тепловую энергию в сфере теплоснабжения к свободному ценообразованию с установлением единой справедливой цены для потребителей тепловой энергии не выше стоимости альтернативного теплоснабжения (далее – цена «альтернативной котельной»).

2. Отмена регулирования тарифов на тепловую энергию с коллекторов источников тепловой энергии для промышленных потребителей.

3. Изменение роли единой теплоснабжающей организации (ЕТО).

4. Изменение процедуры назначения ЕТО. Назначение ЕТО вне схем теплоснабжения. Назначение ЕТО в городах с населением 500 тыс. человек и более и наделение ее ответственностью за качество, надежность и развитие системы централизованного теплоснабжения (СЦТ).

5. Усиление ответственности теплоснабжающих организаций за надежность и качество теплоснабжения, ГВС.

6. Введение экономических санкций как основной меры ответственности за невыполнение ЕТО своих функций.

7. Усиление требований к учету тепла потребителями.

8. Введение дополнительных мер по повышению платежной дисциплины потребителей, в том числе исполнителей коммунальных услуг, социально значимых потребителей и потребителей коммунальных услуг.

В настоящее время Минэнерго России совместно с заинтересованными органами исполнительной власти реализует предусмотренные дорожной картой мероприятия, в том числе разработан и находится в стадии согласования с федеральными органами исполнительной власти проект федерального закона, предусматривающий переход к целевой модели рынка тепловой энергии.

## **В сфере нефти и нефтепродуктов**

По итогам 2014 года добыча нефти и газового конденсата в России достигла рекордного уровня за последние 25 лет, составив 526,7 млн. тонн, что на 0,6 % выше уровня 2013 года.

Основным фактором поддержки роста добычи нефтяного сырья в 2014 году в целом по Российской Федерации являлось предоставление льготного налогового режима для новых перспективных месторождений арктической части континентального шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока, Охотского и Черного морей, повышающий их инвестиционную привлекательность и обеспечивающий ускорение темпов ввода в эксплуатацию и наращивание производственных показателей.

В 2014 году были реализованы следующие меры, направленные на совершенствование налогового законодательства Российской Федерации:

1. Реализация «налогового маневра» в нефтяной отрасли.

Принят Федеральный закон от 24 ноября 2014 г. № 366-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии с указанным Федеральным законом с 1 января 2015 г. в нефтяной отрасли реализуется «налоговый маневр».

В рамках «налогового маневра» предполагается поэтапное (за 3 года) сокращение вывозных таможенных пошлин на нефть и нефтепродукты (в 1,7 раза за 3 года на нефть, 1,7–5 раз на нефтепродукты в зависимости от вида нефтепродуктов) с одновременным увеличением ставки НДС на нефть (в 1,7 раза) и газовый конденсат (в 6,5 раз).

Реализация «налогового маневра» должна положительно сказаться на нефтяной отрасли. Так, при сравнении с действующими налоговыми и таможенно-тарифными условиями на 2015 год и далее реализация «налогового маневра» обеспечит:

– рост маржи переработки нефти на НПЗ Российской Федерации в 2,5 раза;  
– усиление экономических стимулов к ускоренной модернизации НПЗ, направленной на максимально полное превращение темных нефтепродуктов в светлые;

– снижение налоговой нагрузки на добычу «традиционной» нефти (в отношении которой не предоставлено никаких льгот) на 3 % (увеличение маржи добычи составит порядка 20 долл/т к 2017 году при базовой цене нефти 100 долл/т);

– снижение налоговой нагрузки на добычу льготлируемых видов нефти на 5–24 % по сравнению с уровнем 2014 года.

В целях недопущения роста цен на нефтепродукты на внутреннем рынке, а также минимизации негативных последствий для отдельных отраслей законопроект предусмотрен механизм одновременного поэтапного сокращения ставок акциза на нефтепродукты (в 2,2 раза за 3 года), а также предоставления налоговых вычетов из сумм акциза при получении (приобретении в собственность) отдельных нефтепродуктов (бензина и

ароматических углеводородов для нужд нефтехимических производств, авиационного керосина для заправки воздушных судов) потребителям на внутреннем рынке, имеющим свидетельства на операции с соответствующими нефтепродуктами.

Таким образом, реализация «налогового маневра» позволит создать условия для среднесрочного устойчивого развития нефтяной отрасли.

2. Стимулирование разработки месторождений Восточной Сибири и Северного Каспия.

В 2014 году запущен механизм предоставления льгот по вывозной таможенной пошлине на нефть для месторождений в новых регионах Восточной Сибири и Северного Каспия.

Реализация указанной меры стимулирования является важнейшим элементом государственной политики по развитию новых нефтегазовых провинций Восточной Сибири и Северного Каспия, а также диверсификации экспортных поставок российской нефти и расширению присутствия России на энергетическом рынке стран АТР.

3. Отнесение Приразломного месторождения к новому морскому месторождению.

Поддержана инициатива ООО «Газпром нефть шельф» об отнесении Приразломного нефтяного месторождения к новому морскому месторождению углеводородного сырья, в связи с чем в отношении Приразломного месторождения изменяется порядок предоставления налоговых и тарифных льгот. Реализация указанных льгот будет осуществляться в соответствии с порядком для новых морских месторождений углеводородного сырья, предусмотренным Федеральным законом от 30 сентября 2013 года № 268-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с осуществлением мер налогового и таможенно-тарифного стимулирования деятельности по добыче углеводородного сырья на континентальном шельфе Российской Федерации».

4. Освобождение от вывозных таможенных пошлин товаров, полученных (произведенных) при разработке нового морского месторождения углеводородного сырья 4 категории сложности (арктического уровня сложности).

Федеральным законом от 24 ноября 2014 года № 366-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» предусмотрено освобождение (без ограничений срока) от вывозных таможенных пошлин товаров, вывозимых из Российской Федерации и полученных (произведенных) при разработке нового морского месторождения углеводородного сырья, расположенного на 50 и более процентов своей площади в Карском море, северной части Баренцева моря (на 72 градусе северной широты и севернее этой широты), восточной Арктике (море Лаптевых, Восточно-Сибирском море, Чукотском море и Беринговом море).



В 2014 году была продолжена работа по развитию биржевой торговли нефтепродуктами.

В целях обеспечения мониторинга и дальнейшего развития конкуренции на рынке нефтепродуктов приказами Минэнерго России от 15 мая 2014 г. № 266 и № 267 утверждены Методика расчета значений показателя, характеризующего долю нефтепродуктов, реализованных на внебиржевом рынке хозяйствующим субъектам, не входящим в одну группу лиц с производителем нефтепродуктов, в общем объеме реализации на внебиржевом рынке, по данным регистрации внебиржевых сделок с нефтепродуктами на товарных биржах, а также Методика расчета значений показателя, характеризующего долю объема биржевой торговли нефтепродуктами на внутреннем рынке в общем объеме отгрузки нефтепродуктов.

По итогам 2014 года объем биржевых торгов нефтепродуктами составил 16 956 470 тонн, что превышает аналогичный показатель по итогам 2013 года на 24,3 % (объем биржевых торгов нефтепродуктами по итогам 2013 года составил 13 636 740 тонн).

По итогам 2014 года доля биржевых торгов нефтепродуктами в общем объеме производства составила: по автобензину – 16 %, по дизельному топливу – 7,6 %, по топочному мазуту – 3,2%, по авиакеросину – 22,6%, при этом доля биржевых торгов нефтепродуктами в объёме отгрузок на внутренний рынок в 2014 году составила: по автобензину – 17,9 %, по дизельному топливу – 18,5 %, по топочному мазуту – 12,8%.

#### **Объем торгов нефтепродуктами в 2014 году (в тоннах)**

Автобензин Регуляр 92	4 467 530
Автобензин Премиум 95	1 645 900
Дизельное топливо (летнее)	3 481 045
Дизельное топливо межсезонное	661 620
Дизельное топливо (зимнее)	1 718 525
Авиакеросин	2 456 505
Топочный мазут	2 525 345
<b>ИТОГО</b>	<b>16 956 470</b>

#### **Доля биржевых торгов нефтепродуктами в общем объеме производства / отгрузок на внутренний рынок в 2014 году**

	Доля в объеме производства	Объем производства (в тоннах)	Доля в объеме отгрузок на внутренний рынок	Объем отгрузок на внутренний рынок (в тоннах)
Автобензин	16,0 %	38 317 400	17,9 %	34 114 947
Дизельное топливо	7,6 %	77 321 400	18,5 %	31 739 357

Топочный мазут	3,2 %	78 390 000	12,8 %	19 681 914
Авиакеросин	22,6 %	10 865 600		

### **В газовой сфере**

В 2014 году по данным Росстата (предварительные итоги) суммарный объем добычи газа составил 639,2 млрд. куб. м, что ниже уровня 2013 г. на 28,8 млрд. куб. м (668 млрд. куб.м).

Достигнутые результаты по добыче газа позволили обеспечить газом потребности внутреннего рынка и выполнить обязательства по межправительственным соглашениям и заключенным контрактам на поставки природного газа в зарубежные страны. Ввод новых магистральных газопроводов и отводов обеспечил бесперебойную надежную поставку газа потребителям всех уровней.

#### ***Либерализация экспорта сжиженного природного газа***

Одной из важнейших стратегических задач развития газовой отрасли является развитие производства и экспорта сжиженного природного газа. В 2014 году, в рамках принятого Федерального закона от 30 ноября 2013 г. № 318-ФЗ о либерализации экспорта СПГ приняты следующие нормативные правовые акты:

- постановление Правительства Российской Федерации от 9 августа 2014 г. № 785 «Об утверждении Правил предоставления информации об экспорте газа»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 5 августа 2014 г. № 770 о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 9 июня 2005 г. № 364 «Об утверждении положений о лицензировании в сфере внешней торговли товарами и о формировании и ведении федерального банка выданных лицензий»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 июля 2014 г. № 1277-р, которым утвержден перечень организаций, которым предоставлено исключительное право на экспорт газа природного в сжиженном состоянии;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 9 октября 2014 г. № 2001-р о дополнении перечня организаций, которым предоставлено исключительное право на экспорт газа природного в сжиженном состоянии.

В настоящее время выданы 4 исключительные лицензии на экспорт газа в сжиженном состоянии: 5 сентября 2014 г. - ОАО «Ямал СПГ»; 19 ноября 2014 г. – ООО «Арктик СПГ 1», ООО «Арктик СПГ 2», ООО «Арктик СПГ 3».

#### **Развитие биржевой торговли газом**

Развитие современных технологий добычи, переработки и транспортировки газа потребителям способствуют возникновению высоколиквидного и прозрачного рынка для реализации газа на основе биржевой торговли.

При этом существуют регионы мира, например Северная Америка и Великобритания в которых движение в направлении рыночного формирования цен на газ как на биржевой товар идёт довольно активно. В США и в

Великобритании сформированы спотовый и фьючерсный рынки газа. Начинается торговля СПГ на спотовой основе, хотя долгосрочные контракты по-прежнему доминируют на рынке СПГ.

В этой связи в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16 апреля 2012 г. № 323 «О реализации газа на товарных биржах» ОАО «Газпром» и его аффилированным лицам было разрешено реализовывать добытый ими природный газ на товарных биржах в следующих объемах:

- до 15 млрд куб. метров в год – в 2012 году;
- до 17,5 млрд куб. метров в год – начиная с 2013 года.

Одновременно указанным постановлением Правительства Российской Федерации закреплено, что объем природного газа, реализуемого ОАО «Газпром» не может превышать объем природного газа, самостоятельно реализуемого независимыми организациями на товарных биржах.

Таким образом, в 2012 году должно было быть реализовано 30 млрд куб. метров, в 2013 году – 35 млрд. куб. метров (50% «Газпром», 50% независимые).

Вместе с тем, торги газом на товарных биржах в 2012–2013 годах так и не начались.

В целях активизации работы по запуску торгов газом на бирже и в рамках проводимого Минэнерго России совместно с участниками газового рынка анализа причин, препятствующих запуску биржевой торговли газом, было выявлено следующее:

- отсутствие заинтересованности потребителей в приобретении природного газа на организованных торгах в силу наличия долгосрочных договоров;
- отсутствие эффективных инструментов и механизмов взаимодействия участников организованного рынка газа.

В этой связи Минэнерго России, ФАС России, Банком России совместно с участниками газового рынка разработана и реализована «дорожная карта» по запуску организованных торгов газом, которая отразила все необходимые мероприятия, направленные на создание рыночного института торгов газом (разработка модели организованного рынка газа) и устранение административных барьеров.

В целях устранения административных барьеров принято постановление Правительства Российской Федерации от 19 июля 2014 г. № 566 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам реализации газа», в соответствии с которым ограничение изменений суточных объемов поставки газа относительно среднесуточной нормы в правилах поставки газа в Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 5 февраля 1998 г. № 162 «Об утверждении Правил поставки газа в Российской Федерации», не применяется в отношении договоров поставки газа, заключенных на организованных торгах, что позволяет привлечь к организованным торгам газом большее количество потенциальных покупателей, а также обеспечивает заинтересованность производителей газа в его реализации и ликвидность организованных торгов.

В соответствии с указанным постановлением Правительства Российской Федерации закреплены обязательства по доставке покупаемого на бирже газа до конечного потребителя в приоритетном порядке.

Банком России зарегистрированы Правила проведения организованных торгов в секции «Газ природный» закрытого акционерного общества «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевой Биржа».

Создан механизм биржевой торговли природным газом и определены основные участники биржевой инфраструктуры, в том числе:

- образовано ООО «Газпром межрегионгаз поставка», ответственное за организацию поставки газа до конечного пункта транспортировки;
- разработаны документы, определяющие порядок взаимодействия участников на организованном рынке газа;
- проведена работа по информированию, обучению и привлечению потенциальных участников газового рынка на биржевые торги.

Реализация указанного комплекса мер позволила запустить 24 октября 2014 г. на бирже ЗАО «СПбМТСБ» первую сессию биржевых торгов природным газом с поставкой на месяц.

За период с октября 2014 года по январь 2015 года проведены четыре сессии биржевых торгов природным газом с поставкой на месяц вперед, в которых приняли участие производители газа ОАО «Газпром» и ОАО «НК «Роснефть», а также следующие потребители: ОАО «Фортум», ОАО «Энел Россия», ЗАО «КЭС-Трейдинг», ООО «Севернефть-Уренгой», ОАО «ИНТЕР РАО-Электрогенерация».

#### **Биржевые торги газом на товарной бирже ЗАО «СПбМТСБ»**

<b>Месяц поставки</b>	<b>Объем торгов</b>	<b>Средняя цена</b>
Ноябрь 2014 г.	21 млн куб. метров	2 631 руб./тыс. куб. метров
Декабрь 2014 г.	198,4 млн куб. метров	2 692 руб./тыс. куб. метров
Январь 2015 г.	314,8 млн куб. метров	2 687 руб./тыс. куб. метров
Февраль 2015 г.	134,6 млн куб. метров	2 679 руб./тыс. куб. метров

#### **В угольной отрасли**

В 2014 году (по данным ГП «ЦДУ-ТЭК») угледобывающими предприятиями России (89 шахт и 107 разрезов) было добыто 358 млн. т угля, что на 1,7 % выше уровня 2013 года. Что обеспечило прирост примерно на 0,6 % объема поставки российской угольной продукции, который составил 329 млн. т, против 323 млн. т в предыдущем году.

Экспорт российского угля, в отличие от внутреннего рынка, продолжает расти, достигнув в 2014 году 154 млн. т или на 14 млн. т больше предыдущего года.

*Реализация мероприятий по развитию конкуренции и снижению административных барьеров ведения бизнеса*

1. Для обеспечения конкурентоспособности угольной продукции в условиях насыщенности внутреннего и внешнего рынков альтернативными энергоресурсами Минэнерго России в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации разработана «Программа развития угольной промышленности России на период до 2030 года», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.06.2014 № 1099-р.

Программа предусматривает надежное и эффективное удовлетворение внутреннего и внешнего спроса на высококачественное твердое топливо и продукты его переработки, организационные мероприятия которой, направлены на обеспечение эффективного взаимодействия представителей заинтересованных федеральных и региональных органов государственной власти, угольных, электрогенерирующих и транспортных компаний в ходе реализации проектов по развитию логистической инфраструктуры и совершенствованию тарифного регулирования перевозок угля.

2. С целью стимулирования и поддержки стратегических инициатив хозяйствующих субъектов, более глубокого вовлечения угольных предприятий в инновационный процесс и повышения их конкурентоспособности принят Федеральный закон от 30.09.2013 № 267-ФЗ, направленный на создание благоприятных налоговых условий для осуществления инвестиционной деятельности и поддержки создания новых промышленных предприятий и высокотехнологичных проектов на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири. В соответствии с указанным Законом с 2014 по 2024 годы устанавливаются налоговые льготы для организаций, реализующих инвестиционные проекты на территориях Дальневосточного федерального округа, Забайкальского края, Республики Бурятия и Иркутской области.

3. Важнейшим направлением повышения конкурентоспособности угольной продукции является комплексное развитие транспортной инфраструктуры.

В связи с этим Минэнерго России были разработаны и направлены предложения в проект «Инвестиционная программа и финансовый план ОАО «РЖД» на 2014 год и плановый период 2015-2016» в части расширения и модернизации железнодорожной и портовой инфраструктур. Документ одобрен Правительством Российской Федерации.

4. Для оптимизации действующих тарифов на перевозку угля железнодорожным транспортом на принципах долгосрочного тарифного регулирования исходя из принципа соблюдения баланса интересов субъектов естественных монополий в области железнодорожного транспорта, потребителей их услуг, Минэнерго России разработаны и представлены в ФСТ России предложения в части долгосрочного тарифообразования на услуги ОАО «РЖД» при перевозке угля железнодорожным транспортом.

5. Правительством Российской Федерации от 20.08.2014 № № 5327п-П9 утвержден «Комплекс мер по развитию углехимической промышленности и увеличению объемов производства продуктов углехимии».

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.02.2011 № 167-р уголь внесен в Перечень биржевых товаров, в отношении которых внебиржевые сделки, в том числе по долгосрочным договорам поставки, подлежат обязательной регистрации товарной биржей.

Минэнерго России по представлению уполномоченной биржи - ЗАО «Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа» осуществляет сбор и анализ информации о зарегистрированных внебиржевых сделках на поставку угольной продукции, в том числе по долгосрочным договорам.

Для проработки вопросов, направленных на разработку биржевых механизмов торговли угольной продукцией на товарно-сырьевых биржах и электронных торговых площадках, внедрения рыночных форм ценообразования на уголь и адаптации угольных компаний к меняющимся условиям на рынках угля приказом Минэнерго России от 18.11.2014 № 113 образована рабочая группа по подготовке предложений по развитию применения биржевых механизмов при реализации угольной продукции (далее - рабочая группа), в которую входят представители ФАС России и заинтересованных организаций.

Рабочей группой с участием экспертов сформирована унифицированная номенклатура углей (коксуемых, каменных энергетических, бурых и антрацита), которая была включена в приложение № 2 к проекту постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 23.07.2013 № 623 «О внесении изменений в Положение о предоставлении информации о заключенных сторонами не на организованных торгах договорах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам, а также о ведении реестра таких договоров и предоставлении информации из указанного реестра».

Минэнерго России совместно с ЗАО «Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа» и при участии хозяйствующих субъектов координирует разработку АНО «ИПЕМ» положений Концепции ценовых индикаторов на твердое топливо и его производные для российских биржевых и электронных торговых площадок (далее - Концепция). При этом Концепция в основном базируется на информации, которую участники рынка обязаны предоставлять при регистрации внебиржевых сделок с углем, согласно внесенным изменениям в Положение.

Разработка Концепции осуществляется с целью: внедрения биржевых механизмов при реализации угольной продукции, включая организацию полноценной биржевой торговли; обеспечения прозрачности и конкурентоспособности российской угольной продукции как на внутреннем рынке угля, так и на мировых рынках; объективности формирования ценообразования на угольную продукцию; снижения влияния фирм-посредников при определении цены на уголь; повышения эффективности расходования бюджетных средств при осуществлении закупок угля.

## **Основные проблемы, препятствующие развитию конкуренции и предложения по их решению (в т.ч. путем внесения изменений в нормативные правовые акты)**

### **В сфере электроэнергетики**

1. Недостаточное развитие конкуренции на розничных рынках электроэнергии.

На заседании Правительственной комиссии по вопросам развития электроэнергетики (пункт 3 раздела 3 протокола от 17 декабря 2014 г. № 17) Минэнерго России поручено проработать предложения ФАС России по развитию конкуренции на розничных рынках электрической энергии (мощности) до 25 марта 2015 года. В настоящее время проводится работа по подготовке целевой модели розничных рынков.

Совместно с НП «Совет рынка» подготовлено техническое задание на разработку концепции формирования конкурентной модели розничных рынков электрической энергии.

С учетом большого объема работ и значительной сложности поставленной задачи, затрагивающей интересы широкого круга участников отношений на розничных рынках электрической энергии (потребителей, сетевых компаний, инфраструктурных организаций, федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации), в план научно-исследовательских и (или) опытно-конструкторских работ Минэнерго России для государственных нужд на 2015 год включена научно-исследовательская работа по разработке концепции формирования конкурентных розничных рынков электрической энергии.

2. Недостаточная доступность энергетической инфраструктуры для присоединения потребителей.

Несмотря на продолжающиеся реформы в нормативной правовой базе, регламентирующей процедуру технологического присоединения, и проведение которых признано Всемирным банком, по итогам рейтинга 2015 года, Российская Федерация заняла 143 место. Такие обстоятельства вызваны двумя причинами.

Во-первых, при формировании рейтинга Всемирным банком не были учтены проведенные в 2014 году реформы, а именно, перенос процедуры ввода в эксплуатацию прибора учета электроэнергии на этап проверки выполнения заявителем технических условий на присоединение и предоставление заявителям возможности заключения договора энергоснабжения параллельно с заключением договора на технологическое присоединение.

Во-вторых, при подготовке рейтинга 2015 года Всемирным банком была изменена методология подсчета результатов (добавлен второй город – Санкт-Петербург).

Так, по результатам опроса респондентов было выявлено, что показатели технологического присоединения потребителей в г. Москве практически остались на прежнем уровне (с небольшим снижением стоимости). Технологическое присоединение осуществляется в 5 этапов за 162 дня.

В тоже время, в г. Санкт-Петербурге технологическое присоединение осуществляется в 7 этапов за 219 дней.

Отмечаем, что при учете данных только по г. Москве Российская Федерация сохранила бы свои позиции.

Следует отметить, что согласно принятых нормативных правовых актов указанная процедура должна осуществляться за 165 дней и в 5 этапов (в том числе с учетом выдачи документов о технологическом присоединении и заключении договора энергоснабжения в отдельные этапы), что укладывается в установленные распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 г. № 570-р показатели для оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности. В 2014 году указанные показатели должны составлять – 167 дней и 6 этапов.

По мнению Минэнерго России объективными причинами столь существенного расхождения показателей между двумя городами явились:

- временной лаг между принятием изменений в нормативные акты, их внедрения в практику деятельности компаний и осознания прошедших изменений со стороны респондентов (последние изменения по сокращению этапов были приняты в феврале 2014 года, а респонденты опрашивались с мая по июнь 2014 года);

- недостаточная координация и контроль ОАО «Россети» действий своих дочерних и зависимых обществ (ОАО «МОЭСК» и ОАО «Ленэнерго»), в том числе внедрение в их деятельность лучших практик, с учетом полученного опыта ОАО «МОЭСК» за последние три года в рамках участия в формировании отчета DoingBusiness.

В настоящее время Минэнерго России приступило к реализации мер организационного характера, в том числе по усилению контроля за ОАО «Россети», которые позволят улучшить ситуацию в следующем году по данному вопросу.

При этом обращаем внимание, что до настоящего момента не решены вопросы сокращения срока получения земельных участков и разрешений для начала строительства сетевых объектов. Данные вопросы требуют внесения изменений в Земельный и Градостроительный кодексы, а также подзаконные акты.

Отсутствие необходимых изменений не позволит добиться в будущем существенных улучшений относительно текущей ситуации.

В связи с этим, в настоящее время продолжается реализация мероприятий по внесению изменений в земельное и градостроительное законодательство, направленные на ускорение процедур выделения земель и получения разрешительной документации.

В рамках их реализации Минэкономразвития России совместно с Минэнерго России и рабочей группой АНО «АСИ» подготовлен проект Федерального закона Российской Федерации «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и другие законодательные акты Российской Федерации в части упрощения процедуры предоставления и



использования земельных участков для строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов электроэнергетики».

Кроме того, в целях повышения доступности энергетической инфраструктуры необходима реализация мероприятий, направленных на повышение эффективности отраслевой правоприменительной практики на территории административных образований равно как субъектами отрасли, так и заинтересованными административными органами исполнительной власти.

### **В сфере нефти и нефтепродуктов**

Приоритетным направлением развития конкуренции на внутреннем рынке нефти и нефтепродуктов является развитие биржевой торговли нефтью и нефтепродуктами.

В том числе, в рамках указанного направления целесообразно проработать вопросы формирования маркерных сортов нефти, экспортируемой за пределы таможенной территории Российской Федерации и государств – участников Соглашения о Таможенном союзе, утверждения минимальной величины продаваемой на бирже нефти, регистрации на товарной бирже внебиржевых сделок с нефтью, реализуемой на экспорт, корректировки предельных границ колебания цены по биржевым инструментам в течение одного торгового дня.

### **В газовой сфере**

С учетом необходимости развития конкуренции на внутреннем рынке газа приоритетным направлением развития конкуренции на указанном рынке является развитие биржевой торговли газом, в том числе посредством внесения изменений

в нормативную правовую базу с целью законодательного обеспечения дальнейшего развития биржевой торговли.

В рамках указанного направления в настоящее время Минэнерго России и ФАС России разрабатывается проект совместного приказа, предусматривающего утверждение минимальной величины продаваемого на бирже газа и требований к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с природным газом хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующем товарном рынке.

### **В угольной отрасли**

#### **1. Сокращение внутреннего спроса на энергетический уголь.**

Обусловлено расширением использования газа в электроэнергетике и коммунально-бытовом секторе, в т.ч. в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке.

Расчеты показывают, что только при 2-2,5 кратном превышении цены на газ возникает коммерческий интерес инвесторов к развитию угольной генерации.

#### Справочно:

*По оценке, к 2030 г. доля газа в топливообеспечении ТЭС возрастет в Сибири с 8 % до 12 %; на Дальнем Востоке - с 26 % до 42 %. В структуре*

*топливообеспечения котельных доля газа увеличилась с 67 % в 2000 г. до 76 % в 2011 г.*

2. Высокая доля затрат на транспортную составляющую в цене угольной продукции.

3. Отсутствие стимулов для производителей повышения качества и глубокой переработки угля, получения новых видов угольной продукции и неразвитость инфраструктуры в новых районах добычи угля, наличие «узких мест» в транспортной инфраструктуре традиционных районов добычи.

Справочно:

*Большинство потребителей угля на внутреннем рынке используют низкокачественные угли и отходы обогащения, которые являются проектным топливом для действующих энергоблоков и котлоагрегатов. Современная российская электроэнергетика практически не использует качественные каменные угли.*

*Реализация проектов по созданию новых центров угледобычи и освоению перспективных месторождений в действующих угольных бассейнах, как правило, требует значительных вложений на сооружение объектов социальной, транспортной, инженерной и иной инфраструктуры.*

4. Снижение конкурентоспособности угольной продукции (прежде всего Кузбасса, с учетом дальности поставок) в условиях опережающего роста цен на ГСМ, тарифов на электроэнергию и железнодорожные перевозки, социальных выплат, а также нарастающего дефицита финансовых ресурсов. Рост нерентабельных производств приводит к увеличению банкротств предприятий.

5. Повышение ключевой ставки до 17 % годовых привело к резкому удорожанию кредитов, выдаваемых коммерческими банками (25 – 30 % годовых), что в свою очередь значительно уменьшило доступ организаций угольной промышленности к кредитным ресурсам.

Повышению конкурентоспособности угольной промышленности может способствовать:

- модернизация оборудования на местных котельных и ТЭЦ, повышение их экономической эффективности за счет реконструкции и комплексной модернизации, применение новых технологий по сжиганию твердого топлива (угля), обеспечивающих необходимую степень автоматизации и высоких КПД при производстве тепловой энергии и отвечающих современным экологическим требованиям, что будет способствовать снижению межтопливной конкуренции с газом;

- комплексное развитие транспортной инфраструктуры, способной обеспечивать возможность своевременной доставки угольной продукции, налаживание эффективного управления и диспетчеризации грузовыми (угольными) железнодорожными перевозками не допускающих срывов с подачей и обработкой вагонов;

- ограничение роста тарифов на перевозку угля железнодорожным транспортом на принципах долгосрочного тарифного регулирования исходя из принципа соблюдения баланса интересов субъектов естественных монополий в области железнодорожного транспорта, потребителей их услуг, других

участников рынка услуг железнодорожного транспорта как необходимого элемента макроэкономической среды, позволяющего компаниям ТЭК, в том числе угольным предприятиям снизить риски принимаемых стратегических решений по реализации инвестиционных проектов и расширения рынков;

- формирование объективных биржевых индикаторов оптового рынка угля и продуктов его переработки путем регистрации внебиржевых сделок с углем с целью создания прозрачных механизмов ценообразования на уголь и исключения возможного картельного сговора между компаниями, а также разработка и внедрения биржевых механизмов при реализации угольной продукции;

- включение организации угольной промышленности в состав организаций, имеющих право субсидирования из федерального бюджета процентных ставок по кредитам, полученным на техническое перевооружение и приобретение оборудования у российских производителей, в рамках проекта Федерального закона «О бюджете Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов».

Росту внутреннего потребления угля так же будет способствовать расширение использования угля в местах его добычи путем создания углехимических и энергетических комплексов для производства продукции с высокой добавленной стоимостью, начиная от полного обогащения угля до его комплексной переработки. Заслуживает внимания организация получения СЖТ из бурых углей на действующих и перспективных месторождениях, расположенных в непосредственной близости от действующих нефтепроводов.

Минэнерго России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти разработан комплекс мер по развитию углехимической промышленности и увеличению объемов производства продуктов углехимии (далее - Комплекс мер), позволяющий создать стимулирующую среду для разработки и внедрения технологий глубокой переработки угля в России, условия для производства и реализации инновационной продукции на внутреннем и мировом рынках.

В соответствии с Поручением Правительства Российской Федерации от 20.08.2014 № АД-П9-6290 Минэнерго России осуществляет мониторинг реализации Комплекса мер с предоставлением ежегодного доклада в Правительство Российской Федерации до 30-го числа месяца, следующего за отчетным периодом.

#### ***1.4.6. Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору<sup>7</sup>***

Основной задачей Ростехнадзора является обеспечение промышленной безопасности, защиты людей от техногенных катастроф, аварий и несчастных случаев.

---

<sup>7</sup> Материалы в Доклад ФАС России представлены письмом Ростехнадзора от 06.03.2015 № 00-05-04/116

Перед Ростехнадзором, как надзорным органом стоит задача разъяснять, требовать и добиваться от промышленных предприятий:

- своевременного проведения инвентаризации состояния основных производственных фондов опасных производственных объектов, определения остаточного ресурса эксплуатации технологического оборудования и реализации мероприятий по модернизации и замене оборудования, отработавшего срок службы;

- проведения комплекса мероприятий по технической диагностике оборудования, отработавшего нормативный ресурс эксплуатации, с целью установления его работоспособности в период до замены на оборудование, отвечающее современным достижениям науки и техники, а также оптимизации расходов на реконструкцию и обновление основных производственных фондов, капитальный и текущий ремонт промышленного оборудования;

- повышения уровня технологической и производственной дисциплины при эксплуатации опасных производственных объектов, а также создания условий и экономических стимулов для развития и совершенствования систем управления промышленными рисками.

Вопросы обеспечения промышленной безопасности, особенно в условиях развития технологий, роста добычи, модернизации производственной техники, совершенствования и ужесточения нормативных требований безопасности несут в себе достаточно ощутимую финансовую нагрузку на организации, эксплуатирующие опасные производственные объекты.

В то же время Правительство Российской Федерации работает в направлении создания условий, способствующих снижению административных барьеров, препятствующих деятельности хозяйствующих субъектов.

В целях исключения избыточных согласований с государственными (в том числе с надзорными) органами, повышения эффективности развития и использования ресурсов предприятий 01.01.2014 вступили в силу:

1. Подпункт «в» пункта 10 статьи 1 Федерального закона от 04.03.2013 № 22-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», отдельные законодательные акты Российской Федерации и о признании утратившим силу подпункта 114 пункта 1 статьи 333.33 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 22-ФЗ).

Согласно данному подпункту сведения об организации производственного контроля теперь не согласовываются с Ростехнадзором, а представляются в письменной форме либо в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, в федеральные органы исполнительной власти в области промышленной безопасности или их территориальные органы ежегодно до 1 апреля соответствующего календарного года.

2. Пункт 6 статьи 1 Федерального закона № 22-ФЗ, в части технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте.

Если до 2014 года применение технических устройств на опасных производственных объектах осуществлялось при условии получения

разрешения, выдаваемого федеральным органом исполнительной власти в области промышленной безопасности, то согласно указанному пункту, применение технических устройств на опасных производственных объектах осуществляется при получении сертификата соответствия продукции требованиям технических регламентов.

3. Подпункты «а» и «б» пункта 5 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2013 № 186-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части проведения экспертизы промышленной безопасности и уточнения отдельных полномочий органов государственного надзора при производстве по делам об административных правонарушениях», в части экспертизы промышленной безопасности и ведения реестра заключений экспертизы промышленной безопасности.

Если до 2014 года заключение экспертизы промышленной безопасности, предоставленное в федеральный орган исполнительной власти в области промышленной безопасности, рассматривалось и утверждалось им в установленном порядке, то с 2014 года заключение экспертизы промышленной безопасности только регистрируется в реестре заключений экспертизы промышленной безопасности.

4. Подпункты «в» и «г» пункта 13 статьи 1 Федерального закона № 22-ФЗ, в части плановых проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, эксплуатирующих опасные производственные объекты.

Плановые проверки организаций, осуществляющих эксплуатацию опасных производственных объектов I и II класса опасности, проводятся не чаще одного раза в год, III класса опасности - не чаще одного раза в три года. Плановые проверки опасных производственных объектов IV класса опасности не проводятся.

Кроме того Ростехнадзором разрабатывается «Методика планирования инспекции с учетом факторов риска» (RBI – risk based inspections), которая сочетает в себе принципы оценки уровня риска (вероятность сбоя, умноженная на его последствия) с практическим опытом для составления оптимальной программы инспектирования.

Внедрение и использование RBI методики в совокупности с информацией, которая есть у инспектора (класс опасности, статистика аварийности на объекте и по отрасли, данные предыдущих проверок, результаты деятельности службы производственного контроля) с применением средств автоматизации позволит организовать комплексный подход к обеспечению промышленной безопасности в Российской Федерации, представить всестороннюю и динамическую, т.е. не застывшую во времени, а изменяющуюся в зависимости от состояния оборудования и применяемой технологии, оценку уровня промышленной безопасности.

Данные изменения и внедрения влекут за собой повышение уровня защиты жизненно важных интересов личности, общества и государства от аварий на поднадзорных Ростехнадзору объектах и их последствий, устранение избыточных административных барьеров при осуществлении инвестиционной и

производственной деятельности на опасных объектах, а также стимулируют повышение уровня конкурентной среды организаций в Российской Федерации.

В Ростехнадзоре в 2014 году проводились мероприятия по содействию конкуренции в рамках конкурсных процедур размещения государственного заказа.

#### Способы размещения заказов

Способ размещения заказов	Всего проведено торгов и других способов размещения заказов		Суммарная начальная цена контрактов (тыс. руб.)	
	2013 год	2014 год	2013 год	2014 год
Конкурс	82	52	259 359	177 848
Аукцион в электронной форме	516	1 243	947 730	926 414
Запрос котировок	553	289	100 102	57 791
Запрос предложений	-	31	-	2 837
Закупка у единственного поставщика	11 148	4 797	592 860	284 032

#### Количество поданных заявок и допущенных заявок по каждой процедуре

Способ размещения заказов	Количество поданных заявок		Количество допущенных заявок	
	2013 год	2014 год	2013 год	2014 год
Конкурс	125	137	111	122
Аукцион в электронной форме	1240	3 054	1 052	2 648
Запрос предложений	-	22	-	22
Запрос котировок	1 612	692	1 493	649

Количество торгов, проведенных для субъектов малого предпринимательства, а также количество заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства

Способ размещения заказов	Количество торгов		Количество заключенных контрактов		Стоимость заключенных контрактов (тыс. руб.)	
	2013 год	2014 год	2013 год	2014 год	2013 год	2014 год
Конкурс	0	0	0	0	0	0
Аукцион в электронной форме	47	466	45	372	53 987	146 568
Запрос котировок	113	74	108	64	12 834	4 970
Запрос предложений	-	3	-	3	-	71

Одними из основных принципов осуществления закупок являются открытость и прозрачность. В целях реализации данных принципов вся информация о закупках, включая план-график закупок, извещения о проведении

процедур закупок, документация о закупках размещается на официальном сайте РФ [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru).

Наиболее прозрачным способом размещения заказа является электронный аукцион. Рост числа проведенных процедур по размещению заказов путем проведения аукциона в электронной форме способствует соблюдению принципов открытости и прозрачности, обеспечению равного доступа к участию в таком размещении лиц, претендующих на заключение государственного контракта, что способствует эффективному расходованию бюджетных средств и развитию конкуренции на соответствующем товарном рынке.

Сравнительный анализ соотношения количества отдельных конкурентных процедур, к общему их количеству показывает, что по сравнению с 2013 годом доля проведенных электронных аукционов в 2014 году в Ростехнадзоре увеличилась на 140 %.

Одной из приоритетных задач, стоящих перед заказчиками, является поддержка малого и среднего предпринимательства. На законодательном уровне установлено требование осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных, некоммерческих организаций. В 2014 году объем закупок, осуществляемых Ростехнадзором у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных, некоммерческих организаций по сравнению с 2013 годом вырос на 126 %.

Контроль за соблюдением законодательства о размещении заказов, принципов открытости и прозрачности, конкуренции при проведении закупочных процедур организовывается путем проведения ведомственного контроля.

#### ***1.4.7. Федеральная служба по тарифам<sup>8</sup>***

##### **В сфере регулирования электроэнергетической отрасли**

В целях снижения административных барьеров для улучшения условий ведения предпринимательской деятельности, в том числе, совершенствования установления и применения платы за технологическое присоединение к электрическим сетям, повышения доступности к энергетической инфраструктуре субъектов малого и среднего бизнеса, облегчения условий технологического присоединения для всех групп потребителей, уменьшения количества этапов и стоимости технологического присоединения выполнено следующее:

- принят федеральный закон и иные подзаконные акты, в соответствии с которыми заявители до 150 кВт оплачивают технологическое присоединение к электрическим сетям с 01.10.2015 г. в размере не более 50 % стоимости строительства, а с 01.10.2017 стоимость строительства не оплачивается;

- внесен в Государственную Думу Российской Федерации проект федерального закона, предусматривающий изменение порядка установления

---

<sup>8</sup> Материалы в Доклад ФАС России представлены письмом ФСТ России от 17.03.2015 № СН-3100/18

платы за технологическое присоединение потребителей к электрическим сетям, согласно которому на основании методологии сравнительного анализа затрат сетевых организаций будет устанавливаться единая плата за технологическое присоединение для всех потребителей со сходными характеристиками (уровень напряжения, величина максимальной мощности энергопринимающих устройств, вид используемых строительных материалов), что позволит создать более ясный, четкий и понятный механизм формирования платы на присоединение к электрическим сетям для потребителей (28 января 2015 г. указанный законопроект принят в первом чтении);

- внесен в Государственную Думу Российской Федерации проект Федерального закона, предусматривающий установление возможности технологического присоединения потребителей к распределительным устройствам объектов генерации электрической энергии через сетевые организации с обязательством последних урегулировать отношения с владельцами распределительных устройств объектов генерации электрической энергии – по принципу «одного окна» (28 января 2015 г. указанный законопроект принят в первом чтении).

Указанные законопроекты нацелены на облегчение доступа потребителей к энергетической инфраструктуре и позволят производителям электроэнергии компенсировать в полном объеме понесенные затраты на осуществление технологического присоединения.

Вместе с тем, на повестке дня остаются следующие проблемные вопросы:

- необходимость упорядочения субъектного состава поставщиков оптового рынка;

- возможного пересмотра с ограничением параметров субъектного состава покупателей с существенным развитием конкурентных условий на розничных рынках электроэнергии и мощности;

- нормативного закрепления возможности снижения конечных цен для потребителей гарантирующими поставщиками в рамках предельного уровня свободных (нерегулируемых) цен;

- установления единых (сопоставимых) условий и требований в отношении участников-покупателей оптового рынка электроэнергии и мощности (ГП и независимых ЭСК) в части систем учета, условий расчетов, финансовых обязательств, включая механизм финансовых гарантий.

### **В сфере регулирования деятельности естественных монополий в области связи**

В 2014 году в сфере услуг общедоступной электросвязи был осуществлен запуск пилотного проекта (сроком на один год), который предусматривал неприменение ценового регулирования в отношении ОАО «Таттелеком», оказывающего услуги фиксированной телефонной связи на территории г. Казань, и ОАО «Ростелеком», оказывающего услуги местной телефонной связи на территориях 37 муниципальных образований в 36 субъектах Российской Федерации и всей Московской области, а также услуги внутризонавой и



междугородной телефонной связи на территориях 13 и 22 субъектов Российской Федерации.

Вместе с тем, по мнению ФСТ России, с внесением изменений в постановление Правительства Российской Федерации «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи» в 2011 году и предоставлением операторам связи права не только самостоятельно устанавливать тарифы по обязательным тарифным планам ниже предельных уровней, утвержденных ФСТ России, но и предлагать любые тарифные планы, в том числе на пакет услуг связи, «дерегулирование» услуг фиксированной телефонной связи в пользу потребителей уже состоялось. С того момента у операторов фиксированной телефонной связи появились возможности для обеспечения конкурентоспособности на рынке услуг связи и активного развития коммерческой деятельности.

Во исполнение протокола заседания Правительственной комиссии по связи от 30.09.2013 № 1 (далее – Прокол) во время проведения пилотного проекта ФСТ России осуществляла мониторинг и контроль за установлением и применением операторами связи тарифов на услуги телефонной связи. Указанные выше компании ежеквартально предоставляли информацию о тарифах, динамике распределения абонентов по тарифным планам и финансовых показателях.

Результаты проведенного анализа показывают, что операторы связи воспользовались предоставленным им правом самостоятельно устанавливать тарифы, и увеличили их практически на всех территориях пилотного проекта.

Ориентируясь на уровень тарифов, утвержденный ФСТ России на территории Республики Татарстан, ОАО «Таттелеком» с 1 марта 2014 года увеличил тарифы на услуги местной телефонной связи по всем тарифным планам.

Величина индексации тарифов, установленная ОАО «Ростелеком» в ряде регионов пилотного проекта, превышала параметры изменения, предусмотренные Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 - 2016 гг., и одобренные на заседании Правительства Российской Федерации. Кроме того, были увеличены тарифы по тем услугам связи (предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии и внутризональных телефонных соединений), изменение которых Прогнозом не предусмотрено.

В то же время, в отдельных регионах были введены дополнительные тарифные планы на услуги местной телефонной связи и тарифные планы для абонентов-ветеранов, инвалидов ВОВ, ветеранов боевых действий, военной службы, труда, государственной службы, предусматривающие сохранение тарифов без изменения. Однако, переход на указанные тарифные планы осуществляется только в офисе компании по заявлению абонента.

По данным ОАО «Ростелеком» с момента введения пилотного проекта к концу прошлого года средняя продолжительность местных телефонных соединений и абонентская база продолжили снижение. При этом количество абонентов, выбравших дополнительные тарифные планы и пакетные предложения, не увеличилось.

В условиях снижения объемов оказываемых услуг традиционной телефонии, операторы связи в целях минимизации снижения выпадающих доходов заинтересованы в индексации тарифов на регулируемые услуги связи. При этом, наиболее неблагоприятные последствия приходятся на социально незащищенные и малоимущие слои населения, которые по разным причинам продолжают пользоваться услугами фиксированной телефонной связи.

Параллельно, совместно с региональными органами регулирования в течение 2014 года ФСТ России осуществляла опрос потребителей о проводимых пилотных проектах, включающий, в том числе оценку потребителями (пользователями) возможности замены услуг фиксированной телефонной связи услугами подвижной радиотелефонной связи. Результаты опроса потребительского мнения и итоги пилотного проекта будут подведены и рассмотрены на Правительственной комиссии по связи во II квартале 2015 года.

### **В сфере регулирования газовой и нефтяной отраслей**

В течение 2014 года ФСТ России предпринимались систематические меры, направленные на сокращение сроков прохождения процедур субъектами предпринимательской деятельности и стоимости этих процедур в сфере государственного регулирования подключения к сетям.

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 30.12.2013 № 1314 «Об утверждении Правил подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям газораспределения, а также об изменении и признании утративших силу некоторых актов Правительства Российской Федерации», ФСТ России были разработаны, согласованы, утверждены приказом ФСТ России от 28.04.2014 № 101-э/3 «Методические указания по расчету размера платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения и (или) стандартизированных тарифных ставок, определяющих ее величину» (далее – Методические указания), вступившие в действие 22.06.2014 г.

Исходя из информации, предоставленной органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования цен и тарифов в адрес ФСТ России, по состоянию на 30.01.2015 плата за подключение (технологическое присоединение) газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям для заявителей, для которых в соответствии с Основными положениями размер платы устанавливается в размере не менее 20 тыс. рублей и не более 50 тыс. рублей, установлена в 68 субъектах Российской Федерации, для 127 газораспределительных организаций.

Стандартизированные тарифные ставки, определяющие величину размера платы за подключение, установлены в 53 субъектах Российской Федерации.

С учетом накопленного регуляторного опыта в сфере подключения к газораспределительным сетям в 2015 году планируется проведение работы по:

- внесению изменений в Правила подключения;
- изменению правил определения размера платы за технологическое присоединение, а также стандартизированных тарифных ставок;

- по снятию избыточных административных барьеров, возникающих при подключении новых потребителей к сетям газораспределения, что должно оптимизировать стоимость подключения и его сроки.

ФСТ России было разработано, утвержденное от 15.04.2014, постановление Правительства Российской Федерации № 342 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам ценообразования на газ и подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям газораспределения», вносящие изменения в Основные положения формирования и государственного регулирования цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2000 г. № 1021, в том числе в части установления платы за снабженческо-сбытовые услуги как предельно максимальной. Данная мера позволила газоснабжающим организациям предоставлять скидки за счет платы за снабженческо-сбытовые услуги при продаже газа.

В связи с введением ОАО «Газпром» с подключением к газопроводу Пунга - Вуктыл – Ухта I Сысконсыньинского месторождения в 2014 году была образована новая зона входа в магистральные газопроводы Единой системы газоснабжения - «Березовская». ФСТ России в 2014 году были установлены тарифы на услуги по транспортировке газа по магистральным газопроводам ОАО «Газпром» для независимых организаций (приказ ФСТ России от 14.05.2014 № 109-э/2) учетом появления новой зоны входа и сохранением среднего тарифа на уровне 2013 года, что позволило использовать независимым организациям новые маршруты транспортировки.

### **В сфере федерального государственного контроля (надзора) в области регулирования цен (тарифов)**

В соответствии с законодательством Российской Федерации ФСТ России осуществляет правовое регулирование в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги) и контроль за их применением, а также проводятся такие проверочные мероприятия как:

- мониторинг цен (тарифов) в сферах естественных монополий, в области газоснабжения, в электроэнергетике, в коммунальном комплексе, в сфере теплоснабжения, в сфере водоснабжения и водоотведения, в сфере обращения лекарственных средств;

- систематическое наблюдение и анализ за соблюдением стандартов раскрытия информации, за использованием инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены (тарифы), за соблюдением требований о принятии программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности и требований к этим программам;

- проведение проверок деятельности подконтрольных организаций и подконтрольных органов власти в сферах естественных монополий, в области газоснабжения, в электроэнергетике, в коммунальном комплексе, в сфере

теплоснабжения, в сфере водоснабжения и водоотведения, в сфере обращения лекарственных средств, в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности;

- принятие мер реагирования, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

- рассмотрение жалоб на действия (бездействия) и решения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов и (или) органов местного самоуправления, принятые с превышением полномочий, нарушением нормативных правовых актов Российской Федерации, и принятия обязательных для исполнения решений ФСТ России (предписаний о прекращении (об устранении) нарушений, приказов об отмене тарифных решений, представлений об освобождении с занимаемой должности, постановлений о привлечении к административной ответственности).

В целях повышения эффективности контроля, ФСТ России реализована система стандартов раскрытия информации субъектами регулирования, формируются элементы общественного контроля и создается прозрачная система оказания услуг субъектами естественных монополий и организациями, деятельность которых подлежит государственному регулированию.

Вместе с тем, остро стоит вопрос повышения эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, поскольку из-за недостатка штатной численности органов регулирования в ряде регионов вместо установления экономически обоснованных тарифов практически осуществляется трансляция тарифных предложений регулируемых организаций. Данная ситуация в основном обусловлена недостаточными для обеспечения качественного и сбалансированного тарифного регулирования и контроля штатными ресурсами и недостаточным уровнем квалификации работников органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации с учетом возросшего количества хозяйствующих субъектов, деятельность которых подлежит регулированию.

Учитывая результаты контрольной деятельности ФСТ России за последние 3 года, а также возросшие требования к эффективности тарифного регулирования органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации в этих условиях необходимо сформировать комплексную и системную работу по контролю за ценообразованием на региональном уровне, что в свою очередь, должно создать условия по повышению эффективности экономики, прозрачности тарифообразования и обеспечения, особенно для предприятий малого и среднего бизнеса, перспектив развития на долгосрочный период.

В рамках реализации контрольных полномочий и в целях устранения выявленных признаков нарушений законодательства Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов ФСТ России направила органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации требования о предоставлении объяснений и/или о приведении в соответствие с законодательством Российской Федерации в области государственного регулирования цен (тарифов) более 3354 решений.

На основании результатов мониторинга реализован комплекс мер, направленных на пресечение и предупреждение в последующих периодах регулирования совершения действий, имеющих признаки нарушения законодательства Российской Федерации, аналогичных выявленным в ходе мониторинга.

В результате проведенных в рамках мониторинга контрольных мероприятий ФСТ России, рассмотрения заявлений, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации приведено в соответствие 1223 решения в области тарифного регулирования, в том числе:

- в области электрической энергии 316 решений;
- в области тепловой энергии 623 решения;
- в области установления тарифов на услуги по водоснабжению и утилизации (захоронению) твердых бытовых отходов 284 решения.

В результате контрольных мероприятий, проведенных ФСТ России, региональными регуляторами были внесены соответствующие изменения, направленные на устранение нарушений и приведение тарифных решений на электрическую энергию, на тепловую энергию, на услуги по передаче электрической энергии, а также на услуги по водоснабжению и утилизации (захоронению) твердых бытовых отходов в соответствие с законодательством Российской Федерации в области государственного регулирования цен (тарифов).

Выявленные в результате контрольных мероприятий нарушения законодательства Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов находятся на контроле ФСТ России, устранение выявленных нарушений осуществляется в рамках тарифного регулирования при формировании тарифов на очередной период регулирования.

В целях реализации Плана проведения плановых проверок Федеральной службы по тарифам на 2014 год, в рамках контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов в регулируемых сферах деятельности, а также органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществляющих государственные функции в сфере регулируемого ценообразования, ФСТ России в 2014 г. было проведено 46 плановых проверок.

По результатам проведенных ФСТ России проверочных мероприятий осуществляется контроль в рамках тарифного регулирования, результаты проверок учитываются при формировании тарифов на очередной период регулирования, приняты меры по устранению выявленных недостатков и нарушений, возбуждены дела об административных правонарушениях.

Так, ФСТ России за 2014 год было возбуждено 205 дел об административных правонарушениях

По результатам рассмотрения дел об административных правонарушениях, в том числе по административным материалам ФСТ России, было вынесено 71 постановление о мерах административно-профилактического характера, в том числе о наложении административных штрафов на общую сумму 5 155 тыс. руб.

### **В сфере регулирования транспорта**

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.04.2008 № 293 «О государственном регулировании цен (тарифов, сборов) на услуги субъектов

естественных монополий в транспортных терминалах, портах, аэропортах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей» определен перечень субъектов естественных монополий в морских и речных портах, в отношении которых осуществляется государственное регулирование.

Также отмечаем, что в отношении ряда услуг субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность в морских и речных портах, на текущий момент может не применяться ценовое регулирование:

- погрузка и выгрузка грузов (стивидорные услуги);
- хранение грузов;
- предоставление причалов.

Установление цен на услуги, в отношении которых не применяется ценовое регулирование, осуществляется субъектами естественных монополий на договорной основе в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

Также по вопросу стоимости оказания услуг стивидорными компаниями в морских портах Российской Федерации отмечаем следующее.

Во исполнение пункта 2 протокола совещания в Правительстве Российской Федерации от 03.10.2012 № АД-П9-82пр о рассмотрении вопроса об изменении государственного регулирования (неприменении ценового регулирования) в отношении субъектов естественной монополии, оказывающих услуги по предоставлению причалов, погрузке, выгрузке и хранению грузов в морских портах Российской Федерации, за исключением отдельных портов Арктического и Дальневосточного морских бассейнов, ФСТ России приняты решения, предусматривающие изменение регулирования (неприменение ценового регулирования) деятельности 62 субъектов естественной монополии, оказывающих данные услуги в 25 морских портах (Новороссийск, Туапсе, Ейск, Сочи, Геленджик, Ростов-на-Дону, Азов, Таганрог, Темрюк, Калининград, Приморск, Выборг, Высоцк, Большой порт Санкт-Петербург, Усть-Луга, Владивосток, Зарубино, Посьет, Находка, Ванино (кроме глинозема), Восточный, Махачкала (кроме нефти и нефтепродуктов), Астрахань, Архангельск, Мурманск), входящих в 5 морских бассейнов – Азово-Черноморский, Балтийский, Дальневосточный, Каспийский, Арктический.

При этом субъекты естественных монополий не исключаются из реестра субъектов естественных монополий на транспорте, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль, и обязаны предоставлять ежеквартально (ежегодно) информацию о применяемых тарифах на оказываемые услуги.

В случае если, по мнению потребителей, их права и интересы нарушаются действиями организаций по применению уровня тарифов на оказываемые услуги, то они вправе обратиться в уполномоченный орган, осуществляющий контроль за деятельностью субъектов естественных монополий, в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» за защитой своих нарушенных прав и интересов.

#### ***1.4.8. Федеральная таможенная служба<sup>9</sup>***

##### **По мероприятиям, направленным на оптимизацию процедур государственных закупок.**

В целях оптимизации процедур государственных закупок основные мероприятия в ФТС России были направлены на увеличение количества конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), которые в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и законодательством Российской Федерации в сфере организации закупок могут осуществляться посредством проведения конкурсов (открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, закрытых конкурсов, закрытых конкурсов с ограниченным участием, закрытых двухэтапных конкурсов), аукционов (аукционов в электронной форме (далее – электронный аукцион), закрытых аукционов), запросов котировок, запросов предложений.

Так, количество закупок без проведения торгов уменьшилось с 4405 в 2013 году до 4065 в 2014 году. Количество электронных аукционов увеличилось с 6492 в 2013 году до 8680 в 2014 году.

В 2015 году ФТС России запланировано продолжить оптимизацию процедур государственных закупок за счет увеличения количества конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

##### **По примерам конкретных действий и достигнутых результатов по развитию конкуренции, в том числе в рамках реализации мероприятий по снижению административных барьеров ведения бизнеса.**

ФТС России на протяжении последних лет реализован целый комплекс мероприятий по совершенствованию таможенного администрирования, в том числе за счет внедрения перспективных информационных таможенных технологий, в результате применения которых обеспечивается содействие созданию благоприятных условий для развития и интенсификации внешнеэкономической деятельности и минимизации издержек участников внешнеэкономической деятельности путем сокращения времени, необходимого для совершения таможенных операций, повышения качества предоставляемых государственных услуг в области таможенного дела.

К основным достижениям в области таможенного администрирования в 2014 году можно отнести следующие:

1) с 1 октября 2014 года Решением Евразийской экономической комиссии от 17 сентября 2013 г. № 196 в странах Таможенного союза введено обязательное предварительное информирование в отношении товаров, перемещаемых железнодорожным транспортом. Наличие предварительной информации – условие ввоза таких товаров.

---

<sup>9</sup> Материалы в Доклад ФАС России представлены письмом ФТС России от 26.02.2015 № 01-10/08610

Анализ предварительной информации на всех уровнях таможенной системы осуществляется с использованием информационно-программных средств Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов. Они позволяют в режиме реального времени проводить автоматизированную обработку поступающей предварительной информации на предмет соответствия критериям, задаваемым должностными лицами, осуществляющими анализ. Предварительная информация используется для автоматизации процессов таможенного контроля и для целей применения системы управления рисками.

Внедрение обязательного предварительного информирования о товарах, ввозимых железнодорожным транспортом, стало вторым этапом внедрения в нашей стране практики предварительного информирования, положительно зарекомендовавшей себя за рубежом. Ранее оно было введено для товаров, перемещаемых автомобильным транспортом, и имело позитивный эффект для ускорения процедур в автомобильных пунктах пропуска через государственную границу.

ФТС России проводит подготовительную работу по введению обязательного предварительного информирования и в отношении товаров, перемещаемых воздушным и морским видами транспорта.

ФТС России провела научно-исследовательскую разработку общих принципов информационного взаимодействия между всеми заинтересованными участниками бизнес-процессов, в результате которой была разработана единая платформа информационного взаимодействия – прототип портала «Морской порт».

Прототип портала «Морской порт» прошел экспериментальное использование в пяти крупных морских портах: Восточный, Владивосток, Усть-Лужский, Калининград им. Н.С. Хазова, Новороссийский юго-восточный. В результате сроки нахождения товаров в порту сократились.

ФТС России обеспечивает реализацию пилотного проекта по внедрению в Российской Федерации международного стандарта оформления и сопровождения грузовых авиационных перевозок (e-Freight).

На принципах государственно-частного партнерства в пилотном проекте участвуют: ОАО «Аэрофлот», ООО «Авиакомпания ЭйрБриджКарго», ОАО «Международный аэропорт Шереметьево», ОАО «Аэропорт Толмачево», ООО «Аэропорт Емельяново», ЗАО «Домодедово Карго», ЗАО «Грузовой терминал Пулково», ООО «ТрансИнфоТех», ООО «Центр Гражданской авиации», компании Люксембурга, Германии и Южной Кореи.

В настоящее время разрабатывается проект правового акта ФТС России, определяющий порядок действий должностных лиц таможенных органов при перемещении товаров воздушным видом транспорта;

2) внедрение обязательного электронного декларирования товаров.

В 2014 году электронную форму декларирования применяли 99,6% участников внешнеэкономической деятельности, а объем электронного декларирования составил 99,88% всего декларационного массива. Это стало



результатом введения с 1 января 2014 года электронной формы таможенного декларирования как обязательной.

В ходе проведенных социологических опросов представители бизнеса оценили портал электронного представления сведений, предложенный ФТС России и доступный на официальном сайте ФТС России ([www.customs.ru](http://www.customs.ru)), как простой, удобный в использовании и наименее затратный способ декларирования. Портал позволяет участникам внешнеэкономической деятельности бесплатно формировать декларации в электронной форме и отправлять их в таможенные органы через интернет, он освобождает декларантов от использования специального программного обеспечения, не требует какой-либо предварительной подготовки, кроме получения электронной подписи. Вся информация в любое время суток может быть отправлена в таможенный орган из офиса или из дома;

3) реализация технологии автоматической регистрации декларации, поданной в виде электронного документа.

Первая электронная таможенная декларация зарегистрирована автоматически 8 мая 2014 года. Автоматическая регистрация электронных деклараций производится пока только в отношении экспортных товаров на таможенных постах всех региональных таможенных управлений, а также Шереметьевской, Домодедовской и Центральной энергетической таможен. К концу 2014 года более 30 тысяч деклараций на товары были зарегистрированы автоматически;

4) реализация технологии «удаленного выпуска товаров».

ФТС России обеспечила декларантам возможность подать таможенную декларацию на товары в виде электронного документа в уполномоченный таможенный орган вне зависимости от местонахождения декларируемых товаров («удаленный выпуск товаров»). Декларирование товаров по технологии удаленного выпуска применяется на всех 27 центрах электронного декларирования (далее – ЦЭД), которые взаимодействуют с таможенными подразделениями на таможенно-логистических терминалах.

На сегодняшний день декларирование товаров с использованием технологии удаленного выпуска применяется на всей территории Российской Федерации:

– на всех таможенных постах (центрах электронного декларирования) во взаимодействии со всеми таможенными постами, расположенными в регионе деятельности регионального таможенного управления, в котором находится ЦЭД;

– во всех ЦЭД во взаимодействии со всеми таможенными постами, расположенными на таможенно-логистических терминалах;

– на отдельных таможенных постах, совершающих таможенные операции в отношении товаров, классифицируемых в подсубпозициях «для промышленной сборки моторных транспортных средств»;

– на таможенных постах, на базе которых планируется создание ЦЭД.

Удаленный выпуск позволяет бизнесу оптимизировать логистику поставок и снизить непроизводственные затраты;

5) исключение дублирования электронных документов документами на бумажных носителях и сокращение количества документов, требуемых для перемещения товаров через российский участок таможенной границы Таможенного союза.

Количество документов, требуемых к концу 2014 года для совершения таможенных операций при импорте товаров, в среднем составило 8 документов (в 2013 году – 10 документов), а при экспорте – 6 документов (в 2013 году – 7 документов).

С 12 ноября 2014 года декларант получил возможность пользоваться виртуальным пространством, специально выделяемым для него в Единой автоматизированной информационной системе таможенных органов. Электронный архив предназначен для представления и хранения электронных документов, на основании которых заполняется электронная декларация. Он позволяет обеспечить электронный обмен информацией не только на этапе таможенного декларирования и выпуска товаров, но и после выпуска товаров, а также при осуществлении в отношении них таможенного контроля. На всех этапах таможенного контроля таможенные органы также могут обращаться к электронному архиву, а не к самому декларанту. Однократное представление в архив декларанта электронного документа делает возможным его неоднократное использование декларантом в любых таможенных органах, даже находящихся в различных регионах страны. Тем самым электронный архив позволяет ускорить совершение последующих таможенных операций;

б) реализация технологии «удаленной уплаты» таможенных платежей.

Успешно применяются такие технологии, как уплата таможенных платежей с использованием таможенных платежных карт, удаленная уплата, позволяющие осуществлять уплату таможенных платежей в режиме реального времени. Благодаря этому стало возможным значительно сократить время совершения таможенных операций, а также осуществлять выпуск товаров до момента фактического поступления денежных средств на счета таможенных органов.

ФТС России успешно протестирована технология «удаленной уплаты» таможенных платежей и произведено полномасштабное внедрение механизмов удаленной уплаты таможенных платежей во всех таможенных органах Российской Федерации;

7) сокращение сроков доведения информации до таможенных органов о поступлении денежных средств плательщиков таможенных платежей на счет Федерального казначейства.

ФТС России совместно с Федеральным казначейством организовала работу, направленную на ускорение сроков поступления информации об уплате и перечислении денежных средств. Фактически уже сегодня созданы условия, при которых у бизнеса отсутствует необходимость авансировать таможенные платежи. Информация об уплате и перечислении денежных средств поступает в таможенные органы в электронном виде. Сроки доведения до таможен информации о поступлении денежных средств сокращены до 2 часов;

8) совершенствование работы таможенных органов с обеспечением уплаты таможенных платежей.

Задача по автоматизации процесса предоставления обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов достигнута путем внедрения автоматизированной системы по учету обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов во всех таможенных органах. В таможенных органах обеспечен централизованный учет на уровне ФТС России всего обеспечения, принятого таможенными органами.

Также обеспечено наличие в таможенных органах информации о предоставленном генеральном обеспечении уплаты таможенных пошлин и налогов, а также обеспечена возможность использования генерального обеспечения уплаты таможенных платежей, внесенного в таможенный орган, в любом другом таможенном органе;

9) сокращение сроков совершения таможенных операций за счет развития категорирования участников внешнеэкономической деятельности.

ФТС России в 2014 году продолжила работу по совершенствованию применяемого субъектно-ориентированного подхода в рамках применения системы управления рисками (далее – СУР) на основе отраслевого и автоматического категорирования участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД).

Реализация данного инструмента позволяет отнести отдельных лиц к категории низкого уровня риска нарушения таможенного законодательства Таможенного союза и законодательства Российской Федерации о таможенном деле и дифференцированно применять к перемещаемым ими товарам меры по минимизации рисков в целях снижения степени проведения таможенного контроля при таможенном декларировании.

В настоящее время применение отраслевого подхода реализовано соответствующими приказами ФТС России, регламентирующими порядок действий должностных лиц таможенных органов по сбору, обработке и анализу информации для следующих категорий лиц:

– промышленные предприятия (приказ ФТС России от 4 февраля 2013 г. №202);

– автопроизводители (приказ ФТС России от 26 сентября 2011 г. № 1945);

– лица, осуществляющие ввоз мясной продукции (приказ ФТС России от 2 апреля 2013 г. № 626);

– лица, осуществляющие ввоз рыбной продукции (приказ ФТС России от 26 июня 2013 г. № 1179).

В перечень организаций, отнесенных к категории низкого уровня риска на основании отраслевого подхода, включены 333 организации.

Также в рамках внедрения субъектно-ориентированного подхода к применению СУР ведется работа по автоматическому формированию перечня участников ВЭД, деятельность которых характеризуется низким уровнем риска, вне зависимости от категории перемещаемых ими товаров.

При данном подходе категорирование участников ВЭД осуществляется на основе критериев, которые рассчитываются ежеквартально в автоматическом режиме штатными программными средствами таможенных органов с

использованием информационных ресурсов ФТС России и ФНС России, Банка России, Федеральной службы финансово-бюджетного надзора на основании алгоритмов расчета сформированных критериев.

Расчет итоговой оценки и последующее присвоение категории низкого уровня риска осуществляется на основе значений всех критериев, характеризующих участника ВЭД.

В результате анализа информации к категории низкого уровня риска отнесено более 2 тысяч участников ВЭД, на долю которых при импорте товаров приходится порядка 42% от общего количества таможенных деклараций и более 55% от суммы уплаченных таможенных платежей.

Таможенными органами на регулярной основе проводится мониторинг результатов совершения таможенных операций лицами, отнесенными к категории низкого уровня риска, для выявления возможных негативных тенденций, связанных с возникновением риска нарушения таможенного законодательства, и принятия мер по обеспечению достаточного уровня таможенного контроля.

В целом внедрение субъектно-ориентированного подхода в рамках СУР способствовало ускорению проведения таможенного контроля и сокращению времени совершения таможенных операций на этапе таможенного декларирования для добропорядочных компаний.

Для данной категории лиц внедрение субъектно-ориентированного подхода в рамках СУР позволило сократить долю партий перемещаемых товаров, в отношении которых проводился таможенный досмотр, в 10 раз, таможенной экспертизы – в 1,7 раза, запроса дополнительных документов, подтверждающих заявленные сведения, – в 9,5 раза;

10) обеспечение и совершенствование межведомственного электронного взаимодействия.

В 2014 году ФТС России продолжила работу по организации электронного взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти, а также с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

Межведомственное электронное взаимодействие исключает необходимость представления декларантом разрешительных документов, требуемых при перемещении товаров через таможенную границу Таможенного союза. Информация о документах (сведениях) поступает в таможенные органы непосредственно от федеральных органов исполнительной власти не позднее чем на следующий рабочий день после принятия решения о выдаче документа заинтересованному лицу. Благодаря межведомственному электронному взаимодействию декларант предоставляет таможенному органу меньше документов, кроме того, сокращаются сроки совершения таможенных операций в пунктах пропуска и реализуется принцип «единого окна».

ФТС России при решении задачи по сокращению представления участниками ВЭД документов, необходимых при декларировании товаров, предложила органам государственной власти воплотить новаторские технологические решения, ранее применяемые для реализации только государственных услуг, – технологические карты межведомственного

взаимодействия (далее – ТКМВ). ТКМВ представляет собой унифицированный и стандартизированный электронный документ, в котором определены состав, структура и формат передачи документов и сведений, необходимых для проведения таможенного контроля, а также сроки технической реализации электронного межведомственного взаимодействия. В качестве технической инфраструктуры используется система межведомственного электронного взаимодействия (далее – СМЭВ), с помощью которой также обеспечивается юридическая значимость передаваемых сведений.

Всего ФТС России разработала 45 ТКМВ, из них 44 ТКМВ – с 32 государственными органами, а также одна ТКМВ – с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации. В целях технической реализации ТКМВ ведомствами были разработаны электронные сервисы СМЭВ. По состоянию на 1 декабря 2014 года для передачи в ФТС России электронных сведений в продуктивной среде СМЭВ были зарегистрированы 32 электронных сервиса 25 федеральных органов исполнительной власти.

ФТС России совместно с Ространснадзором, Роспотребнадзором, Росавтодором и Россельхознадзором провела работу по передаче полномочий по осуществлению отдельных видов государственного контроля таможенным органам, в результате которой между указанными ведомствами был налажен информационный обмен. ФТС России провела комплексную модернизацию программных средств, используемых при этом. Модернизированная версия программных средств автоматизирует действия должностных лиц таможенных органов при проведении транспортного, ветеринарного, санитарно-карантинного и карантинного фитосанитарного контроля во всех автомобильных и железнодорожных пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации.

Текущая практика межведомственного электронного взаимодействия демонстрирует динамичный характер процесса информационного взаимодействия, в ходе которого выявляется потребность в расширении числа ведомств – участников информационного обмена. Исходя из потребностей информационного обеспечения осуществления государственных функций выявлена необходимость разработки ТКМВ с Росалкогольрегулированием, Росморречфлотом, ФНС России, а также доработки ТКМВ с Росаккредитацией.

Также в рамках совершенствования межведомственного информационного обмена, позволившего сократить число документов, представляемых таможенным органам участниками ВЭД при совершении таможенных операций, в целях развития экспорта и улучшения инвестиционного климата Российской Федерации в 2014 году изданы приказы ФТС России:

– от 28 февраля 2014 г. № 364 «О сокращении перечня документов, представляемых при таможенном декларировании драгоценных металлов, драгоценных камней и сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы», предусматривающий сокращение перечня документов, представляемых участниками внешнеэкономической деятельности при декларировании драгоценных металлов и драгоценных камней;

– от 6 мая 2014 г. № 836 «О непредставлении паспорта сделки при таможенном декларировании товаров», исключающий требование о представлении паспорта сделки при таможенном декларировании товаров в письменной форме. Данный приказ в совокупности с приказом ФТС России от 20 июля 2013 г. № 1470, отменившим требование о представлении паспорта сделки при декларировании в электронной форме, исключают требование о представлении паспорта сделки независимо от формы декларирования товаров, их категории и от вида заявляемой таможенной процедуры, с сохранением требования об указании номера паспорта сделки в декларации на товары;

– от 23 июня 2014 г. № 1186 «О сокращении перечня документов, представляемых при таможенном декларировании товаров», исключающий требование представления заключений (разрешительных документов) на вывоз с таможенной территории Таможенного союза культурных ценностей, документов национальных архивных фондов, оригиналов архивных документов, выдаваемых Минкультуры России;

– от 23 июня 2014 г. № 1187 «О сокращении перечня документов, представляемых при таможенном декларировании товаров», исключающий требование представления заключений (разрешительных документов) на ввоз на таможенную территорию Таможенного союза, вывоз с таможенной территории Таможенного союза служебного и гражданского оружия, его основных (составных) частей и патронов к нему;

– от 23 июня 2014 г. № 1188 «О сокращении перечня документов, представляемых при таможенном декларировании товаров», исключающий требование представления заключений (разрешительных документов) на ввоз на таможенную территорию Таможенного союза, вывоз с таможенной территории Таможенного союза гемопоэтических стволовых клеток и костного мозга с целью проведения неродственной трансплантации, выдаваемых Росздравнадзором;

– от 23 июня 2014 г. № 1189 «О сокращении перечня документов, представляемых при таможенном декларировании товаров», исключающий требование представления лицензий Минпромторга России на осуществление экспортно-импортных операций с товарами, включенными в Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами – членами Таможенного союза в рамках Евразийского экономического сообщества в торговле с третьими странами, утвержденный Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.08.2012 № 134 «О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования»;

– от 23 июня 2014 г. № 1190 «О сокращении перечня документов, представляемых при таможенном декларировании товаров», исключающий требование представления заключений (разрешительных документов) на ввоз на таможенную территорию Таможенного союза (вывоз с таможенной территории Таможенного союза) специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации.

Статьей 232 Федерального закона от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» экспорт товаров, к

которым не применяются вывозные таможенные пошлины, осуществляется в упрощенном порядке. Положениями данной статьи в частности установлен исчерпывающий сокращенный перечень документов, представляемых в таможенный орган одновременно с декларацией на товары. Данный перечень не содержит требования об обязательном представлении участником ВЭД внешнеторгового договора.

Принятые меры позволили дополнительно сократить время проведения таможенных операций, связанных с декларированием товаров, и их перемещением через таможенную границу Таможенного союза и соответственно не являются барьером и сдерживающим фактором для развития экспорта в Российской Федерации.

Кроме того, в 2015 году ФТС России будет продолжена работа по реализации плана мероприятий «дорожная карта» «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержки экспорта», в частности по исключению административной ответственности за нарушение срока выполнения обязанности по получению на свои банковские счета в уполномоченных банках иностранной валюты или валюты Российской Федерации, причитающихся за переданные нерезидентам товары, выполненные для нерезидентов работы, оказанные нерезидентам услуги либо за переданные нерезидентам информацию или результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них, менее чем на 10 дней;

11) сокращение сроков совершения таможенных операций и проведения государственного контроля в пунктах пропуска, увеличения их пропускной способности при сохранении надлежащего уровня контроля.

Время совершения таможенными органами операций, связанных с осуществлением государственного контроля, в автомобильных пунктах пропуска сократилось (в отношении товаров, не идентифицированных как рисковые поставки и не подлежащих ветеринарному, карантинному фитосанитарному и санитарно-карантинному контролю, в 2014 году составило 28 мин, а для товаров, подлежащих ветеринарному, карантинному фитосанитарному и санитарно-карантинному контролю, – 39,4 мин);

12) сокращение сроков осуществления таможенных операций при выпуске товаров при условии, что в отношении товаров предоставлена необходимая информация (документы) и товары не идентифицированы как рисковые товары, требующие дополнительной проверки документов и (или) досмотра (предельное время прохождения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру экспорта для товаров, которые не идентифицированы как рисковые поставки, требующие дополнительной проверки, в 2014 году составило 1,66 часа, предельное время прохождения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления в отношении товаров, которые не подлежат дополнительным видам государственного контроля и не идентифицированы как рисковые поставки, требующие дополнительной проверки, – 5,03 часа).

Кроме того, в 2014 году одобрен механизм перехода на предоставление государственной услуги по ведению таможенного реестра объектов

интеллектуальной собственности в электронном виде, что, в конечном счете, может способствовать снижению уровня недобросовестной конкуренции.

### *1.5. Нарушения федеральных органов исполнительной власти в сфере государственных закупок*

Информация о поступивших в ФАС России и рассмотренных (признанных обоснованными либо необоснованными) заявлениях (жалобах) на нарушения федеральными органами исполнительной власти Федерального закона № 94-ФЗ представлена в таблице:

Заказчик	Количество поданных жалоб, обращений		Количество обоснованных жалоб, обращений		Количество необоснованных жалоб, обращений	
	2013 год	2014 год	2013 год	2014 год	2013 год	2014 год
Минвостокразвития России	2	4	1	0	1	4
Минздрав России	22	15	9	4	13	11
Минкультуры России	76	36	47	19	29	17
Минприроды России	2	1	2	1	0	0
Минпромторг России	34	28	9	9	25	19
Минсельхоз России	11	9	4	1	7	8
Минспорт России	12	1	3	0	9	1
Минтранс России	9	9	4	1	5	8
Минтруда России	13	11	5	4	8	7
Минфин России	5	5	3	3	2	2
Минэкономразвития России	9	4	3	3	6	1
Минэнерго России	15	7	6	2	9	5
Росалкогольрегулирование	4	2	2	1	2	1
Роскосмос	2	0	0	0	2	0
Росрыболовство	5	2	3	0	2	2
Росстат	18	19	5	9	13	10
Ростехнадзор	4	3	2	1	2	2
ФМС России	1	0	1	0	0	0
ФТС России	13	15	3	3	10	12

Нарушение процедуры проведения государственного заказа является одним из признаков ограничения конкуренции в сфере размещения государственного заказа. Однако следует отметить, что в целом динамика обоснованных жалоб (обращений) положительная: по большинству ведомств их количество в 2014 году по отношению к 2013 году снизилось. Не изменилось количество обоснованных жалоб в отношении Минфина России, Минэкономразвития России и ФТС России (по 3 жалобы) и в отношении Минпромторга России (9 жалоб). С 5 до 9 увеличилось количество



обоснованных жалоб в отношении Росстата. Наибольшее количество обоснованных жалоб остается за Минкультуры России – 19 жалоб.

### *1.6. Заключение*

Материалы федеральных органов государственной власти включаются в Доклад ФАС России о состоянии конкуренции в Российской Федерации с 2014 года. Следует отметить, что качество материалов, представленных федеральными органами государственной власти в 2015 году, по отношению к 2014 году в целом улучшилось.

Вместе с тем продолжает оставаться актуальной проблема, связанная с тем, что по ряду позиций отдельные федеральные органы исполнительной власти и ФАС России по разному оценивают состояние конкуренции на одних и тех же рынках. Данное обстоятельство свидетельствует о необходимости продолжения работы по сближению методологических подходов в вопросах оценки состояния конкуренции на тех или иных рынках.

Кроме того в ряде ведомств не готовы решать задачи развития конкуренции в подведомственных им сферах деятельности. К примеру, Министерство культуры Российской Федерации на запрос ФАС России о представлении материалов в Доклад письмом от 10.03.2015 № 2986-01-54-НМ сообщило, что не имеет предложений для включения в Доклад. Вместе с тем согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 09.08.2013 № 685 Минкультуры России наделено полномочием по разработке и реализации мер по развитию конкуренции на товарных рынках, включая выполнение соответствующих целевых программ, в установленной сфере деятельности.

Роспотребнадзор письмом от 25.03.2015 № 01/3063-15-23 сообщил, что в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2012 г. № 283 Роспотребнадзор осуществляет подготовку государственного доклада о защите прав потребителей в Российской Федерации и при необходимости информация, содержащаяся в докладе Роспотребнадзора, может быть использована при подготовке Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации. В письме также сообщается, что доклад Роспотребнадзора направляется в заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и размещается на официальном сайте Роспотребнадзора в сети Интернет ежегодно после 1 июня.

Таким образом, у ФАС России отсутствует возможность обратиться к докладу Роспотребнадзора, так как Доклад ФАС России также представляется в Правительство Российской Федерации ежегодно после 1 июня. Вместе с тем, согласно Правилам подготовки ежегодного доклада о состоянии конкуренции, в Докладе ФАС России используется, в том числе, информация общественных объединений потребителей. Предполагается, что Роспотребнадзор располагает данной информацией и эта информация могла бы найти свое отражение в Докладе о состоянии конкуренции в Российской Федерации.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство связи и массовых коммуникаций и Министерство сельского

хозяйства Российской Федерации материалы в доклад не представили. При этом Минкомсвязь России не представляло информацию в Доклад и в 2014 году. Вместе с тем в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 09.08.2013 № 685 положения о Минкомсвязи России, Минпромторг России и Минсельхоза России, в числе других ведомств, дополнены функциями по развитию конкуренции в установленной сфере деятельности.

В связи с изложенным, а также с учетом мнения Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации, представляется целесообразным:

федеральным органам исполнительной власти организовать обучение своих сотрудников, в том числе сотрудников, ответственных за подготовку материалов к ежегодному докладу о состоянии конкуренции в Российской Федерации, по программам обучения в сфере государственной конкурентной политики;

ФАС России на постоянной основе оказывать методическую помощь федеральным органам исполнительной власти по вопросам развития конкуренции в том числе, посредством следующих мероприятий:

- направлять в соответствующие федеральные органы исполнительной власти необходимые методические рекомендации, разъяснения, иные методические материалы, которые направляются в территориальные органы ФАС России;

- вопросы развития конкуренции на тех или иных рынках, возникающие у федеральных органов исполнительной власти, при необходимости, рассматривать на заседаниях профильных экспертных советов при ФАС России с участием представителей заинтересованных федеральных органов исполнительной власти.

Кроме того, ФАС России предлагает включить положение о разработке и реализации мер по развитию конкуренции на товарных рынках в полномочия следующих федеральных органов исполнительной власти:

- Министерство финансов Российской Федерации;
- Министерство внутренних дел Российской Федерации;
- Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока;
- Министерство Российской Федерации по делам Крыма;
- Министерство Российской Федерации по делам Северного Кавказа;
- Министерство спорта Российской Федерации;
- Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации;
- Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации;
- Федеральное агентство по туризму;
- Федеральное агентство по делам молодежи;
- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям;
- Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии.

## **Приложение 2. Деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в рамках регионального Стандарта**

Стандартом Развития конкуренции в Российской Федерации предусмотрена ежегодная подготовка регионального доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации» и его размещение на официальном сайте уполномоченного органа региона в сети Интернет.

В соответствии с поручением Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 02.04.2014 № ИШ-П13-2189 ФАС России необходимо обеспечить включение на постоянной основе в ежегодный доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации (далее — Доклад) материалов докладов субъектов Российской Федерации о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

### *2.1. Региональный стандарт как инструмент развития конкуренции на рынках товаров и услуг региона*

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации ИШ-П13-2189 (далее – Стандарт) разработан во исполнение пункта 2 плана мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции «дорожной карты» «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р.

Целями Стандарта являются:

- установление требований к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории;
- обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;
- формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;
- создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

Структурно Стандарт состоит из семи требований:

Требование 1. Определение уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе;

Требование 2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации;

Требование 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации;

Требование 4. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе;

Требование 5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона;

Требование 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

Требование 7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Кроме того, Стандарт содержит приложение «Целевые показатели, на достижение которых направлены мероприятия «дорожной карты».

В 2014 году внедрение Стандарта осуществлялось в шести пилотных регионах Российской Федерации: в Республике Татарстан, Хабаровском крае, Волгоградской, Нижегородской и Ульяновской областях, г. Санкт-Петербурге.

В инициативном порядке в 2014 году Стандарт также внедрялся в ряде других регионов, в том числе, в следующих субъектах Российской Федерации: Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Кировская, Московская, Омская, Пензенская, Саратовская, Тамбовская, Тульская и Тюменская области, Ханты-Мансийский автономный округ, Удмуртская Республика, Республика Чувашия, Ярославская область.

Ответственным исполнителем поручения по оказанию содействия при внедрении Стандарта в указанных субъектах Российской Федерации является ФАС России; соисполнители - Минэкономразвития России и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее также - АСИ).

## *2.2. Сравнительный анализ состояния конкурентной среды в субъектах Российской Федерации с использованием макропоказателей и опросов хозяйствующих субъектов*

### *2.2.1. Макропоказатели (показатели деловой активности)*

Наиболее близкими по территориально-географическому и социально-экономическому положению, как правило, являются субъекты Российской Федерации, относящиеся к одному федеральному округу. В этой связи представляется целесообразным давать сравнительную оценку тех или иных показателей, характеризующих состояния конкурентной среды в субъекте Российской Федерации, по отношению к соответствующим показателям федерального округа.

Таблица 2.1.

Общее количество хозяйствующих субъектов (на 1000 человек населения)				
	На 1 января 2013 г	На 1 января 2014 г	На 1 января 2015 г	Изменение за предыдущий период
Российская Федерация	59,72	56,53	57,15	101,90%
Северо-Западный федеральный округ	68,54	65,78	66,51	101,11%
г. Санкт – Петербург	89,84	87,63	89,30	101,90%
Южный федеральный округ	58,41	54,40	55,35	101,74%
Волгоградская область	46,88	43,39	43,36	99,92%
Приволжский федеральный округ	50,50	47,29	47,80	101,08%
Республика Татарстан	55,53	52,02	52,64	101,20%
Нижегородская область	52,99	50,29	51,48	102,36%
Ульяновская область	47,17	43,87	44,28	100,93%
Дальневосточный федеральный округ	61,20	59,07	59,37	100,51%
Хабаровский край	57,26	56,02	56,35	100,59%

Показатель «общее количество хозяйствующих субъектов, нормированное на 1000 человек населения» в г. Санкт-Петербурге, Республике Татарстан, Нижегородской области превышает указанный показатель по федеральным округам.

В Волгоградской области, Ульяновской области и Хабаровском крае этот показатель ниже, чем по соответствующему федеральному округу.

Указанное распределение показателей остается неизменным в рассматриваемом периоде с 2013 по 2015 годы.

Таблица 2.2.

Количество новых хозяйствующих субъектов, нормированное на 1000 человек населения				
	На 1 января 2013 г	На 1 января 2014 г	На 1 января 2015 г	Изменение за предыдущий период
Российская Федерация	7,08	7,02	8,10	115,33%
Северо-Западный федеральный округ	8,82	8,70	8,80	101,18%
г. Санкт – Петербург	12,49	13,49	12,82	95,06%
Южный федеральный округ	6,64	6,89	7,57	109,86%
Волгоградская область	5,54	5,22	5,71	109,43%
Приволжский федеральный округ	6,32	5,81	6,59	113,47%
Республика Татарстан	7,83	7,07	7,83	110,67%
Нижегородская область	6,77	6,15	7,07	115,02%
Ульяновская область	5,84	4,97	6,30	126,86%

Дальневосточный федеральный округ	7,67	7,81	7,60	97,33%
Хабаровский край	7,55	7,49	7,28	97,18%

Та же тенденция прослеживается по показателю «количество новых хозяйствующих субъектов, нормированное на 1000 человек населения». В г. Санкт-Петербурге, Республике Татарстан, Нижегородской области указанный показатель превышает показатель по федеральным округам.

Соответственно в Волгоградской области, Ульяновской области и Хабаровском крае этот показатель ниже, чем по соответствующему федеральному округу.

Таблица 2.3.

Разница между созданными и ликвидированными хозяйствующими субъектами, нормированная на 1000 человек населения			
	На 1 января 2013 г.	На 1 января 2014 г.	На 1 января 2015 г.
Российская Федерация	-1,99	-2,92	0,77
Северо-Западный федеральный округ	-4,70	-2,64	0,85
г. Санкт – Петербург	-9,02	-1,03	1,39
Южный федеральный округ	-2,46	-3,71	1,16
Волгоградская область	-2,63	-3,70	0,40
Приволжский федеральный округ	-2,14	-3,33	0,63
Республика Татарстан	-2,47	-4,20	0,87
Нижегородская область	-1,14	-2,54	1,39
Ульяновская область	-1,48	-3,17	0,63
Дальневосточный федеральный округ	-1,24	-2,62	0,68
Хабаровский край	-1,64	-1,86	0,87

Следует отметить, что по показателю «Разница между созданными и ликвидированными хозяйствующими субъектами, нормированная на 1000 человек населения» в отношении показателей 2013 и 2014 годов к показателям 2015 года по всем регионам наблюдается улучшение. Динамика показателей 2013 – 2014 годов является для всех регионов (за исключением Санкт-Петербурга) регрессной.

Сравнение показателей субъектов Российской Федерации и соответствующего федерального округа показало следующее.

Санкт-Петербург существенно улучшил свою позицию по отношению к 2013 году, при этом по 2014 и 2015 годам показатель по Санкт-Петербургу выше показателя по Северо-Западному федеральному округу.

На 1 января 2015 года:

показатель по Республике Татарстан, Нижегородской области и Хабаровскому краю превышает показатель по соответствующим федеральным округам;

показатель по Ульяновской области равен среднему показателю по Приволжскому федеральному округу;

показатель по Волгоградской области ниже среднего показателя Южному федеральному округу.

### 2.2.2. Опросы хозяйствующих субъектов

Опросы хозяйствующих субъектов по вопросам, касающимся состояния конкурентной среды, проводятся Росстатом во исполнение Федерального плана статистических работ. Опросы ведутся в трех сегментах хозяйственной деятельности: в сфере строительства, оптовой и розничной торговли. Наиболее репрезентативными являются опросы в сфере строительства и розничной торговли.

**Результаты опросов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере строительства (опросы проводятся ежегодно два раза в год, по итогам 2 и 4 квартала)**

Таблица 2.4.

	Количество положительных ответов на вопрос: «Антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше?», %							
	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	2 кв.	4 кв.	2 кв.	4 кв.	2 кв.	4 кв.	2 кв.	4 кв.
Российская Федерация	6,54	6,25	6,55	6,91	5,72	5,67	6,59	4,82
Северо-Западный федеральный округ	3,16	1,86	5,49	3,10	10,03	6,42	8,93	2,85
г. Санкт-Петербург	1,42	н/д	4,23	н/д	3,03	4,10	11,97	н/д
Южный федеральный округ	5,69	3,67	1,17	2,13	0,91	3,03	4,95	4,65
Волгоградская область	3,79	3,53	2,72	4,01	0,37	1,68	1,50	0,94
Приволжский федеральный округ	6,15	8,93	9,14	12,07	4,94	6,77	6,71	7,47
Республика Татарстан	5,39	27,31	32,53	41,20	5,74	1,29	5,71	0,96
Нижегородская область	7,07	2,86	4,20	2,86	2,99	3,38	2,15	7,65
Ульяновская область	14,35	17,55	6,68	9,57	21,77	1,07	19,14	52,40
Дальневосточный федеральный округ	15,29	8,79	4,14	4,64	6,65	5,36	6,81	5,24
Хабаровский край	6,90	5,59	6,09	8,52	2,52	2,25	3,82	4,46

Сравнительный анализ количества положительных ответов на вопрос «Антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше?» показывает, что Ульяновская область в 2013 – 2014 годах являлась лидером, как по отношению к шести пилотным регионам, так и по отношению к величине среднего показателя по Приволжскому федеральному округу (за исключением показателя за 4 квартал 2013 года).

Республика Татарстан, имеющая в 2011- 2012 годах весьма высокие показатели в этом виде опросов, в 2013-2014 годах значительно их снизила (с 41,2 % в 4 кв. 2012 года до 0,96 % в 4 квартале 2014 года).

В Хабаровском крае, Волгоградской и Нижегородской областях, в г. Санкт-Петербурге этот показатель отличается от среднего показателя по соответствующему федеральному округу на несколько процентов в основном в сторону снижения показателя.

Наименьший показатель в 4 квартале 2014 года отмечен в Волгоградской области – 0,94 %.

Таблица 2.5.

	Количество положительных ответов на вопрос: «Состояние конкурентной среды улучшилось?», %							
	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	2 кв.	4 кв.	2 кв.	4 кв.	2 кв.	4 кв.	2 кв.	4 кв.
Российская Федерация	20,99	22,51	18,58	19,07	23,58	24,36	24,14	20,91
Северо-Западный федеральный округ	8,73	8,94	16,77	15,28	19,10	29,30	20,67	14,37
г. Санкт-Петербург	5,19	2,75	10,65	5,83	11,18	23,51	13,59	6,11
Южный федеральный округ	12,16	9,64	5,83	6,43	11,76	9,35	24,24	21,06
Волгоградская область	9,92	12,12	13,24	16,12	22,92	19,69	18,16	17,86
Приволжский федеральный округ	31,17	27,28	18,17	17,75	23,48	23,25	18,80	15,78
Республика Татарстан	19,12	21,46	14,58	17,00	25,59	21,06	5,33	4,60
Нижегородская область	13,62	14,91	6,89	5,87	12,45	8,25	7,44	8,98
Ульяновская область	39,97	33,81	29,39	25,58	13,28	13,32	10,56	7,08
Дальневосточный федеральный округ	24,10	35,55	27,10	29,26	25,63	24,55	24,27	26,05
Хабаровский край	11,97	27,59	22,78	46,14	30,52	11,57	9,25	9,28

По количеству положительных ответов на вопрос: «Состояние конкурентной среды улучшилось?» Ульяновская область в 2011-2012 годах существенно превышала средний показатель по Приволжскому федеральному округу. Вместе с тем в 2013-2014 годах указанный показатель в Ульяновской области на 8-10 процентов ниже среднего по федеральному округу.

Показатели по Санкт-Петербургу в рассматриваемый период (с 2011 по 2014 годы) меньше на 3-9 процентов по сравнению со средними значениями по Северо-Западному федеральному округу.

Показатели по Республике Татарстан, Хабаровскому краю и Нижегородской области в основном ниже средних значений по соответствующему федеральному округу.

В Волгоградской области напротив, показатель в основном превышает средний по Южному федеральному округу.

По средней величине показателя за 2014 год из шести регионов лидирует Волгоградская область 18,01 %, Республика Татарстан занимает последнюю позицию по данному показателю 4,96 %. При этом в 2011-2013 годах показатель по Республике Татарстан был близок показателю по Приволжскому федеральному округу.

Таблица 2.6.

	Количество положительных ответов на вопрос «Уровень недобросовестной конкуренции снизился?», %							
	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	2 кв.	4 кв.	2 кв.	4 кв.	2 кв.	4 кв.	2 кв.	4 кв.



Российская Федерация	12,03	13,49	14,27	13,35	12,36	15,67	16,16	18,62
Северо-Западный федеральный округ	6,04	8,06	9,50	6,49	12,57	15,95	19,89	9,89
г. Санкт-Петербург	4,27	5,58	6,64	2,95	7,47	14,21	23,94	4,21
Южный федеральный округ	10,13	9,98	4,11	4,64	5,36	9,02	27,93	24,42
Волгоградская область	12,43	11,15	8,28	8,64	6,99	9,03	8,66	10,18
Приволжский федеральный округ	10,81	14,56	18,02	15,57	16,87	17,33	14,42	21,01
Республика Татарстан	16,09	34,55	32,17	25,71	30,54	37,44	18,17	40,64
Нижегородская область	11,24	8,34	11,01	6,00	14,79	5,70	16,42	13,22
Ульяновская область	40,83	30,99	15,62	20,97	18,53	5,82	31,84	20,45
Дальневосточный федеральный округ	19,60	18,49	17,62	25,85	18,97	22,41	16,33	21,60
Хабаровский край	41,53	30,49	13,15	9,60	12,21	24,17	15,68	21,08

По количеству положительных ответов на вопрос «Уровень недобросовестной конкуренции снизился?» показатель по Волгоградской области в период 2011-2013 годов превышает на несколько процентов средний по Южному федеральному округу, вместе с тем в 2014 году этот показатель в 2,5 раза ниже, чем по федеральному округу.

В Нижегородской области и Санкт-Петербурге данный показатель значительно ниже, чем по соответствующему федеральному округу, имеются периоды, в которые этот показатель ниже более чем в два раза.

Среди шести пилотных регионов показатель по Республике Татарстан в рассматриваемом временном промежутке является наиболее высоким. За Татарстаном следует Ульяновская область и Хабаровский край.

**Результаты опросов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли за 2014 год (опросы проводятся два раза в год в первом и третьем кварталах)**

Таблица 2.7.

	Антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше		Состояние конкурентной среды улучшилось		Уровень недобросовестной конкуренции снизился	
	I квартал	III квартал	I квартал	III квартал	I квартал	III квартал
Российская Федерация	7,3	6,0	34,0	30,2	17,2	19,5
Северо-Западный федеральный округ	5,1	4,7	47,2	31,9	13,4	28,3
г. Санкт-Петербург	2,6	3,4	59,5	37,9	13,8	43,1
Южный федеральный округ	6,0	3,2	26,4	21,6	17,9	19,2
Волгоградская область	5,6	3,7	20,4	16,7	11,1	25,9
Приволжский федеральный округ	6,7	7,5	28,7	29,2	17,4	18,6

Республика Татарстан	4,8	4,1	21,9	41,1	9,6	28,1
Нижегородская область	5,0	5,0	32,5	23,8	12,5	18,8
Ульяновская область	н/д	н/д	18,2	31,8	59,1	13,6
Дальневосточный федеральный округ	6,4	6,5	37,8	40,7	21,7	25,4
Хабаровский край	5,0	5,0	75,0	50,0	5,0	10,0

Максимальное количество положительных ответов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, на вопрос: «Антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше?» наблюдалось в Нижегородской области и Хабаровском крае (по 5%) в 3 квартале 2014 года, а в 1 квартале 2014 года – в Волгоградской области (5,6 %). Минимальное количество - в 1 и 3 квартале 2014 в Санкт-Петербурге (соответственно 2,6 и 3,4%).

Максимальное количество положительных ответов на вопрос: «Состояние конкурентной среды улучшилось?» в 1 и 3 квартале 2014 года наблюдалось в Хабаровском крае (соответственно 75 и 50%). Минимальное количество - в 1 квартале в Ульяновской области (18,2%), а в 3 квартале – в Волгоградской области (16,7%).

По количеству положительных ответов на вопрос: «Уровень недобросовестной конкуренции снизился?» в 1 квартале 2014 лидирует Ульяновская область (59,1%), а в 3 квартале 2014 – г. Санкт-Петербург (43,1%). Минимальное количество положительных ответов в 1 и 3 квартале 2014 года дано в Хабаровском крае (соответственно 5 и 10 %).

В рамках исполнения поручения Президента Российской Федерации от 27 апреля 2012 г. № Пр-1092 ФАС России разработал методiku и сформировал рейтинг субъектов Российской Федерации по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (далее – Рейтинг).

Показатель интенсивности конкуренции определяет степень соперничества между конкурирующими на рынке хозяйствующими субъектами и делает акцент на состоянии рынка как такового, а показатель состояния конкурентной среды в большей степени характеризует состояние институциональной инфраструктуры и различного рода барьеры (административные, экономические, социальные, инфраструктурные).

Рейтинг основан на агрегировании ряда показателей. В том числе, в качестве исходных данных для расчета Рейтинга использованы:

- опросные данные за 2013 год, которые характеризуют оценку респондентами состояния конкуренции в каждом из субъектов Российской Федерации (такие опросы проводятся Росстатом в среде предпринимателей из сферы строительства и торговли) – сведены в рейтинг «Опросы»;

- общеэкономические показатели (показатели деловой активности)<sup>10</sup>, которые могут косвенно характеризовать состояние конкуренции в - сведены в рейтинг «Макро».

Показатели составляющих рейтинга прямо либо косвенно связаны с состоянием конкурентной среды и деятельности органов власти региона.

Вместе с тем, макропоказатели и опросы хозяйствующих субъектов по вопросам, касающимся состояния конкурентной среды, не только позволят провести как сравнение по состоянию конкуренции среди субъектов Российской Федерации, так показывают динамику состояния конкурентной среды в каждом регионе. По этой динамике можно проследить, в какие промежутки времени органы власти региона принимали решения в пользу развития конкуренции, либо наоборот. Также по данным опросов можно проследить динамику активности антимонопольных органов в регионе.

### *2.3. Состояние конкурентной среды и деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг региона (по материалам докладов субъектов Российской Федерации)<sup>11</sup>*

#### *2.3.1. Состояние конкурентной среды в Республике Татарстан<sup>12</sup>*

##### ***Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей***

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Республике Татарстан проведено расширенное анкетирование с общей выборкой в 1000 респондентов. Были разработаны специальные анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Республики Татарстан.

В рамках исследования были получены оценки конкурентной среды по 10 исследуемым рынкам (рисунок 2.1). Согласно полученным данным респонденты в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в Республике Татарстан. Около трети респондентов оценили конкурентную среду на региональных рынках на «хорошо» (36,4%), каждый четвертый считает ее удовлетворительной (27,8%), чуть меньшая доля – отличной (22,6%). «Плохое» и «очень плохое» состояние конкурентной среды было отмечено в целом 8,6% респондентов. Средняя оценка, данная субъектами предпринимательской деятельности, составила 3,74 балла (несколько ниже оценки «хорошо»).

<sup>10</sup> Источник информации – Росстат и ФНС России.

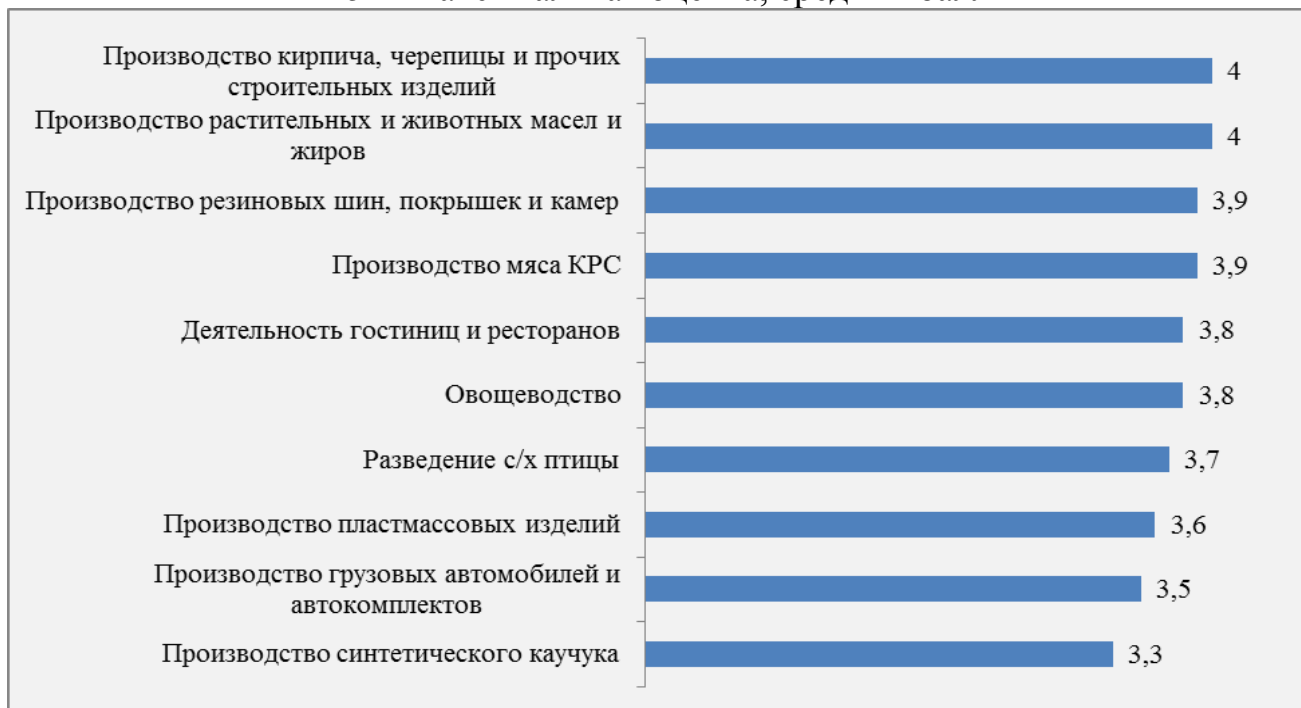
<sup>11</sup> Полные тексты материалов, представленных в Доклад ФАС России субъектами Российской Федерации, размещены на официальном сайте ФАС России в разделе Стандарт развития конкуренции, ссылка на который находится на первой странице сайта. В результате совместной работы ФАС России и Уполномоченных органов субъектов Российской Федерации материалы прошли необходимую минимальную редактуру, а также был сокращен объем отдельных материалов.

<sup>12</sup> Материалы в Доклад ФАС России представлены письмом Министерства экономики Республики Татарстан от 07.03.2015 № 01-34/1323

Наиболее высоко состояние конкурентной среды было оценено производителями рынков «Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины» и «Производство растительных и животных масел и жиров» (средняя оценка – 4 балла), наиболее низко – рынков «Производство синтетического каучука» (3,3 балла), «Производство грузовых автомобилей и автокомплектов» (3,5 балла).

Рисунок 2.1.

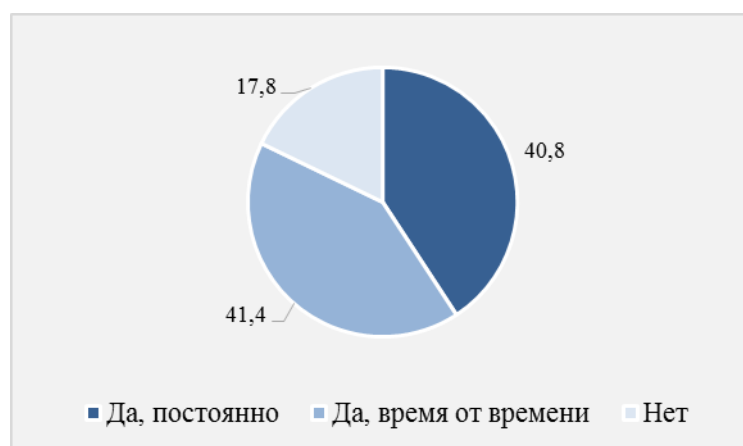
Средние оценки состояния конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Республики Татарстан, «1» - минимальная оценка «5» - максимальная оценка, средний балл



Как представлено на рисунке 2.2, в целом производители интересуются информацией о состоянии конкурентной среды и деятельностью по содействию развитию конкуренции в регионе. При этом данной информацией постоянно интересуются 40,8% опрошенных, время от времени – 41,4%. Почти каждый пятый (17,8%) респондент не испытывает интереса к информации о конкуренции.

Рисунок 2.2.

Ответы субъектов предпринимательской деятельности на вопрос «Интересуетесь ли Вы информацией о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе?», %



Кроме того, осуществлен мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и ценами на товары и услуги, предоставляемые и оказываемые на исследуемых рынках. Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают качество продукции татарстанских производителей приоритетных и социально значимых рынков. Анализ оценок респондентов относительно соответствия качества и цены продукции позволил сделать вывод, что потребители в целом довольны качеством товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках, однако считают цены на них несколько завышенными.

#### ***Рейтинги заказчиков регионального и муниципального уровней***

Необходимо отметить, что по результатам «Национального рейтинга прозрачности закупок 2014», проведенного некоммерческим партнерством «Национальная ассоциация участников электронной торговли», Республика Татарстан заняла четвертое место в рейтинге заказчиков регионального уровня и получила статус заказчика с гарантированной прозрачностью (таблица 2.8). Для оценки участников рейтинга использовались данные и показатели, характеризующие интенсивность конкуренции на процедурах, степень результативности конкурсных процедур, степень фильтрации заявок на участие в процедурах, экономическую эффективность проводимых процедур.

Таблица 2.8.

#### **Заказчики регионального уровня с гарантированной прозрачностью**

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Баллы
1	Г.Москва	2000
2	Кировская область	1934
3	Республика Башкортостан	1912
<b>4</b>	<b>Республика Татарстан</b>	<b>1850</b>
5	Республика Марий Эл	1822
6	Архангельская область	1809
7	Калужская область	1794
8	Омская область	1780
9	Республика Мордовия	1774
10	Самарская область	1748
11	Хабаровский край	1746

Город Казань по результатам рейтинга также показал высокие результаты и получил статус заказчика муниципального уровня с гарантированной прозрачностью (таблица 2.9).

Таблица 2.9.

**Заказчики муниципального уровня с гарантированной прозрачностью**

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Баллы
1	МО г. Архангельск	1817
2	МО г. Петропавловск-Камчатский	1778
3	МО г. Красноярск	1747
4	МО г. Абакан	1716
5	МО г. Тверь	1706
6	МО г. Курск	1701
<b>7</b>	<b>МО г. Казань</b>	<b>1693</b>
8	МО г. Хабаровск	1684
9	МО г. Пермь	1667
10	МО г. Нижний Новгород	1651
11	МО г. Сургут	1645

***Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на отдельных рынках Республики Татарстан***

Основные показатели опроса респондентов, характеризующие состояние конкуренции в Республике Татарстан, отражены в таблице 2.10. Оценка производилась по 5 балльной шкале.

Таблица 2.10.

Параметры/Рынки	Средняя оценка состояния конкурентной среды	Оценка административных барьеров	Оценка качества продукции	Оценка цены продукции
Овощеводство	3,8	2,3 «минимальная проблема»	4,52	3,80
Разведение с/х птицы	3,7	2,2 «минимальная проблема»	4,23	3,74
Производство мяса КРС	3,9	2,5 «средняя проблема»	4,09	3,91
Производство растительных и животных масел и жиров	4,0	1,8 «минимальная проблема»	4,04	3,48
Производство синтетического каучука	3,3	2,6 «ниже среднего»	3,86	3,84
Производство резиновых шин, покрышек и камер	3,9	1,6 «минимальная проблема»	3,73	3,98
Производство пластмассовых изделий	3,6	2,4 «минимальная проблема»	4,30	4,02
Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий	4,0	2,3 «минимальная проблема»	3,95	3,57
Производство грузовых автомобилей и	3,5	2,5 «средняя проблема»	3,72	3,83

автокомплектов				
Деятельность гостиниц и ресторанов	3,8	2,4 «минимальная проблема»	4,06	3,59
<b>Вся выборка</b>	3,74	2,26 «минимальная проблема»	4,05	3,78

***Деятельность органов исполнительной власти Республики Татарстан по развитию конкуренции в Республике Татарстан***

***1. Реализация мероприятий по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта.***

**Требование 1.**

Распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 06.05.2014 №799-р Министерство экономики Республики Татарстан определено органом, уполномоченным по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан.

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 13 августа 2014 г. № 590 внесены изменения в Положение о Министерстве экономики Республики Татарстан в части определения его уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан и закрепления формирования конкурентной политики в качестве одной из задач Министерства.

**Требование 2.**

Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 24.06.2014 № 432 «О Республиканской комиссии по содействию развитию конкуренции» образован коллегиальный координационный и совещательный орган по рассмотрению вопросов содействия конкуренции – Комиссия по содействию развитию конкуренции (далее – Комиссия). Данным постановлением определен порядок работы Комиссии, а также ее состав. Председателем Комиссии является Министр экономики Республики Татарстан. Заседания Комиссии проводятся один раз в квартал.

**Требование 3.**

В проекте перечня приоритетных и социально значимых рынков, кроме предусмотренных приложением 1 Стандарта, вошли следующие рынки:

- овощеводство;
- разведение сельскохозяйственной птицы;
- производство мяса и пищевых субпродуктов крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, животных семейства лошадиных;
- производство растительных рафинированных масел и жиров;
- производство синтетического каучука;
- производство резиновых шин, покрышек и камер;
- производство пластмассовых изделий;
- производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины;
- производство грузовых автомобилей;

- деятельность гостиниц и ресторанов.

#### **Требование 4.**

В целях эффективного развития приоритетных рынков сформированы и включены в проект Дорожной карты отраслевые мероприятия на период 2015-2016 года.

#### **Требование 5.**

Министерством экономики Республики Татарстан организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг республики путем проведения открытого конкурса на выполнение соответствующих научно-исследовательских работ по мониторингу.

#### **Требование 6.**

Согласно Указу Президента Республики Татарстан № УП-234 от 28 февраля 2014 г. утверждён состав межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан». Его представители включены в состав комитетов по инвестициям советов директоров субъектов естественных монополий, что предусматривается пунктом 2.7 Плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации № 1689-р от 19 сентября 2013 г.

Для обеспечения открытости и доступности информации о деятельности Межотраслевого совета потребителей создан специальный интернет-сайт ([consummonopol.tatarstan.ru](http://consummonopol.tatarstan.ru)), где размещаются все документы, посвященные его созданию и деятельности, в том числе извещения о начале работы совета над анализом по инвестиционным программам субъектов естественных монополий.

#### **Требование 7.**

На официальном сайте Министерства экономики Республики Татарстан в разделе «Инновации, инвестиции, развитие конкуренции» создан специальный раздел, посвященный реализации Стандарта <http://mert.tatarstan.ru/rus/info.php?id=605231>.

Кроме того, информация о реализации Стандарта размещена на Инвестиционном портале Республики Татарстан в разделе «Инвестиционное законодательство» и освещается в местных средствах массовой информации.

***Итоги реализации иных мероприятий (кроме мероприятий Стандарта): региональных «дорожных карт», государственных целевых программ по развитию конкуренции, либо включающие меры по развитию конкуренции (в случае наличия таких «дорожных карт» и программ).***

В Республике Татарстан успешно реализуется Программа развития конкурентных рынков Республики Татарстан на 2012-2015 годы, утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 07.03.2012 №198. Данная программа является продолжением Программы развития конкуренции в Республике Татарстан на 2010-2012 годы, основные результаты которой достигнуты. Ее основными направлениями являются развитие конкурентоспособности отраслей экономики в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию, развитие малого и среднего



предпринимательства, развитие инновационной, логистической, торговой, дорожной, информационной инфраструктуры, повышение инвестиционной привлекательности товарных рынков, привлечение на товарные рынки субъектов малого и среднего предпринимательства, создание системы сопровождения инвестиционных проектов, а также совершенствование системы государственных и муниципальных закупок.

В целях повышения эффективности деятельности государственных и муниципальных органов власти, хозяйствующих субъектов в области продвижения продукции республиканских товаропроизводителей, а также решения задач импортозамещения, в Республике Татарстан ведется разработка комплексной организационно-технической системы продвижения продукции республиканских товаропроизводителей (КОТС).

Данная система представляет собой организационные регламенты и технологии взаимодействия министерств и ведомств, предприятий и организаций Республики Татарстан по формированию единой базы номенклатуры выпускаемой продукции, текущих и перспективных объемов ее производства, потребления, доли на рынках, емкости этих рынков, в том числе подготовка предложений по приоритетным направлениям в части импортозамещения и формированию перспективных инвестиционных ниш.

КОТС, в том числе позволит выявлять неконкурентные виды деятельности, исходя из параметров качества продукции и ценовой политики предприятия. Подобный подход позволит отраслевым министерствам и ведомствам Республики Татарстан оперативно реагировать на потребности рынка и эффективно реализовывать политику импортозамещения.

### ***Общие итоги внедрения Стандарта в 2014 году***

В рамках проведенных исследований на макро- и мезоуровне в области выявления конкурентных преимуществ исследуемых рынков Республики Татарстан в Приволжском федеральном округе и Российской Федерации в целом были получены следующие результаты:

- проведен сравнительный анализ структуры валового оборота Республики Татарстан по отобранным рынкам. Динамика изменений удельных весов анализируемых рынков в последние четыре года характеризовалась разнонаправленными тенденциями, но в целом их доли изменялись незначительно, в пределах 1-2%;

- осуществлена оценка соотношения доли рынков в отраслевом объеме оборота Российской Федерации, Приволжского федерального округа, Республики Татарстан. Сравнительный анализ структуры объема отгруженной продукции Республики Татарстан показывает, что среди анализируемых рынков наиболее сильными конкурентными позициями на национальном рынке обладают: производство основных химических веществ (в т.ч. синтетического каучука), производство автомобилей (в том числе грузовых автомобилей), производство резиновых изделий (в том числе резиновых шин, покрышек и камер), производство пластмассовых изделий;

- произведена оценка индексов концентрации и локализации исследуемых рынков, позволяющие определить структуру конкуренции с точки зрения количества действующих производителей в Российской Федерации и их специализации в Республики Татарстан. По значениям коэффициента к профильным производствам республики можно отнести производство резиновых изделий, производство основных химических веществ, производство автомобилей, производство пластмассовых изделий. Удовлетворяют локальный спрос и преимущественно ориентированы на внутренний рынок следующие рассматриваемые виды деятельности: растениеводство и животноводство, производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины.

Анализ уровня конкуренции исследуемых производств по натуральным показателям показывает, что среди профильных видов экономической деятельности республики высоким уровнем концентрации обладают следующие отраслевые рынки:

- производство синтетического каучука;
- производство резиновых шин и покрышек;
- производство грузовых автомобилей.

На этих рынках представлено ограниченное число конкурентов (регионов), которые занимают существенные доли в отраслевом объеме.

К слабо концентрированным рынкам, на которых действует большое количество производителей с небольшими отраслевыми долями, относятся преимущественно виды экономической деятельности агропромышленного комплекса, отрасли строительных материалов.

Определена структура вывоза и ввоза продукции анализируемых рынков Республики Татарстан в межрегиональном обороте Республики Татарстан. По результатам анализа значительный объем ввоза в Республику Татарстан наблюдается в таких рынках, как «Синтетический каучук в первичных формах», а также «Мясо и мясо птицы».

Проведена сравнительная оценка показателей эффективности производства изучаемых рынков Республики Татарстан и их сравнительный анализ в разрезе регионов Приволжского федерального округа. Среди всей совокупности рассматриваемых рынков, представленных Республикой Татарстан в Приволжском федеральном округе, наименее устойчивое положение, с точки зрения текущих показателей конкурентоспособности (рентабельность оборота, производительность труда и темпы ее роста, зарплатоотдача), имеет место в овощеводстве (растениеводстве); животноводстве (разведении сельскохозяйственной птицы); производстве растительных и животных масел и жиров; производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины; в гостиничном и ресторанном бизнесе (на данном рынке наблюдается заметное снижение рыночной доли в Приволжском федеральном округе).

### **2.3.2. Состояние конкурентной среды в Хабаровском крае<sup>13</sup>**

В рамках мониторинга состояния конкурентной среды в Хабаровском крае проводился опрос, как потребителей, так и хозяйствующих субъектов.

#### **Результаты опросов потребителей**

В рамках проведения мониторинга социально значимых рынков министерством экономического развития края разработаны анкеты и проведен опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров (услуг) и предпринимателей об административных барьерах и о приоритетных для развития конкуренции рынках. Получено 2500 анкет.

Анкетированием были охвачены все территории края (17 муниципальных районов и 2 городских округа). В проведении опроса были задействованы органы местного самоуправления, общественные объединения предпринимателей. Кроме того, анкеты были распространены среди студентов в учебных заведениях; в учреждениях социальной защиты населения – среди пенсионеров.

Результаты анкетирования потребителей об удовлетворенности качеством товаров и услуг по отраслям выглядят следующим образом:

#### **В сфере розничной торговли**

В опросе принял участие 2421 житель Хабаровского края. Из городов Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре поступило 49% заполненных анкет.

Большая часть опрошенных жителей края (60%) характеризует уровень качества услуг предприятий розничной торговли как средний; 19% населения считает уровень услуг розничной торговли низким; 18% респондентов удовлетворены уровнем обслуживания предприятий торговли; 3% считает, что услуги отсутствуют.

Большая часть опрошенных жителей края оценила качество работы розничной торговли как среднее. Максимальное значение показателя (89%) – в Комсомольском районе. Минимальное (48%) – в г. Хабаровске и Тугуро-Чумиканском районе.

Самое "низкое" качество работы розничной торговли отметили жители Вяземского района (28%).

Самые жесткие оценки получила торговая отрасль в Тугуро-Чумиканском районе (28% опрошенных жителей ответили, что услуга отсутствует).

#### **В сфере медицинских услуг**

В опросе по оценке качества медицинских услуг участвовало 2392 жителей Хабаровского края.

Проведенный опрос свидетельствует, что 49 % опрошенных потребителей во всем Хабаровском крае считает, что качество предоставляемых медицинских услуг в крае находится на низком уровне; 42% опрошенных считает, что качество предоставляемых услуг находится на среднем уровне; 6% потребителей признает высокое качество предоставляемых услуг; 3% считает, что услуга отсутствует полностью.

Самое большее количество респондентов, оценивающих качество оказания медицинских услуг на среднем уровне, находятся в городах Хабаровске и

---

<sup>13</sup> Материалы для Доклада ФАС России представлены Правительством Хабаровского края письмом от 10.03.2015 № 9.3.42-5352

Комсомольске-на-Амуре. по 185 и 157 человек соответственно. В этих же городах больше всего высоких оценок качества, в г. Хабаровске – 39, в г. Комсомольске-на-Амуре – 27, в Комсомольском районе – 15. Данные показатели связаны с тем, что наибольшая выборка опрошиваемых представлена именно в этих городах: г. Хабаровск – 26% опрошенных, г. Комсомольск-на-Амуре – 23%.

### **В сфере жилищно-коммунального хозяйства**

В опросе по оценке качества услуг жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) участвовало 2405 жителей Хабаровского края.

Население в целом оценивает качество работы предприятий и организаций, оказывающих услуги в сфере ЖКХ, как "среднее" – 44% респондентов.

По 19% оценили качество услуг в сфере ЖКХ как "высокое" и "низкое", а 18% респондентов затруднились оценить качество данных услуг.

Несмотря на монопольный характер и высокий уровень тарифов, организации, оказывающие услуги ресурсоснабжения, тем не менее, получили более высокие оценки качества предоставляемых услуг, чем услуги "управляющих организаций". Эти организации имеют долговременный положительный опыт по организации производства, поставке услуг потребителям, контролю качества.

Среди услуг ЖКХ наиболее высокие оценки были выставлены респондентами в сфере электроснабжения (87,1% респондентов оценили качество как "высокое" и "среднее"). Среди районов Хабаровского края, участвовавших в опросе (11 районов из 19), по наличию высоких оценок лидируют традиционно города Хабаровск и Комсомольск-на-Амуре, по средним оценкам – Комсомольский, Аяно-Майский, Советско-Гаванский районы и район им. П.Осипенко. Самое большое количество низких оценок было выставлено в Нанайском районе и в районе им. П.Осипенко.

На втором месте по количеству положительных оценок качества – услуги водоснабжения и теплоснабжения (73,3% и 70,2% соответственно).

Среди районов Хабаровского края по наличию высоких оценок качества теплоснабжения лидируют города Комсомольск-на-Амуре и Хабаровск, чуть отстают Вяземский и Ванинский районы, по средним оценкам – Верхнебуреинский, Ванинский, Аяно-Майский, Советско-Гаванский районы. Самое большое количество низких оценок было выставлено в Нанайском районе и районе им. П.Осипенко. Причем в последнем положительные оценки отсутствовали вовсе.

Самые низкие оценки получило качество работы "управляющих организаций". Высокие оценки у опрошенных респондентов практически отсутствовали. Лидерами по средним оценкам оказались респонденты из Верхнебуреинского района, затем со значительным отрывом – города Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре и Советская Гавань. Именно в этих городах при опросах о миграционных мотивациях в числе наиболее часто упоминаемых негативных позиций, ухудшающих качество жизни, население называет состояние жилья и уровень развитости услуг ЖКХ, в том числе высокий уровень оплаты при низком качестве. Поэтому большое количество низких оценок работы управляющих компаний получили вышеперечисленные города и Ванинский район (р.п. Ванино).

Таким образом, уровень удовлетворенности качеством предлагаемых услуг на рынке ЖКХ в Хабаровском крае неоднороден в зависимости от территории.

### **В сфере транспорта**

Проведенный социологический опрос на территории края, в котором приняли участие 2392 человека, свидетельствует о том, что население в целом оценивает качество работы транспорта как "среднее" – 48%. "Высокое" качество отметили только 10% респондентов, 24% респондентов отметили "низкое" качество услуг транспорта.

Качество услуг пассажирского транспорта по муниципальным образованиям в целом оценили следующим образом – 52% респондентов указали на "среднее" качество, 29% – на "низкое", 8% – услуга отсутствует, и 11% определило качество транспортных услуг как "высокое".

Наибольшее количество человек, оценившее качество пассажирских перевозок как "высокое", пользуется пассажирскими транспортными услугами в городах Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре. Низкое качество услуг отмечено респондентами Тугуро-Чумиканского района.

На рынке грузовых перевозок респондентами отмечено: 44% – качество "среднее", 28% – услуга "отсутствует", 18% – качество "низкое". И только 10% респондентов отметили "высокое" качество.

### **В сфере связи**

По данным опроса населения в городах и районах Хабаровского края, в котором приняли участие 2454 респондента, 54% опрошенных оценили качество сотовой связи как среднее, 25% – как высокое, 16% – как низкое, и 5% респондентов отметили, что данный вид связи отсутствует. При этом наиболее низкую оценку качество сотовой связи получило в Аяно-Майском районе, а наиболее высокую – в г. Хабаровске. Такие показатели обусловлены географической удаленностью Аяно-Майского района от центральных районов края и отсутствием более развитой телекоммуникационной инфраструктуры.

По присоединению и пропуску трафика (Интернет) 46% опрошенных оценили качество Интернета как среднее, 29% – как высокое, 17% – как низкое, и 8% респондентов отметили, что данный вид связи отсутствует. При этом самое низкое качество Интернета отмечено в районе им. Полины Осипенко, а самое высокое – в г. Хабаровске.

По итогам опроса респондентов качество стационарной связи в Хабаровском крае было определено следующим образом: 57% опрошенных оценили качество – как среднее, 25% – как высокое, 15% – как низкое, и 3% респондентов отметили, что данный вид связи отсутствует. При этом самый низкий показатель качества был зафиксирован в Советско-Гаванском районе, а самый высокий в г. Комсомольске-на-Амуре.

### **В сфере образования**

Население в целом оценивает качество образования, как "среднее" – более 65% респондентов из 2426 опрошенных.

Качество услуг дошкольного образования по муниципальным образованиям в целом оценили следующим образом – 66% респондентов указали на "среднее" качество, 11% – на "низкое", 4,5% – услуга отсутствует, и 18,5% определило качество дошкольного образования как "высокое".

По наличию высоких оценок лидируют города Хабаровск и Комсомольск-на-Амуре, Комсомольский район. Самое большое количество низких оценок было

выставлено в районе им. П.Осипенко, Аяно-Майском, Нанайском районах и в том же г. Хабаровске.

Качество среднего образования по муниципальным образованиям в целом оценили следующим образом – 70% респондентов указали на "среднее" качество, 11% – "низкое", 4% – услуга отсутствует и 15% определили качество среднего образования как "высокое".

Наибольшее количество человек, оценивших качество среднего образования как "высокое" – в г. Комсомольске-на-Амуре. Низкое качество услуг отмечено респондентами Аяно-Майского и Тугуро-Чумиканского районов.

### ***Результаты опросов хозяйствующих субъектов***

#### **В сфере розничной торговли**

В исследовании приняли участие 223 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) Хабаровского края, занятых в отрасли розничной торговли. Половина анкет поступило из трех городов: 65 – из г. Хабаровска (29% опрошенных), 37 (16%) – из г. Комсомольска-на-Амуре, 12 (5%) – из г. Амуурска.

Результаты обработки ответов по этим вопросам показывают, что более всего предпринимателей волнуют административные барьеры при входе на рынок. СМСП отметили данные барьеры как максимально сложные. В том числе:

- регистрация – 17 СМСП;
- получение согласований, разрешений – 65;
- оформление проектной документации – 59;
- предоставление земельных участков в аренду или собственность – 75;
- перевод жилых помещений в нежилые – 42.

На втором месте стоит группа административных барьеров, связанных с осуществлением текущей деятельности:

- инспекционная деятельность, контроль и надзор – 52 СМСП;
- соблюдение форм обязательной отчетности – 35.

Административные барьеры при допуске товаров (работ услуг):

- сертификация и маркирование – 18 СМСП;
- лицензирование – 32.

Очевидно, что в основном предпринимателей, занятых в розничной торговле, заботят проблемы, связанные с недвижимостью.

Вместе с тем, барьеры, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности неоднородны в зависимости от территорий Хабаровского края.

Опрошенные СМСП г. Хабаровска, например, не сталкиваются с проблемами при регистрации бизнеса вообще (0% опрошенных СМСП Хабаровска назвали такой административный барьер значимым против 8% в целом по краю) и испытывают гораздо меньше затруднений в области соблюдения форм обязательной отчетности (8% против 16% в целом по краю). Несколько меньше опрошенных СМСП г. Хабаровска испытывают трудности в области контроля и надзора (18% против 23% в среднем по краю). То же касается вопросов лицензирования.

Вместе с тем, предприниматели г. Хабаровска чаще называли проблему согласований и разрешений (34% опрошенных против 29% в целом по краю).

Иная картина складывается в г. Комсомольске-на-Амуре. Здесь гораздо меньше опрошенных представителей отрасли розничной торговли считают значительными проблемы допуска товара на рынок (никто не отметил проблемы сертификации как значимые и лишь 8% опрошенных ощущают барьеры в процессе лицензирования, те же показатели по краю в целом – 8% и 14% соответственно).

Вместе с тем, для комсомольчан более ощутимыми являются проблемы, связанные с недвижимостью. Так, 51% опрошенных считает максимально сложным получение согласований, разрешений, 57% – оформление проектной документации и 51% – предоставление земельных участков в аренду или собственность. Те же показатели в целом по краю составляют 29%, 26% и 34% соответственно.

Таким образом, наблюдается неравномерность оценок предпринимателями, занятыми в сфере розничной торговли, степени сложности административных барьеров по краю.

### **В сфере медицинских услуг**

В опросе приняло участие 20 субъектов малого и среднего предпринимательства Хабаровского края, осуществляющих медицинскую деятельность, 19 из которых действуют в г. Хабаровске, 1 – в г. Комсомольск-на-Амуре.

Максимально сложными субъекты предпринимательской деятельности отметили административные барьеры при допуске услуг на рынок в части лицензирования – с ними столкнулись 70 % респондентов. Административные барьеры при выходе на рынок в части получения согласований, разрешений пришлось преодолевать 60% СМСП. С административными барьерами при осуществлении текущей деятельности в части инспекционной деятельности, контроля и надзора столкнулись 55% опрошенных СМСП.

Данные можно выстроить по снижению значимости возникших барьеров для СМСП:

#### 1. Административные барьеры при входе на рынок:

- регистрация - 45%;
- оформление документации – 50%;
- предоставление земельных участков в аренду – 45%;
- перевод жилых помещений в нежилые – 25%.

#### 2. Административные барьеры при допуске товаров (работ, услуг) на рынок:

- сертификация и маркирование – 20%.

#### 3. Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:

- соблюдение форм обязательной отчетности – 20%.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что предпринимателям трудно выделить один наиболее сложный административный барьер. Респонденты отмечают три и более барьеров, т.к. все вышеперечисленные сложности сильно затрудняют развитие предпринимательской деятельности в сфере предоставления медицинских услуг.

### **В сфере ЖКХ**

Опрос по развитию конкуренции, проведенный среди предпринимателей Хабаровского края, осуществляющих свою деятельность на рынке ЖКХ, показал, что чуть меньше половины опрошенных (9 из 20 опрошенных) считают, что конкуренция на рынке ЖКХ имеет высокий уровень развития. При этом:

- сталкивались с административными барьерами при входе на рынок – 40% предпринимателей (8 из 20, в том числе, 3 – при оформлении проектной документации, 2 – при переводе жилого помещения в нежилое, по 1 – при регистрации, согласованиях, оформлении аренды земельного участка);

- испытали административное давление при текущей деятельности – 40% предпринимателей (в том числе, 6 из 20 – при инспекционных проверках и 2 – при соблюдении форм обязательной отчетности);

- 20% предпринимателей имели затруднения при лицензировании и сертификации своей продукции.

### **В сфере транспорта**

Социологический опрос предпринимателей, работающих в сфере транспорта, (опрошен 71 хозяйствующий субъект) позволил выявить административные барьеры, мешающие развитию транспортного рынка. Мнения респондентов распределилось следующим образом. Предоставление земельных участков в аренду или собственность является самым серьезным административным барьером, на это указали 37 человек. На втором месте административные барьеры при осуществлении текущей деятельности: инспекционная деятельность, контроль и надзор – 28 человек.

Административные барьеры при входе на рынок:

- регистрация – 7;
- получение согласований, разрешений – 19;
- оформление проектной документации – 14;
- предоставление земельных участков в аренду или собственность – 37;
- перевод жилых помещений в нежилые – 15.

Административные барьеры при допуске товаров (работ, услуг) на рынок:

- сертификация и маркирование – 14;
- лицензирование – 15.

Административные барьеры при осуществлении текущей деятельности:

- инспекционная деятельность, контроль и надзор – 28;
- соблюдение форм обязательной отчетности – 24.

Предприниматели, работающие в сфере связи и образования, участие в опросе не приняли.

### ***Анализ состояния конкурентной среды на отдельных рынках***

#### **Рынок услуг розничной торговли**

На территории Хабаровского края торговую деятельность в сфере розничной торговли осуществляют более 18 тыс. организаций и индивидуальных предпринимателей, из них 16 организаций находятся в государственной или муниципальной собственности.

В структуре валового регионального продукта доля отрасли торговли составляет 12 %.

В общей численности субъектов занятых в торговле (32487 ед.), к малому и среднему предпринимательству относится 89,1 %.

В крае активно ведется строительство как крупноформатных торгово-развлекательных центров, супермаркетов, так и магазинов "шаговой доступности" и предприятий с узкой специализацией.



Всего в крае работает 200 торговых центров площадью 330,6 тыс. кв. метров.

Сети формируют порядка 22 % оборота розничной торговли, что не превышает порог доминирования, установленный Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности" в размере 25 %. Доля самой крупной сетевой компании "Невада" занимает в обороте продовольственных товаров края порядка 9,5 %.

По результатам исследования Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, проведенного в отношении универсальных сетевых магазинов г. Хабаровска за 2013 – 2014 годы, ни один хозяйствующий субъект не содержит признаков доминирования на рынке.

Рынок услуг розничной торговли Хабаровского края характеризуется как высококонкурентный с низким уровнем концентрации.

Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют.

При подготовке проекта "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции на рынке розничной торговли некоторые показатели были установлены с учетом региональной специфики.

Хабаровский край не является сельскохозяйственным регионом, доля торговли на рынках и ярмарках с 2008 года составляла в обороте розничной торговли 7,5-8,0%, в 2013 году во исполнение требований Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" (об использовании с 01.01.2013 на розничных рынках исключительно капитальных зданий, строений, сооружений) доля составила 6,1 %.

Предлагаемый Стандартом рост доли рынков и ярмарок в размере не менее 5% в год, в Хабаровском крае не может быть обеспечен. В крае 7 рынков на 1288 торговых мест, 74 ярмарки на 4909 мест. В 2013 году при сокращении количества рынков, увеличилось количество ярмарок на 32 единицы и 3516 торговых мест.

Для сельскохозяйственных товаропроизводителей предусмотрено 2336 мест, причем востребованность составляет не выше 80 %.

Достижение показателя "Доля оборота магазинов "шаговой доступности" в структуре оборота розничной торговли не менее 20%" затруднительно.

Фактически, Росстатом не утвержден статистический инструментарий по учету оборота магазинов "шаговой доступности". Кроме этого, критериев отнесения предприятий розничной торговли к магазинам "шаговой доступности" нормативными правовыми актами не закреплено, равно как и не введено понятия магазинов "шаговой доступности".

По данным Хабаровскстата за 2013 год доля оборота торговых сетей от общего объема розничного оборота края составляла 20,7%. На долю несетевых торговых предприятий приходится соответственно 79,3%, оценочно около 80% из этой доли можно отнести к магазинам шаговой доступности. Таким образом, в крае достаточно магазинов "шаговой доступности" или форматов "у дома".

В отдельных отдаленных и труднодоступных поселениях с малой численностью населения осуществляется развозная торговля (автолавки), торговля по заказам, развивать в таких поселениях магазины "шаговой доступности" экономически

нецелесообразно.

Основными проблемами в сфере развития розничного рынка являются:

- недостаток собственных оборотных средств и низкий уровень предложений в сфере кредитования на долгосрочный период;
- отсутствие (недостаток) площадей для организации деятельности в сфере потребительского рынка;
- высокие ставки по кредитам;
- высокие ставки арендной платы;
- недостаточно развитая сеть предприятий потребительского рынка в отдаленных и труднодоступных районах края;
- сложность процедур получения разрешения на строительство объектов;
- недостаток квалифицированных кадров в отрасли;
- недостаточный уровень покупательской способности населения;
- в сфере оптовой торговли сохраняется многозвенность товародвижения, наличие большого количества посреднических структур;
- одной из главных социальных проблем развития потребительского рынка в крае является обеспечение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищенных групп населения;
- недостаточный уровень качества и безопасности товаров и услуг;
- отсутствие единой системы информационного обеспечения в сфере потребительского рынка. Существующая система статистического учета и информационного обеспечения не позволяет проводить в полном объеме мониторинг и анализ развития сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

Исходя из сложившейся проблематики отрасли, Правительство Хабаровского края постановлением от 26.01.2012 № 9-пр "Об основных направлениях развития потребительского рынка в Хабаровском крае на период 2012-2015 годов" определило основные задачи развития отрасли.

### **Рынок медицинских услуг и розничной торговли лекарственными средствами**

Законодательством предусмотрено право выбора пациентом страховой медицинской организации, медицинской организации для оказания первичной медико-санитарной помощи.

В крае отмечается устойчивая тенденция увеличения доли медицинских организаций негосударственной формы собственности в общем количестве организаций, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий (в 2013 г. – 6 %, в 2014 г. – 14 % (целевой показатель – 12 %), план в 2015 г. – 15,7 %).

В 2014 г. в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС) участвовала 101 медицинская организация, из них - 15 негосударственных медицинских организаций.

Целевой показатель, определяющий долю негосударственных учреждений здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования установлен Стандартом в размере 50 % к 2016 году. Данный показатель является заведомо недостижимым с учетом особенности организации медицинской помощи в Хабаровском крае и числа

юридических лиц, оказывающих медицинскую помощь.

Хабаровский край по протяженности занимает 4 место среди субъектов Российской Федерации, при этом плотность населения составляет всего 1,7 чел. на квадратный километр. Край состоит из 17 муниципальных образований и 2-х городских округов, которые включают 29 городских и 188 сельских поселений. Увеличение количества организаций негосударственной формы собственности в крае темпами, предусмотренными Стандартом, в связи с территориальными особенностями края не представляется возможным.

Создавать частные организации здравоохранения в отдаленных и труднодоступных районах края с малой численностью населения экономически нецелесообразно.

В постановлении Правительства Хабаровского края от 22.10.2013 № 350-пр "О государственной программе Хабаровского края "Развитие здравоохранения Хабаровского края" аналогичный показатель определен до 2020 года в размере 15 %.

На интернет-сайтах министерства здравоохранения края и подведомственных учреждений размещена полная информация об учреждениях здравоохранения края, гарантиях оказания бесплатной медицинской помощи в рамках ОМС, о платных медицинских услугах, объемах проводимых лабораторных исследований, прейскуранты цен и др., что дает населению возможность выбора медицинских услуг.

С целью формирования рейтинга учреждений здравоохранения на основе мониторинга информации распоряжением министерства здравоохранения края от 22 мая 2012 г. № 479-р "Об утверждении показателей и организации рейтинговой оценки деятельности учреждений здравоохранения Хабаровского края" утверждена методика оценки деятельности медицинских организаций Хабаровского края.

На сегодняшний день на развитие конкуренции на рынке медицинских услуг в Хабаровском крае влияют следующие проблемы:

1. Демпинг государственных и муниципальных организаций на рынке платных услуг за счет использования мощностей для оказания бесплатных услуг. Смещение платности и бесплатности медицинских услуг ставит в неравное положение частные и государственные организации, а также приводит к устойчивому снижению доступности и качества медицинской помощи в бесплатной сфере.

2. Проблема участия негосударственных медицинских организаций в программах ОМС – недостаточное информирование о возможности участия. Самая большая сложность кроется в системе оплаты по полисам ОМС организациям, где объемы и тарифы определяются планом, который часто далек от реальности.

3. Занижение объемов и тарифов при участии негосударственных медицинских организаций в программах ОМС, и как следствие, СМСП вынуждены самостоятельно финансировать недостающие ресурсы для реализации программы, что влечет дополнительные издержки.

4. Запрет частным медицинским организациям в оказании определенных видов помощи (высокотехнологичной).

5. Дискриминация при осуществлении лицензионного надзора. Лицензирование передано на уровень субъектов РФ, что привело к своеобразному конфликту интересов, где субъект РФ выступает одновременно и собственником, и

финансовым посредником, и лицензионным контролером. Отсюда следует слабый уровень надзора за деятельностью государственных медицинских организаций.

Исходя из сложившейся проблематики отрасли, в крае разработан План мероприятий ("дорожная карта") "Улучшение инвестиционного и делового климата Хабаровского края". "Дорожная карта" содержит раздел "лицензирование медицинской деятельности", мероприятия которого позволят снизить административные барьеры при получении государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности.

В целях решения вопросов развития конкуренции реализуется государственная программа Хабаровского края "Развитие здравоохранения Хабаровского края", утвержденная постановлением Правительства Хабаровского края от 22 октября 2013 г. № 350-пр, которая содержит мероприятия в части:

- развития информатизации в здравоохранении;
- развития государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения;
- совершенствования системы территориального планирования в сфере здравоохранения.

Оптовый сектор коммерческого сегмента фармацевтического рынка в Хабаровском крае представлен как крупнейшими национальными дистрибьюторами, так и региональными компаниями, осуществляющими поставку товара аптечного ассортимента в Хабаровском крае.

За последние три года ни одна из ведущих оптовых компаний не прекратила своего существования на рынке.

Розничный сегмент фармацевтического рынка Хабаровского края представлен аптечными организациями различной формы собственности.

На территории края осуществляют деятельность 974 аптеки и аптечных пункта, в том числе 108, входящих в состав Хабаровского краевого государственного унитарного предприятия "Фармация".

ХКГУП "Фармация" имеет наиболее широкую географию продаж, годовой ассортимент закупаемых товаров аптечного ассортимента предприятия составляет порядка 7 тысяч наименований.

В крае остается проблема неравномерности географического расположения аптечных организаций, наличие большого числа аптечных учреждений в крупных городах при их дефиците в районах края.

По результатам анализа рынка розничной торговли лекарственными средствами в Хабаровском крае в 2012 и 2013 гг., проведенного Хабаровским УФАС России, рынок на территории края, за исключением г. Хабаровска, г. Комсомольска-на-Амуре, Хабаровского, Ванинского, Советско-Гаванского, Солнечного районов, высококонцентрирован и характеризуется низким уровнем развития конкуренции. В целом ситуация в ряде районов края является недостаточно стабильной – наблюдается уход с рынка действующих хозяйствующих субъектов одновременно с появлением новых.

Наиболее развита конкуренция среди аптечных учреждений, расположенных в городских поселениях Хабаровского края. Средний уровень плотности аптечных организаций по краю (количество аптечных учреждений в крае на 100 тыс.

человек) – 80,55 %, что свидетельствует о доступности услуг для населения.

Конкурентоспособность обеспечивается появлением аптечных учреждений с новыми форматами продаж. Например, "открытая форма" торговли (самообслуживание) позволила сделать процесс покупки более быстрым и удобным а также обеспечить выкладку максимально широкого ассортимента, как лекарственных препаратов, так изделий медицинского назначения.

### **Рынок жилищно-коммунальных услуг**

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд сегментов (содержание и ремонт жилого фонда, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, теплоснабжение, поставки бытового газа, вывоз и утилизация бытовых отходов и др.) с различной степенью развития конкурентных отношений.

Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного или доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг.

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках показывают, что развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства происходит умеренными темпами.

На территории края в 2014 году в сфере жилищно-коммунального хозяйства осуществляло деятельность 527 отраслевых предприятий, в том числе 443 организации с долей участия в уставном капитале субъектов Российской Федерации или муниципальных образований не более 25%. Из 52 организаций, находящихся в муниципальной и государственной собственности (9,9 %) 25 являются многоотраслевыми предприятиями.

В части, касающейся конкуренции в сфере жилого сектора, по состоянию на 01 января 2015 года в крае насчитывается 34733 многоквартирных дома. В 20493 многоквартирных домах собственники помещений должны выбрать способ управления. Из них 18387 (89,72%) домов собственники выбрали и реализуют способ управления жилищным фондом. Управление посредством ТСЖ и ЖСК реализуют в 9,63% многоквартирных домов, 38,95 % многоквартирных домов управляются управляющей организацией и в 41,14 % многоквартирных домов осуществляется непосредственное управление собственниками помещений.

Рынок управляющих компаний в основном сформирован, действует 148 организаций, предоставляющих услуги по управлению многоквартирными домами, при этом доля организаций частной формы собственности составила 97,3%.

Наиболее благоприятные тенденции развития конкурентных отношений между организациями различных организационно-правовых форм в сфере предоставления услуг по управлению многоквартирными домами, капитального и текущего ремонта жилищного фонда сложились в крупных муниципальных образованиях. В сельских территориях конкуренция развивается в меньшей степени.

Особенность расположения этих территорий, плотность населения, небольшие объемы работ не являются привлекательными для бизнеса и, обычно, в сельских территориях функционирует одно многопрофильное предприятие, для которого предоставление услуг по содержанию и ремонту жилищного фонда является

сопутствующей деятельностью.

Наиболее активные конкурентные отношения по управлению многоквартирными домами сложились в г. Хабаровске и г. Комсомольске-на-Амуре, Ванинском, Советско-Гаванском муниципальных районах, развивается рынок управления в Солнечном, Верхнебуреинском, Хабаровском, им. Лазо, Комсомольском районах.

Амурский, Бикинский, Вяземский, Николаевский районы имеют от одной до трех управляющих организаций.

В Нанайском, Ульчском, Тугуро-Чумиканском, им. Полины Осипенко районах жилищный фонд представлен, в основном, двухквартирными домами, в которых собственниками выбран непосредственный способ управления и все работы по содержанию и ремонту проводятся самостоятельно собственниками.

В крае есть поселения, где при наличии многоквартирных домов не созданы управляющие компании. Так, в р.п. Охотск имеется 193 многоквартирных дома с этажностью от 2-х до 4-х этажей, однако организаций, которые собственники либо администрация поселения могли бы привлечь к управлению домами, по результатам открытого конкурса, нет. Не с кем заключать договоры подряда на содержание и ремонт общедомового имущества.

В силу технологических ограничений, объекты инженерной коммунальной инфраструктуры имеют низкий потенциал развития конкуренции. Коммунальные организации являются локальными монополиями, что объективно ограничивает возможность развития конкуренции на рынке предоставления услуг. Монополия в данной сфере является объективно обусловленной и предпочтительной, как с технологической, так и с позиций экономической эффективности ее функционирования.

Направлением развития конкуренции на рынке услуг водоснабжения и водоотведения является создание альтернативных предприятий различных форм собственности, конкурирующих за выход на рынок этих услуг.

Конкуренция за выход на рынок услуг возникает при проведении органами местного самоуправления конкурсных процедур (аукционов) на передачу в аренду или в концессию объектов коммунальной инфраструктуры.

По данным статистического отчета 22-ЖХ (реформа) за 2014 год доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, частной формы собственности, по договору аренды или концессии с долей участия в уставном капитале субъектов РФ и (или) муниципальных образований не более 25%, составила 81 %. По сравнению с аналогичным периодом 2013 года количество негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, которые эксплуатируют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению, увеличилось на 1,5 %.

Поскольку первым шагом к организации процесса подготовки концессионных соглашений является разработка схем теплоснабжения, схем водоснабжения и водоотведения органами местного самоуправления, министерство жилищно-коммунального хозяйства края приступило к мониторингу разработки данных схем. По состоянию на январь 2015 года утверждено 129 схем теплоснабжения из 154 (83,8

%). Схемы водоснабжения и водоотведения утверждены в 73-х муниципальных образованиях из 105 (69,5%).

В пределах своих полномочий министерством жилищно-коммунального хозяйства края осуществляется информирование и консультирование, а также содействие органам местного самоуправления по порядку разработки схем.

Организационные мероприятия по ускорению процесса разработки схем тепло-, водоснабжения и водоотведения предусмотрены "Комплексом мер ("дорожной картой") по развитию жилищно-коммунального хозяйства Хабаровского края", утвержденным распоряжением Губернатора края от 31.12.2014 г. № 1014-рп.

Государственной программой Хабаровского края "Повышение качества жилищно-коммунального обслуживания населения Хабаровского края", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 07 июня 2012 г. № 185-пр предусмотрено:

- применение механизмов государственно-частного партнерства в жилищно-коммунальном секторе края;
- реализация инновационных инициатив в сфере развития жилищно-коммунального хозяйства края, в том числе создание краевого интернет-портала, посвященного вопросам жилищно-коммунального хозяйства.

#### **Рынок услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения**

В соответствии с действующим краевым законодательством, привлечение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на осуществление перевозок пассажиров, к обслуживанию регулярных пассажирских перевозок по маршрутам межмуниципального сообщения, осуществляется исключительно на конкурсной основе.

Порядок проведения открытых конкурсов, критерии оценки конкурсантов определяются Постановлением Губернатора Хабаровского края от 28.11.2014 № 89 "О порядке проведения открытых конкурсов на организацию и осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения в Хабаровском крае".

Главной целью в развитии конкуренции на рынке услуг перевозок является стимулирование повышения качества услуг, предоставляемых перевозчиками населению края.

На этапе подготовки к проведению очередного открытого конкурса, в крае созданы максимально возможные условия для расширения количества участников конкурса. Проведена работа по объединению конкурсных маршрутов в лоты с целью повышения привлекательности социально значимых маршрутов для предпринимательства и создания условий для стабильного выполнения перевозок по данным маршрутам. В целях повышения уровня безопасности при осуществлении регулярных пассажирских перевозок, претенденты в рамках проведения конкурса оцениваются по показателю "состояние дорожно-транспортной дисциплины".

В связи с конкурсным отбором участников, выполнение установленных **Стандартом** целевых показателей на рынке услуг перевозок пассажиров наземным (автомобильным) транспортом на межмуниципальных маршрутах немунципальными перевозчиками не представляется возможным.

В результате конкурсных мероприятий, проведенных министерством промышленности и транспорта края, к регулярным перевозкам по межмуниципальным маршрутам в настоящее время привлечены 17 хозяйствующих субъектов, из них: 6 муниципальных предприятий, 10 предприятий частной формы собственности (ООО) и 1 индивидуальный предприниматель. Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах составляет 100 %. Государственных предприятий, осуществляющих межмуниципальные перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории края нет.

В целях решения вопросов развития конкуренции в крае реализуется государственная программа Хабаровского края "Развитие транспортной системы Хабаровского края", утвержденная постановлением Правительства Хабаровского края от 05 мая 2012 г. № 146-пр, в части:

- организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом (пригородное и межмуниципальное сообщение);
- создания равных условий ведения деятельности предприятиями транспорта для развития конкуренции в транспортной отрасли края.

**Рынок услуг по широкополосному доступу к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в населенных пунктах края с численностью населения более 9 тыс. человек**

Рынок услуг связи на территории Хабаровского края является прибыльной отраслью, которая стабильно развивается. Большое влияние на развитие отрасли оказывает территориальные и климатические особенности края. Большинство жителей края (67% от общего числа жителей края) проживают в крупных населенных пунктах: г. Хабаровск, г. Комсомольске-на-Амуре, г. Советская Гавань и р.п. Ванино, в которых конкурентная среда широко развита, свои услуги широкополосного доступа (далее – ШПД) в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек предоставляют крупные операторы связи: ОАО "Ростелеком", ЗАО "Транстелеком-ДВ", ООО "ТК Востоктелеком", ЗАО "Рэдком-Интернет" и другие. Услуги мобильного доступа в сеть Интернет предоставляют три оператора – ОАО "ВымпелКом", ОАО "МегаФон" и ОАО "МТС". Мобильный доступ в сеть Интернет осуществляется по технологии третьего поколения (3G), а также по технологии четвертого поколения (4G).

Однако, по результатам анализа состояния конкуренции, проведенного Хабаровским УФАС России на рынке услуг доступа к сети Интернет на территории г. Хабаровска за 2011, 2012 и 2013 годы, данный рынок характеризовался как товарный рынок с неразвитой конкуренцией и высоким уровнем концентрации.

Несмотря на увеличение количества компаний – провайдеров доступа к сети Интернет в Хабаровском крае, доступ к каналам связи является монополизированным. Так Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю внесло ЗАО "Компания ТрансТелеком" в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 % или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара.

Подобное доминирующее положение ЗАО "Компания ТрансТелеком" обусловлено тем фактом, что компания является дочерней структурой ОАО "РЖД", что позволило ей построить в полосе отвода железных дорог волоконно-оптическую



сеть. Сложность конкуренции в этом сегменте обусловлена техническими аспектами и необходимостью значительных капитальных вложений в создание собственных волоконно-оптических сетей.

Еще одним фактором, препятствующим развитию сетей связи, является несовершенство законодательной базы. Так:

- согласно Федеральному закону от 29.12.2004 № 188-ФЗ "Жилищный кодекс Российской Федерации" оператору связи для того, чтобы разместить свое оборудование в многоквартирном доме и на территории жилищного массива, необходимо собрать общедомовое собрание собственников жилья, для их одобрения. Недобросовестные управляющие компании используют этот момент, препятствуя операторам связи в размещении и обслуживании своего оборудования;

- согласно ст. 6 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ "О связи" собственник дома вправе требовать от Оператора связи соразмерную плату за размещение на своей территории оборудования связи. При этом нормативно нигде не закреплено предельное значение данной платы, в связи с чем каждый собственник или управляющая организация назначают собственную цену, порой чрезмерно завышенную, что так же препятствует развитию услуг связи на территории края.

Однако операторы связи развивают свои сети, расширяя территорию оказания своих услуг. В 2015 – 2016 годах на территории Хабаровского края в рамках Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации министерством информационных технологий и связи края разработан план мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке предоставления услуг широкополосного доступа к информационно-коммуникационной сети Интернет в населенных пунктах Хабаровского края с численностью жителей более 9 тысяч человек.

Для достижения к 2016 году общего целевого показателя по доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного ШПД на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами, не менее 79 %, министерство информационных технологий и связи края планирует провести следующие мероприятия, направленные на развитие конкуренции в отрасли:

- подписание необходимой документации с операторами связи (протоколы, соглашения о социально-экономическом развитии);
- развитие сети связи в рамках достигнутых с операторами связи договоренностей.

### **Рынок услуг в системе дошкольного образования**

Система дошкольного образования Хабаровского края представлена 442 образовательными организациями, реализующими программы дошкольного образования.

Конкурентная среда в сфере дошкольного образования характеризуется доминированием муниципальных образовательных организаций и формируется в основном в крупных городах края.

Доля негосударственных организаций дошкольного образования, предоставляющих услуги дошкольного образования в общей численности образовательных организаций дошкольного образования на 01.01.2015 г., составила

4,5 % (при планируемом показателе 3,9 %).

Охват детей услугами дошкольного образования негосударственных дошкольных образовательных организаций (отношение численности детей в возрасте 1 – 7 лет, посещающих негосударственные организации дошкольного образования к общей численности детей в возрасте 1 - 7 лет) по итогам 2014 года составил 4,9 % (при плане 4%).

Количество хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги в негосударственном секторе дошкольного образования на сегодняшний день 126, из них 106 индивидуальных предпринимателей и 20 негосударственных дошкольных образовательных организаций.

Вместе с тем, развитие конкуренции на рынке поставщиков в сфере дошкольного образования осуществляется стихийно. Спрос на услуги и по дошкольному образованию и по присмотру и уходу удовлетворен не в полной мере (количество муниципальных и государственных дошкольных организаций недостаточное, особенно в г. Хабаровске и Хабаровском муниципальном районе).

В 2014 году группы, организованные индивидуальными предпринимателями, функционировали в г. Хабаровске, Бикинском, Вяземском, Ванинском, Хабаровском муниципальных районах. В этих группах по присмотру и уходу за детьми, организованных 106 предпринимателями, воспитывались более 1700 детей.

Кроме услуг, предоставляемых индивидуальными предпринимателями, в крае функционируют 17 негосударственных дошкольных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность.

В Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД) образовательная услуга и услуга по присмотру и уходу имеют разные коды. Индивидуальные предприниматели осуществляют услугу по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста. Однако услуга "присмотр и уход" отсутствует в ОКВЭД и индивидуальные предприниматели осуществляют услугу по "дневному уходу за детьми", которая относится к "социальным услугам".

Несмотря на то, что в Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" и в ОКВЭД говорится о двух услугах в системе дошкольного образования, однако ни в одном нормативном правовом акте нет четкого разделения содержания этих услуг. Соответственно, не определен порядок оказания услуги по присмотру и уходу, а также ресурсное обеспечение и полномочия по его исполнению.

Как следствие мониторинг условий ценовой политики свидетельствует, что в государственных и муниципальных организациях размер платы потребителей (родителей) составляет от 1 800 до 3 700 рублей, в негосударственных организациях от 10 000 до 15 000 рублей.

В соответствии с новым законом РФ "Об образовании в Российской Федерации" принято постановление Правительства Хабаровского края от 30.12.2013 № 476-пр, во исполнение которого частным дошкольным образовательным организациям, частным общеобразовательным организациям предоставляется субсидия из краевого бюджета на возмещение затрат, связанных с предоставлением дошкольного образования.

Администрацией г. Хабаровска осуществляется финансовая поддержка данного

вида деятельности. Согласно муниципальной программе "Развитие малого и среднего предпринимательства в г. Хабаровске на 2014-2015 гг.", утвержденной постановлением администрации города от 07.11.2013 № 4755, ежегодно предусмотрено субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в сфере услуг детского дошкольного образования и содержания детей дошкольного возраста (не менее 20 чел., 100 тысяч рублей одному субъекту). Субсидия предоставляется для компенсации затрат субъектам предпринимательства по следующим направлениям:

- аренда помещения;
- коммунальные услуги, электроэнергия, телефон;
- приобретение оборудования;
- методическое обеспечение; развивающие игры;
- оплата труда приглашенных узких специалистов;
- развитие материально-технической базы.

Решение вопросов развития конкуренции реализуется в рамках государственной программы Хабаровского края "Развитие образования в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 05 июня 2012 г. № 177-пр, а также плана мероприятий ("дорожная карта") "Повышение эффективности и качества услуг образования в Хабаровском крае до 2018 года", утвержденного распоряжением Правительства Хабаровского края от 03 марта 2014 г. № 127-рп в части развития негосударственного сектора дошкольного образования.

### ***Внедрение Стандарта развития конкуренции***

В крае для организации процесса реализации положений Стандарта распоряжением Губернатора Хабаровского края от 21 мая 2014 г. № 217-р создана рабочая группа по внедрению на территории Хабаровского края Стандарта (далее – рабочая группа). В состав рабочей группы вошли:

- представители общественных объединений предпринимателей и потребителей (Дальневосточная торгово-промышленная палата, "Союз работодателей Хабаровского края", "ОПОРА РОССИИ", "Деловая Россия", "Дальневосточное объединение промышленников и предпринимателей", "Общество защиты прав потребителей города Хабаровска");
- представители отраслевых министерств края;
- представитель Хабаровского УФАС России.

В 2014 году состоялось 6 заседаний рабочей группы.

Для системного поэтапного внедрения Стандарта подготовлен и утвержден Первым заместителем Председателя Правительства края по экономическим вопросам план по внедрению на территории края Стандарта (далее – План), который предусматривает 7 разделов в соответствии с требованиями Стандарта, ответственных исполнителей, результат и сроки.

### **Требование 1**

16 июля 2014 г. принято постановление Правительства края № 229-пр "О внесении изменения в Положение о министерстве экономического развития Хабаровского края, утвержденное постановлением Правительства Хабаровского края

от 29 сентября 2011 г. № 319-пр", определяющее министерство экономического развития края уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в крае (далее – уполномоченный орган).

### **Требование 2**

Совет по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата Хабаровского края (далее – Совет) определен коллегиальным органом (постановление Губернатора края от 08 августа 2014 № 59). В состав совета, в соответствии с требованиями Стандарта, внесены изменения (распоряжение Губернатора Хабаровского края № 502-р от 24 сентября 2014 г. "О внесении изменений в отдельные распоряжения Губернатора края"). Совет состоит из 91 члена. Возглавляет Совет Губернатор Хабаровского края, в состав входят:

- руководители уполномоченного органа по внедрению Стандарта, органов исполнительной власти края, в функции которых входит реализация мер, направленных на развитие конкуренции в крае;
- представители общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей;
- представители УФАС, УФНС, прокуратуры, МВД, МЧС, Роспотребнадзора края;
- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае;
- представители органов местного самоуправления и др.

### **Требование 3**

Для формирования перечня приоритетных рынков и "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции был проанализирован ряд материалов в динамике за 3 года:

- информация Управления Роспотребнадзора по Хабаровскому краю о количестве и тематике поступивших жалоб. Так, в 2013-2014 гг. основная тематика поступающих жалоб касалась вопросов нарушения законодательства в сфере защиты прав потребителей при оказании жилищно-коммунальных услуг, продажи отдельных видов товаров, оказания услуг связи, медицинских и банковских услуг;
- информация Главного контрольного управления Правительства Хабаровского края, которое осуществляет жилищный и строительный надзор, государственный контроль и лицензирование, экологический и технический надзор, а также контроль в сфере закупок, о количестве поступающих жалоб по отраслям. Большинство поступивших жалоб – это обращения граждан о предоставлении услуг ненадлежащего качества в жилищной, строительной сферах, в сфере осуществления перевозок пассажиров и багажа легковым такси;
- информация Хабаровского УФАС России – о результатах анализа товарных рынков и результатах антимонопольного контроля. В отраслевой структуре нарушений антимонопольного законодательства преобладают нарушения в сфере жилищно-коммунального хозяйства, тепло-, электроэнергетики, строительства, операций с недвижимым имуществом (включая землю) лесного хозяйства;
- информация комитета государственного заказа Правительства Хабаровского края – о количестве участников, принимающих участие в конкурсных процедурах по отраслям в динамике (косвенно свидетельствует о конкуренции в отрасли). Так, сферы, в которых более половины закупок признаны несостоявшимися, в связи с

отсутствием поданных заявок или в связи с поступлением 1 заявки, – это транспортные услуги, медицинские услуги и санаторно-курортное лечение, услуги по купле-продаже жилых помещений, прочие услуги, включая образовательные;

- информация Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Хабаровском крае и общественной приемной при Уполномоченном по защите прав предпринимателей при Президенте Российской Федерации;

- информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю.

В рамках проведенного мониторинга приоритетных для развития конкуренции рынков выявлены сферы, где, по мнению предпринимателей и населения, слабо развита конкуренция:

- здравоохранение: в 16 муниципальных образованиях (из 19);

- жилищно-коммунальное хозяйство: в 14 муниципальных образованиях;

- общественное питание: в 11 муниципальных образованиях;

- связь и информация: в 11 муниципальных образованиях;

- транспортные услуги: в 10 муниципальных образованиях;

- рынок строительства: в 6 муниципальных образованиях;

- бытовые услуги населению: в 6 муниципальных образованиях.

Для органов исполнительной власти края, участвующих во внедрении Стандарта (далее – ОИВ края), организован трехдневный семинар по вопросам сегментации отраслевых рынков, подготовки "дорожной карты" и отраслевых планов по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках края.

По результатам семинара, на основе всей полученной информации и по согласованию с членами рабочей группы и Совета определен перечень социально-значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в крае:

1. Рынок услуг в системе дошкольного образования в Хабаровском крае;

2. Рынок медицинских услуг в Хабаровском крае;

3. Рынок розничной торговли лекарственными средствами в Хабаровском крае;

4. Рынок жилищно-коммунальных услуг в Хабаровском крае;

5. Рынок услуг розничной торговли в Хабаровском крае;

6. Рынок услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения в Хабаровском крае;

7. Рынок предоставления услуг по широкополосному доступу к информационно-коммуникационной сети Интернет в населенных пунктах Хабаровского края с численностью населения более 9 тыс. человек;

8. Рынок бытовых услуг для жителей малых и отдаленных населенных пунктов Хабаровского края с численностью населения от 100 до 1000 человек;

9. Рынок услуг общественного питания на объектах дорожного сервиса в Хабаровском крае.

Перечень рынков утвержден распоряжением Правительства Хабаровского края "Об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае" от 12.12.2014 г. № 911-рп.

#### **Требование 4.**

В 2014 подготовлен проект «дорожной карты», в который вошли мероприятия, разработанные по результатам проведенного в крае мониторинга и анализа конкурентной среды на отдельных рынках.

#### **Требование 5**

Министерство экономики Хабаровского края организовало проведение мониторинга состояния конкурентной среды на социально значимых рынках путем проведения открытого конкурса, по результатам которого заключены государственные контракты с Некоммерческим партнерством «Дальневосточный научный центр местного самоуправления» и Некоммерческим партнерством "Краевой центр содействия предпринимательству».

По результатам мониторинга подготовлены аналитические отчеты по каждому социально значимому рынку Хабаровского края, включающие выводы и рекомендации по улучшению конкурентной среды на данном рынке, а также предложения в отраслевые планы по содействию развитию конкуренции в крае.

#### **Требование 6.**

В соответствии со стандартами раскрытия информации, утвержденными постановлениями Правительства Российской Федерации, размещение информации субъектами естественных монополий осуществляется в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В целях урегулирования вопросов ценообразования в сфере деятельности организаций топливно-энергетического комплекса и организаций коммунального комплекса при Комитете по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края действует экспертный совет, в состав которого входят представители общественных объединений предпринимателей.

Состав межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий утвержден распоряжением Губернатора Хабаровского края "О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Хабаровского края" от 12.12.2014 г. № 659-р.

#### **Требование 7**

С целью открытости и доступности информации для предпринимателей и потребителей о системе мер, процедурах и решениях, направленных на поддержание конкуренции на сайте министерства экономического развития Хабаровского края <http://mines.khabkrai.ru/> создан раздел Конкурентная политика, включающий, в том числе, разделы: "Стандарт развития конкуренции", "Перечень рынков", "Мониторинг". Проведен опрос общественных объединений края о необходимости дополнения информации в разделе Конкурентная политика, замечаний и предложений не поступило.

### ***Примеры эффективных действий региональных органов власти по развитию конкуренции в Хабаровском крае***

С 2010 года в крае осуществляется программный подход к развитию конкуренции. С 2010 по 2014 годы разработаны и реализованы две государственные программы по развитию конкуренции в Хабаровском крае.

Постановлением Правительства Хабаровского края от 28 мая 2010 г. № 136-пр была утверждена программа развития конкуренции в Хабаровском крае на 2010-2012 годы. Все мероприятия Программы были выполнены.

В 2013 г. в целях усиления отраслевого подхода, в положения органов исполнительной власти края внесены изменения, дополнившие их функцией по развитию конкуренции в курируемой сфере деятельности; в отраслевых государственных программах предусмотрены мероприятия по развитию конкуренции.

На 2013 – 2014 годы постановлением Правительства Хабаровского края от 02.05.2012 № 137-пр была принята государственная программа "Содействие экономическому развитию, конкуренции, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности в Хабаровском крае".

В составе двух основных мероприятий: "Создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды в крае" и "Развитие конкуренции на отдельных региональных рынках" предусмотрено 44 мероприятия, все из которых выполнены.

Во исполнение распоряжения Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2014 г. № 1004-рп разработан План мероприятий ("дорожная карта") "Улучшение инвестиционного и делового климата Хабаровского края", куда вошли мероприятия по:

- упрощению регистрации предприятий;
- упрощению получения разрешений на строительство;
- упрощению регистрации прав собственности юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями;
- упрощению процедур подключения к сетям;
- снижению административного давления на бизнес;
- лицензированию медицинской деятельности.

В то же время, на отдельных отраслевых рынках в рамках мероприятий, не предусмотренных Стандартом, осуществлялись мероприятия по улучшению состояния конкуренции.

В целях развития, повышения надежности и энергетической эффективности системы теплоснабжения, привлечения частных инвестиций в жилищно-коммунальную отрасль министерством жилищно-коммунального хозяйства края разработан и утвержден график проведения конкурсных процедур по передаче в концессию муниципального имущества неэффективных унитарных предприятий.

Для формирования благоприятной конкурентной среды на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства в 2014 году проводились мероприятия по капитальному ремонту и капитальному строительству коммунальных объектов и коммунальных инженерных сетей Хабаровского края, в том числе путем софинансирования из средств краевого бюджета. Проведение данных мероприятий позволяет уменьшить высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры, тем самым привлечь на рынок частные компании.

В 2014 году разработан и утвержден Комплекс мер ("дорожная карта") по развитию жилищно-коммунального хозяйства Хабаровского края (далее-Комплекс мер). Данный Комплекс мер рассчитан на реализацию мероприятий всех направлений жилищно-коммунального комплекса (жилищный фонд; модернизация

объектов жилищно-коммунального хозяйства в сфере водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, энергосбережения и повышение энергетической эффективности и т.д.) до 2020 года.

Мероприятия по развитию негосударственного сектора дошкольного образования включены в государственную программу Хабаровского края "Развитие образования в Хабаровском крае" (постановление Правительства Хабаровского края от 05 июня 2012 № 177-пр). В рамках реализации мероприятий государственной программы в 2014 году бюджету администрации г. Хабаровска была предоставлена субсидия на приобретение зданий и помещений для реализации программ обеспечения доступности дошкольного образования.

Правительством края уделяется значительное внимание вопросам снижения барьеров при организации бизнеса, создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, повышения деловой и инвестиционной активности.

В целях снижения административных барьеров действует межведомственный совет при Правительстве края по устранению барьеров в развитии предпринимательства, работающий с 2002 года. В него входят, как представители органов власти, так и общественных объединений предпринимателей. В 2013-2014 гг. совет ежеквартально рассматривал вопросы, касающихся проблем, препятствующих развитию предпринимательской деятельности и конкуренции.

В органах исполнительной власти края действуют порядка 30 телефонов "доверия" и "горячих линий", в том числе по вопросам предпринимательской деятельности, противодействия коррупции, нарушений в сфере жилищно-коммунального хозяйства, образования, здравоохранения, дорожного движения и др.

Работает "телефон доверия" по вопросам устранения барьеров в развитии предпринимательства со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. На протяжении ряда лет динамика обращений "телефон доверия" свидетельствует о сокращении "барьерных" вопросов для бизнеса (2007 г. – более 200 обращений, 2014 г. – более 60 обращений).

В крае в 2014 году создан институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей. Действует Общественная приемная при Уполномоченном по защите прав предпринимателей при Президенте Российской Федерации. В 2014 году оказано 200 бесплатных юридических консультаций предпринимателям по вопросам развития предпринимательства и устранения барьеров.

Более 20 лет действует Совет по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата Хабаровского края (далее – Совет), который обеспечивает практическое взаимодействие органов исполнительной власти края и широкого круга предпринимателей по основным направлениям экономической политики края. Совет возглавляет Губернатор края. В настоящее время состав Совета расширен и включает более 90 человек. Для большей оперативности и эффективности работы в совете создано 10 профильных комитетов.

В районах края действуют советы по предпринимательству при главах городских округов и муниципальных районов края.

Кроме того, с 01 января 2014 г. Правительством края внедрен институт оценки



регулирующего воздействия (далее – ОРВ). Все проекты НПА края в сфере инвестиционной, предпринимательской деятельности проходят общественное обсуждение и размещаются на региональном портале (<http://regulation.khv.gov.ru>). Это позволяет учитывать мнения, замечания, предложения максимального числа субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, а также обеспечивать прозрачность процедур ОРВ. При министерстве экономического развития края создан коллегиальный совещательный орган по ОРВ – Экспертный совет, в состав которого вошли представители бизнеса, общественных организаций, органов исполнительной власти края.

По итогам 2014 года Хабаровский край занял второе место среди 83 субъектов Российской Федерации и первое место среди регионов Дальневосточного Федерального округа в рейтинге качества осуществления ОРВ и экспертизы нормативных правовых актов.

По состоянию на 31.12.2014 года во всех муниципальных образованиях края действует 20 филиалов многофункциональных центров (МФЦ) и 6 территориально обособленных структурных подразделений МФЦ с общим количеством окон по работе с населением – 238, которые обеспечивают доступ 80,2 процента жителей края к получению услуг по месту пребывания.

В целях обеспечения доступности государственных и муниципальных услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Хабаровском крае успешно реализован опыт взаимодействия между МФЦ и ОАО "Сбербанк" и окно МФЦ действует на базе единственного в Хабаровском крае Центра развития бизнеса ОАО "Сбербанк".

Из числа услуг, предоставляемых для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, можно отметить такие услуги, как государственная регистрация юридических лиц и физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств; предоставление сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ (ЕГРИП); государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним; государственный кадастровый учет недвижимого имущества; предоставление сведений, внесенных в государственный кадастр недвижимости; предоставление сведений, содержащихся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним; выдача разрешений на строительство; лицензирование деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов; выдача разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (переоформление разрешения, выдача дубликата разрешения) на территории Хабаровского края; предоставление информации о мерах муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и т.п.

В целях определения оптимального состава краевого государственного имущества, необходимого и достаточного для реализации государственных задач края, министерством имущественных отношений края разработан проект системы показателей оценки эффективности использования краевого государственного имущества.

В целях повышения эффективности управления государственным имуществом

Хабаровского края, в крае действует государственная программа "Управление государственным имуществом Хабаровского края", утвержденная постановлением Правительства Хабаровского края от 27 апреля 2012 г. № 134-пр, которая, в том числе, содержит мероприятия по приватизации государственного имущества.

Распоряжением Правительства Хабаровского края от 06 октября 2014 г. № 720-рп "О регулировании земельно-имущественных отношений на территории Хабаровского края" утверждены основные направления земельной и имущественной политики Хабаровского края.

В целях стимулирования развития производства в рамках государственной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013 – 2020 годы" (далее – Программа), ряда профильных программ по развитию самозанятости, поддержке инноваций, сельского хозяйства и прочих оказывается поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства

Для развития предпринимательских инициатив работают созданные в крае институты развития предпринимательства, основными из которых являются Фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края (далее – Фонд), Гарантийный фонд Хабаровского края (далее – Гарантийный фонд).

Мероприятия Программы предусматривают различные виды финансовой поддержки предпринимательства: займы, гарантии, субсидии. Пополняются средства, предназначенные для микрофинансирования.

Гарантийный фонд реализует программу по предоставлению гарантий (поручительств) по обеспечению обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства перед коммерческими банками.

На поддержку производственного сектора малого бизнеса направлены такие мероприятия Программы, как субсидирование авансовых лизинговых платежей, затрат на модернизацию основных фондов, присоединение к объектам электросетевого хозяйства, реализацию мероприятий энергоэффективности.

В 2013 – 2014 годах обучение основам ведения бизнеса прошли 519 человек; 70 начинающих предпринимателей края получили стартовый капитал в виде грантов на реализацию своих бизнес-проектов.

В целях помощи реализации бизнес-идей в крае действуют объекты инфраструктуры поддержки и сервисного обслуживания малого и среднего предпринимательства в крае. Краевой центр содействия предпринимательству осуществляет обучение начинающих предпринимателей, сопровождение стартового бизнеса в первый год деятельности (консультирование по актуальным вопросам ведения бизнеса (экономическим, юридическим, финансовым), а также консультирование граждан, пожелавших открыть свое дело.

В крае действует 7 муниципальных, межмуниципальных объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (центров, агентств).

В целях развития социального предпринимательства в 2013 г. создан Дальневосточный центр инноваций социальной сферы.

Совершенствуется нормативная правовая база, регламентирующая осуществление закупок в крае:

- нормативно закреплены ограничения по установлению заказчиками нереальных сроков оплаты по заключенным контрактам, в целях установления

преференций отдельным хозяйствующим субъектам;

- для подтверждения отсутствия ограничения конкуренции заказчики обязаны представлять в составе заявки сведения об эквивалентных товарных знаках (марках). Если такие требования не выполняются, заявки возвращаются на доработку, либо заказчиками предоставляется мотивированное обоснование уникальности товара и необходимой потребности в нем, а так же отсутствия аналогов закупаемому товару на рынке;

- осуществляется публикация на сайте [www.gzk.khv.ru](http://www.gzk.khv.ru) проектов технических заданий, которые наиболее часто являются предметом обжалования (медицинское оборудование, изделия медицинского назначения, машины, компьютерное и иное оборудование и т.д.), для проведения независимой экспертизы участниками рынка (поставщиками);

- разработаны и доведены до заказчиков типовые требования к формированию технических заданий для осуществления закупок на поставки стандартных товаров, выполнение стандартных работ, оказание стандартных услуг.

### ***Выводы о состоянии конкурентной среды в Хабаровском крае, направления деятельности на среднесрочную перспективу***

Уровень развития конкуренции на каждом социально значимом и приоритетном рынках имеет свою специфику и зависит от географических границ.

Уровень конкуренции низкий:

- на рынке услуг в системе дошкольного образования;
- на рынке предоставления услуг по широкополосному доступу к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – ШПД) в населённых пунктах Хабаровского края с численностью населения более 9 тыс. человек;
- на рынке услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения;
- на рынке медицинских услуг;
- на рынке бытовых услуг для жителей малых и отдаленных населенных пунктов Хабаровского края с численностью населения от 100 до 1 тыс. человек;
- на рынке услуг общественного питания на объектах дорожного сервиса.

Уровень конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства края: в жилищной сфере – средний, в коммунальной сфере – низкий.

Уровень конкуренции средний на рынке розничной торговли лекарственными средствами; уровень конкуренции высокий на рынке услуг розничной торговли.

Предприниматели, работающие в разных сферах деятельности, также по-разному оценивают и барьеры: в розничной торговле и в сфере транспорта – максимальные сложности возникают при предоставлении земельных участков в аренду или собственность; в сфере медицинских услуг – барьеры при допуске услуг на рынок в части лицензирования; в сфере ЖКХ – давление при текущей деятельности (инспекционные проверки).

Большинство потребителей по результатам опроса оценили качество предоставляемых услуг в различных сферах, в целом, одинаково – как среднее.

Некоторые целевые показатели, предусмотренные Стандартом развития

конкуренции, в крае уже достигнуты:

1. Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций (ДОО) от общего числа ДОО в субъекте РФ к 2016 г. должна составить не менее 3 % (в 2014 г. в крае 3,9%);

2. Доля негосударственных ДОО, получающих субсидии из бюджета субъекта РФ, от общего числа ДОО, обратившихся за получением субсидии из бюджета субъекта РФ, в субъекте РФ в 2014 году должна составить 100 % (2014 г. в крае – 100%);

3. Доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению МКД в населенных пунктах с численностью населения более 100 тыс. жителей, в субъекте РФ к 2016 году должна составить не менее 90 % (в 2014 г. в крае – 91 %).

Бизнес-сообщество Хабаровского края активно включилось в работу по развитию конкуренции. Так, представители ключевых объединений предпринимателей края вошли в состав Коллегиального органа и рабочей группы по содействию развитию конкуренции.

В 2015 году запланированы следующие основные направления работы Правительства Хабаровского края по содействию развитию конкуренции:

1. Разработка концепции создания IT-базы товаров, работ, услуг, представляемых субъектами малого и среднего предпринимательства Хабаровского края, на основе которой будет обеспечено размещение на сайте "Малый и средний бизнес Хабаровского края" <http://msb.khabkrai.ru/> информации о приоритетных и социально значимых рынках, потребностях в товарах и услугах на них;

2. Внедрение Стандарта развития конкуренции на муниципальном уровне:

- совместно с органами местного самоуправления рассмотреть вопрос о повышении квалификации глав органов местного самоуправления, муниципальных служащих по вопросам развития предпринимательства на муниципальных отраслевых рынках;

- разработать и апробировать модельный проект для органов местного самоуправления по решению вопроса местного значения "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании", который должен предусматривать использование различных необходимых и достаточных инструментов для развития предпринимательства на отраслевых рынках, в том числе инструментов Стандарта развития благоприятного инвестиционного климата, Стандарта развития конкуренции и других.

### **2.3.3. Волгоградская область<sup>14</sup>**

Постановлением Губернатора Волгоградской области от 04 июня 2014 г. № 478 определен орган исполнительной власти Волгоградской области,

---

<sup>14</sup> Материал в Доклад ФАС России представлен письмом Комитета экономики Волгоградской области от 05.03.2015 № 07.10.03.07/1371

уполномоченный по содействию развитию конкуренции в регионе - Комитет экономики Волгоградской области.

Комитетом экономики в рамках участия Волгоградской области в качестве "пилотного" региона по внедрению Стандарта осуществлен следующий ряд мероприятий.

В целях обеспечения взаимодействия органов исполнительной власти Волгоградской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и организаций по вопросам внедрения на территории Волгоградской области Стандарта постановлением Губернатора Волгоградской области от 08 августа 2014 г. № 690 образована рабочая группа по внедрению на территории Волгоградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - рабочая группа).

В проект перечня приоритетных и социально значимых рынков (далее – перечень) Волгоградской области включены рынки:

- розничной торговли;
- образовательных услуг;
- медицинских услуг;
- жилищно-коммунальных услуг;
- услуги связи;
- услуги перевозок пассажиров наземным транспортом;
- строительный рынок;
- рынок социального обслуживания населения;
- рынок сельскохозяйственного производства;
- легкая промышленность.

В настоящее время, с учетом предложений членов Общественно-консультативного совета при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области, проводится работа по включению в перечень рынка ритуальных услуг и рынка технического обслуживания внутридомового газового оборудования.

На главном меню страницы комитета экономики Волгоградской области официального портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет (далее - официальный портал) создан раздел "Развитие конкуренции".

В адрес общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей, направлены письма с предложением о размещении на специально созданном разделе официального сайта организации, с возможностью последующего создания ссылки на данный раздел с официального сайта уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в регионе, следующих материалов:

- информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей;
- своих заключений на представленные на официальных сайтах органов исполнительной власти Волгоградской области в сети Интернет документы и информацию;

- вопросов и предложений, адресованных Губернатору Волгоградской области, органам исполнительной власти Волгоградской области.

Во исполнение требования 2 Стандарта Комитетом экономики подготовлен проект постановления Губернатора Волгоградской области "О внесении изменений в постановление Главы Администрации Волгоградской области от 13 марта 2008 г. № 277 "О координационном совете Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства".

Данным проектом постановления координационный совет при Губернаторе Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции (далее – координационный совет) определен коллегиальным координационным и совещательным органом.

#### ***2.3.4. Состояние конкурентной среды в Нижегородской области<sup>15</sup>***

##### ***Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей***

Одним из основных источников информации для организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области стали результаты опросов населения по оценке деятельности органов исполнительной власти в 2009-2013 гг., проводимых ФСО России (в рамках реализации указов Президента Российской Федерации от 28.06.2007 №825, от 21.08.2012 №1199, постановлений Правительства Российской Федерации от 15.04.2009 №322, от 03.11.2012 №1142).

Анализ данных за 2009-2013 годы показывает, что уровень удовлетворенности населения Нижегородской области основными видами услуг в целом соответствует общероссийским тенденциям. При этом, например, доля довольных состоянием услуг медицины и спорта в регионе выросла за эти годы более существенными темпами, чем в среднем по России (граф.1).

По итогам 2013 года удовлетворенность населения Нижегородской области составила:

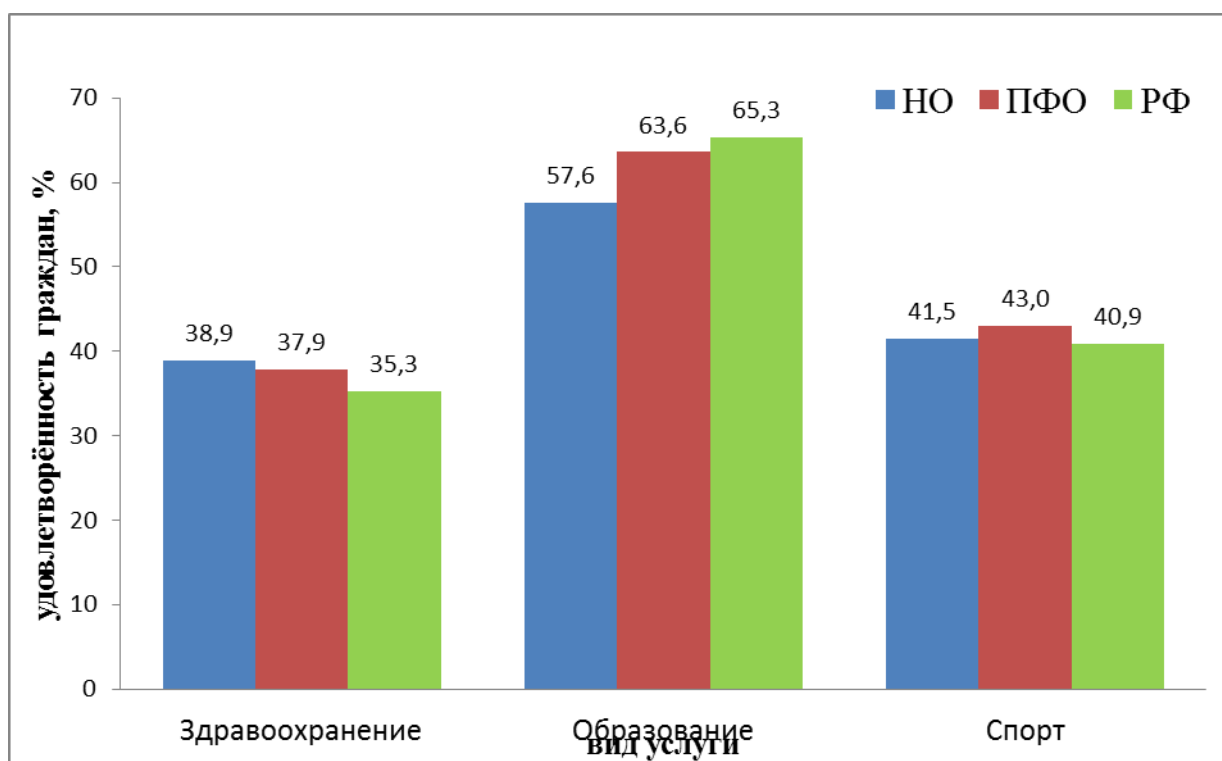
- медицинской помощью - 38,9%,
- условиями для занятий физической культурой и спортом - 41,5%,
- состоянием общего образования - 57,6%,

Рисунок 2.3.

**Удовлетворенность населения Нижегородской области, Приволжского федерального округа, Российской Федерации услугами в 2013 году, %**

---

<sup>15</sup> Материалы в Доклад ФАС России представлены письмом Вице-губернатора, первого заместителя Председателя Правительства Нижегородской области от 05.03.2015 № 001-10325/13-7-13



По такому важному направлению, как удовлетворенность населения качеством дошкольного образования, в Нижегородской области проводились дополнительные исследования. По информации государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Нижегородский научно-информационный центр», осуществляющего данный мониторинг, удовлетворенность потребителей качеством услуг по предоставлению дошкольного образования в регионе растёт (в 2013 году – 66,2%, в 2014 году – 66,7%).

Среди ограничивающих бизнес факторов, согласно опросов:

- организаций розничной торговли: 81% опрошенных предпринимателей отметили высокую конкуренцию других организаций розничной торговли, 51% - высокий уровень налогов, 42,5% - недостаточный платежеспособный спрос населения, 34% - высокую арендную плату (граф. 2);

- строительных организаций: 57% - высокий уровень налогов, 42% - высокая стоимость материалов и конструкций, 26% - конкуренция со стороны других строительных фирм (граф.3) .

Рисунок 2.4.

**Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли Нижегородской области**  
(в % от числа обследованных)

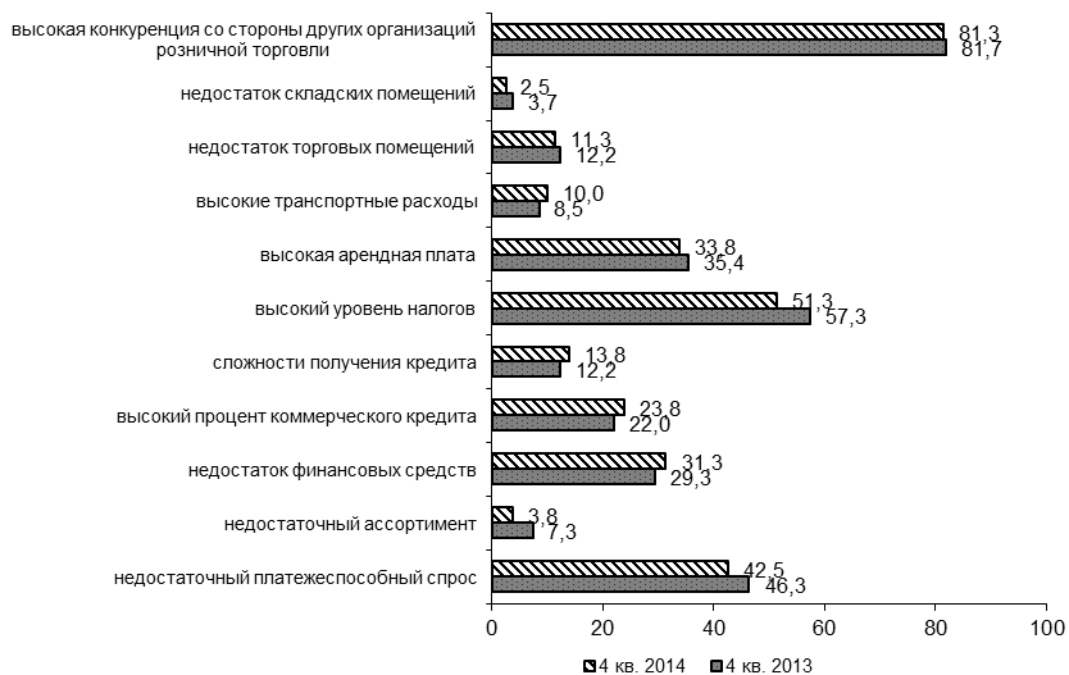
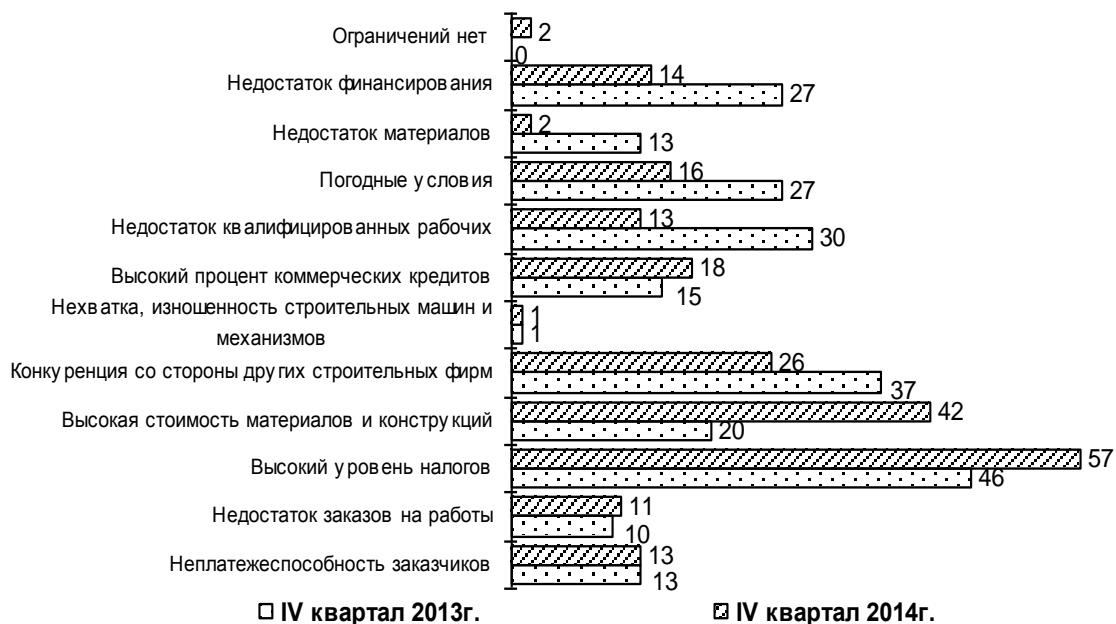


Рисунок 2.5.

**Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций Нижегородской области (в % к числу опрошенных)**



Отдельные исследования проводились в Нижегородской области по влиянию на хозяйствующие субъекты региона последствий участия России в ВТО (в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 19.10.2012 №2283-р «Об утверждении Плана мероприятий по адаптации хозяйствующих субъектов Нижегородской области к условиям членства России во Всемирной торговой организации»). По результатам анкетирования хозяйствующих субъектов региона в 2014 году конкуренция усилилась. Так, если в 2013 году (4 квартал) конкуренцию на рынке не ощущали 40% промышленных предприятий, то в 2014 году (1 полугодие) – всего 30%. При



этом, для предприятий пищевой промышленности и розничной торговли уровень конкуренции не изменился. Важно также отметить, что если в 2013 году (4 квартал) 80% организаций сельского хозяйства считали, что импортные аналоги вытесняют товары отечественных и региональных производителей, то в 2014 году (1 полугодие) их число снизилось до 60%.

В августе 2014 года в Нижегородской области было проведено специальное социологическое исследование, посвященное вопросам развития конкуренции. Исследование было проведено Нижегородским государственным университетом им. Н.И.Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС России. Исследование проводилось на двух площадках – г.Нижнем Новгороде и г.Городце. В ходе проекта состоялся экспертный опрос с 20 представителями бизнеса и общественности, две фокус-группы, опрос 1000 респондентов (по 500 на каждой площадке).

Экспертный опрос представителей бизнеса и общественности показал:

1. Состояние конкуренции на рынках области держится на высоком уровне уже на протяжении нескольких лет.

2. Рынкам не нужно особое регулирование со стороны государства, пока конкуренция проходит в рамках установленных правил.

3. За последние 2-3 года стало проще открыть свой бизнес, более понятной стала процедура регистрации нового предприятия, появилась служба единого окна, возможность проводить большую часть налоговых операций в режиме онлайн.

4. Конкуренция тесно связана с уровнем социально-экономического развития. Основными индикаторами развитости конкуренции для населения являются: цена, качество, доступность товаров. Рыночный механизм наиболее эффективно справляется с ассортиментным обеспечением рынка, в тоже время особого внимания требует соотношение цена/качество.

5. Основными мерами по развитию конкуренции, по мнению населения, являются: сдерживание роста цен, контроль над качеством товаров и услуг, предотвращение монополизации рынка, контроль над деятельностью естественных монополий, увеличение числа предприятий и предпринимателей, помощь начинающим предпринимателям, привлечение инвесторов, налаживание двусторонней информационной связи с населением.

Результаты данного социологического исследования были использованы при формировании перечня приоритетных и социально значимых рынков, а также при подготовке мероприятий «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Нижегородской области. Информация об итогах социологического опроса находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Нижегородского УФАС России.

***Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Нижегородской области***

## **Рынок автомобильных компонентов**

Одним из приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области был определен рынок автомобильных компонентов.

Особенностью данного рынка является то, что он не ограничен территориальными границами региона, муниципальных районов и городских округов, в том числе с возможностью экспорта за пределы Российской Федерации. Это связано с расположением конечных потребителей продукции - автосборочных предприятий.

Ведущие производители автокомпонентов в регионе:

- Группа ГАЗ (ОАО «ГАЗ», ООО «Нижегородские моторы», ООО «Завод штампов и пресс-форм» и т.д.);

- предприятия, входящие в холдинг ОАО «Sollers» (ОАО «ЗМЗ», ООО «Мотор», ООО «Литейный завод РосАлит», заводской филиал «УАЗ-Автокомпонент» и т.д.);

- ГК «Автокомпонент» и т.д.

В силу исторически сложившейся тенденции развития промышленности региона основное количество производителей автокомпонентов размещены в индустриально развитых городских округах и муниципальных районах области, что обусловлено существующей производственной инфраструктурой, наличием энергетических и трудовых ресурсов.

По оценке министерства промышленности и инноваций Нижегородской области рынок автокомпонентов является рынком с **развитой конкуренцией**. На территории Нижегородской области представлен обширный спектр производителей автокомпонентов, за исключением производства автомобильных шин и ряда резино-технических изделий. С 2009 года наблюдается небольшой, но устойчивый рост количества хозяйствующих субъектов на данном рынке. За последние 6 лет (с 2009 по 2014 годы) темп роста количества хозяйствующих субъектов составил 117,4% (со 155 в 2009 году до 182 в 2014 году).

Количество новых предприятий, зарегистрированных на территории региона на рынке автокомпонентов, в 2014 году по сравнению с 2010 годом выросло в 3 раза (с 4 в 2009 году до 12 в 2014 году).

Ключевыми факторами, влияющими на развитие автокомпонентного производства, являются требования, предъявляемые к производителям, заинтересованным в сотрудничестве с ведущими мировыми автомобильными компаниями (международные стандарты, такие как: ISO9001, ISO/TS 16949, Правила ЕЭК ООН, Технические регламенты Таможенного союза и разработанные на их основе стандарты менеджмента качества автомобилестроительных предприятий). Традиционные российские автопроизводители («Группа ГАЗ», ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «УАЗ», ОАО «КамАЗ» и т.д.), также предъявляют к производителям автокомпонентов соответствующие требования по качеству производимой продукции.

С одной стороны данные требования служат гарантом качества производимой продукции, с другой стороны могут быть барьером для входа на данный рынок новых предприятий.

Также на рынке автокомпонентов существует ряд экономических барьеров, сдерживающих развитие конкуренции:

- зависимость от ситуации на валютном рынке;
- высокая стоимость финансовых ресурсов;
- увеличение доли рынка иностранных производителей автокомпонентов.

Решение обозначенных выше проблем на рынке автокомпонентов предполагается посредством: реализации мероприятий государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области» (например, оказание государственной поддержки в виде субсидий промышленным предприятиям), «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы» (утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 13.02.2015 №194-р), «Плана содействия импортозамещению по Нижегородской области на 2015-2020 годы» (утвержден и.о. Губернатора Нижегородской области В.А.Ивановым), «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».

Реализация комплекса мер Правительства области Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынке автокомпонентов включают: реализацию комплекса мер Правительства области по повышению качества и конкурентоспособности, внедрение принципа «одного окна» при обращении организаций за получением государственной поддержки, проведение семинаров и конференций по вопросам деятельности в сфере развития автомобильной отрасли, заседаний Общественного совета при министерстве промышленности и инноваций Нижегородской области по вопросам развития конкуренции и др.

### ***Рынок гостиничных услуг***

Гостиничный бизнес – молодой динамично развивающийся сектор туристской отрасли Нижегородской области.

По данным Нижегородстата за последние 5 лет (с 2009 года по 2013 год) количество коллективных средств размещения общего назначения (гостиницы) увеличилось более чем в 2 раза (с 90 единиц в 2009 году до 182 единиц в 2013 году), а номерной фонд вырос в 1,5 раза (с 4065 единиц в 2009 году до 6001 единиц в 2013 году).

Рынок гостиничных услуг является привлекательным для частного бизнеса. Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке отсутствуют. Наиболее крупными субъектами по номерному фонду (за 2013 год) являются: Гостиница «Маринс-парк отель» (500 номеров), Гостиничный комплекс «Ока» (420 номеров), Гостиница «Ибис» (220 номеров), гостиница «Волна» (198 номеров), Azimut - отель (157 номеров).

Рынок гостиничных услуг в Нижегородской области можно отнести к рынку с **развитой конкуренцией**. В тоже время в разных муниципальных образованиях области уровень развития данного рынка неодинаков. Муниципальные образования с развитой конкуренцией на рынке - крупные населенные пункты и туристские центры региона.

Однако в связи с ростом потока туристов в Нижегородскую область (туристский поток вырос в 2013 году в 1,3 раза по сравнению с 2009 годом) возрастает потребность в средствах размещения, особенно в рамках подготовки

номерного фонда гостиниц к проведению в 2018 году в городе Нижнем Новгороде игр Чемпионата мира по футболу.

Для покрытия дефицита в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года в городе Нижнем Новгороде будет построено 14 гостиниц.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка гостиничных услуг в Нижегородской области, являются следующие:

- зависимость рынка гостиничных услуг от ситуации в экономике страны в целом;

- высокая стоимость инвестиционных проектов и длительный срок окупаемости (8-15 лет);

- недостаточно развитая транспортная и иная туристская инфраструктура;

- значительный моральный и физический износ существующей материальной базы коллективных средств размещения;

- дефицит высококвалифицированных управленческих кадров и обслуживающего персонала средств размещения.

Правительством Нижегородской области для снижения негативного влияния указанных факторов в рамках подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области» государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» оказывается государственная поддержка в форме возмещения части процентной ставки по кредитам коммерческих банков, направленным на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма.

В целях развития конкуренции на рынке гостиничных услуг запланированы мероприятия в рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Нижегородской области: оказание содействия в привлечении инвесторов и продвижении инвестиционных проектов по строительству (реконструкции) средств размещения, стимулирование реализации данных инвестиционных проектов, размещение информации о туристском потенциале Нижегородской области и состоянии гостиничной инфраструктуры в сети Интернет и др.

### **Рынок услуг дошкольного образования**

В систему дошкольного образования Нижегородской области на 01.01.2015 года входило 1359 дошкольных учреждения (по оперативным данным министерства образования Нижегородской области), из них 9 частных детских садов.

Охват детей в возрасте от 1 до 6 лет дошкольным образованием составил 78,1%, с 3 до 7 лет – 98%.

За период с 2009 по 2012 год число дошкольных учреждений в области увеличилось на 196 единиц. Это связано с процессами реструктуризации общеобразовательных учреждений: большое количество групп для дошкольников, которые ранее входили в состав школ в качестве структурных подразделений, были выведены из их состава и стали самостоятельными юридическими лицами. В связи с ростом рождаемости востребованность в услугах дошкольного образования ежегодно возрастает.

В целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования» по обеспечению к 1 января 2016 года 100% доступности дошкольного образования для детей 3-7 лет на территории Нижегородской области реализуется государственная программа «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных организациях Нижегородской области детей в возрасте 3-7 лет на период до 2023 года», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 19 сентября 2012 года № 646.

Реализация программы предполагает качественные изменения имеющейся сети: закрытие ветхих приспособленных зданий, строительство новых современных детских садов. Объем финансирования программы за 2013-2014 годы за счет всех источников составил 3,8 млрд. руб. В рамках Программы за 2013 год было введено дополнительно 19 единиц, в 2014 году -17, в 2015 году планируется строительство ещё 19 зданий детских садов. Кроме того, за период с 2011 по 2013 годы в регионе было построено 103 семейных детских сада. На их строительство из областного бюджета было направлено более 190 млн. руб.

Проблема обеспечения доступности дошкольного образования в области решается, в том числе за счет развития сети частных детских садов.

При этом необходимо отметить, что негосударственные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, не являются в полной мере альтернативой муниципальным дошкольным образовательным организациям, так как родительская плата за содержание ребенка в них в среднем составляет 18 000–20 000 рублей в месяц, для сравнения в муниципальном детском саду г. Нижнего Новгорода от 2 000 рублей до 2 500 рублей в месяц.

Одним из возможных способов развития негосударственного сектора дошкольного образования является поддержка малого и среднего предпринимательства, то есть оказание целенаправленной финансовой поддержки (выделение субсидии из областного, муниципальных бюджетов) предпринимателям при создании и функционировании малокомплектных детских садов (до 50 человек), а также дошкольных групп (до 10 человек), открытых индивидуальными предпринимателями.

На территории региона возможно введение следующей схемы государственно-частного партнёрства по организации дошкольного образования:

- предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для организации услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;
- развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства за счёт финансовой поддержки в виде субсидии;
- размещение муниципального заказа в негосударственном секторе на услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

Также для развития негосударственного сектора дошкольного образования необходимо:

- внести изменения в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» в части исключения необоснованных ограничений в отношении

частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и индивидуальных предпринимателей;

- разработать на региональном уровне механизмы финансовой поддержки негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования.

В целях развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в сфере образования Нижегородской области», «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы», «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на разработку и проведение курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и педагогов частных дошкольных организаций, создание для них электронного информационного ресурса, позволяющего проводить методические консультации в режиме on-line и др.

### **Рынок медицинских услуг**

В 2014 году рынок медицинских услуг представлен 2738 медицинскими организациями частной и государственной формы собственности. Из них доля государственных учреждений здравоохранения составила 6,2% (169 учреждений).

Учреждения здравоохранения, как государственные, так и частной формы собственности принимают участие в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области. При этом, в 2014 году доля медицинских организаций негосударственной формы собственности составила 31% от всех медицинских организаций, участвующих в программе. Для сравнения: в 2012 году – 7,2%.

Стоит отметить, что в 2015 году в Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания населению Нижегородской области медицинской помощи примут участие уже 74 организации частной формы собственности, что в три раза превышает уровень 2013 года.

Таким образом, доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования растёт, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и как результат - повышение качества и доступности медицинских услуг.

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности достаточно широкий: первичная медико-санитарная помощь; скорая медицинская помощь (для сравнения: в 2013 году оказывала одна частная мед. организация, а в 2014 году – 3);

специализированная медицинская помощь, проведение амбулаторного гемодиализа, МРТ и КТ, селективная коронарография, ЭКО.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с **развитой конкуренцией**. В тоже время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

В целях развития конкуренции на рынке медицинских услуг, направленных на повышение доступности и качества медицинской помощи, в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы», Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Нижегородской области», «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы», «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на: привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности для реализации программы госгарантий бесплатного оказания населению области медицинской помощи, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций, создание и поддержку официальных сайтов всех медицинских организаций и др.

### ***Рынок розничной торговли***

В последние годы в Нижегородской области наблюдается устойчивая переориентация населения на покупку товаров в магазинах. Если в начале 2009 года продажа на розничных рынках (далее - рынки) и ярмарках составляла порядка 10% от оборота розничной торговли, то в 2014 году по оценочным данным это только 4,6-4,9%.

Сегодня на нижегородских рынках реализуется в основном сельхозпродукция и недорогие товары с минимальным уровнем торговой надбавки. Зачастую в отдаленных районах области торговля осуществляется 1-2 раза в неделю. Это делает рынки низкорентабельными.

С вступлением с 1 января 2013 года в силу требований Федерального закона №271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», обязывающих управляющие компании использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения, количество рынков в регионе резко сократилось со 105 в 2009 году до 29 в 2014 году. Сокращение произошло, в первую очередь, за счет перевода их в формат ярмарок.

Таким образом, товарооборот организованной розничной торговли постоянно растет, при этом товарооборот рынков постепенно уменьшается.

Оборот розничной торговли в 2014 году по оценочным данным на 95 % формировался торгующими крупными, средними и малыми организациями, а также индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка.

Рынки услуг розничной торговли потребительскими товарами на территории Нижегородской области являются конкурентными и, по информации Нижегородского УФАС России, не выявлены хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на указанных товарных рынках.

Анализируя структуру оборота розничной торговли по формам собственности, важно отметить, что в большей степени он формируется за счет предприятий частной формой собственности.

По данным Нижегородстата за 2013 год доля оборота частных предприятий в общем обороте розничной торговли составила 87%, доля государственных и муниципальных - 1,2%, других - 11,8%. Ежегодно за последние 5 лет доля оборота государственных и муниципальных предприятий в общем обороте розничной торговли с каждым годом уменьшается (в 2009 - 2,0%).

Рост оборота розничной торговли в 2014 году обусловлен развитой региональной инфраструктурой торговли, которая в настоящее время представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли. Это торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и специализированные розничные рынки, ярмарки, система Облпотребсоюза, нестационарные объекты мелкорозничной сети. Появляются новые объекты торговли.

По данным Нижегородстата количество хозяйствующих субъектов розничной торговли по состоянию на 1 января 2014 года составило 4116 организаций, по сравнению с 2009 годом (3424 организации) их количество выросло на 20,2%.

В соответствии с информацией администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2014 года по продаже продовольственных товаров при нормативе 160 кв.м/1000 чел. составила в среднем по региону 258,6 кв.м/1000 чел, по всем товарам (при нормативе 524 кв.м/1000 чел.) - 564 кв.м/1000 чел. То есть обеспеченность населения Нижегородской области торговыми площадями достаточно высокая.

В целом рынок розничной торговли характеризуется **развитой конкуренцией**.

В тоже время на рынке розничной торговли существуют барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность.

Среди них можно выделить такие барьеры как:

- низкая доступность кредитных ресурсов;
- недостаточное количество свободных земельных участков под строительство на территории крупных населенных пунктов;
- зависимость от ситуации на валютном рынке страны в целом.

Важную роль для оценки рынка розничной торговли играет мнение потребителей. По данным Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2014 году количество обращений на нарушения прав потребителей в сфере розничной торговле от граждан, общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления выросло на 34,2% по сравнению с 2013 годом. Кроме того, доля обращений на нарушения в сфере



розничной торговле по итогам 2014 года составила 26% от общего количества обращений потребителей.

В целях развития конкуренции на рынке розничной торговли, ориентированного на повышение качества предоставления услуг, в Нижегородской области будут реализовываться мероприятия в рамках: государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», «Плана содействия импортозамещению по Нижегородской области на 2015-2020 годы» и «Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на данном рынке направлены: на оказание содействия в привлечении инвесторов и продвижении инвестиционных проектов по развитию сети объектов розничной торговли на территории области, проведение мониторинга обеспеченности населения Нижегородской области площадью торговых объектов, оказание организационной поддержки предприятиям торговли в проведении обучающих семинаров для руководителей и специалистов и др.

### **Рынок услуг широкополосного доступа в информационно – телекоммуникационную сеть «Интернет»**

Услуги **фиксированного** широкополосного доступа к сети Интернет предоставляют четыре крупных компании-провайдера со следующими долями рынка: ОАО «Ростелеком» - 50%, ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» (Дом.ру) - 32%, ОАО «МТС» «Макрорегион «Поволжье» - 10%, ЗАО «Компания ТрансТелеКом» - 5%. Кроме того, более 60 предприятий имеют лицензии на осуществление телематических услуг связи в регионе с общей долей на рынке 3%.

За период с 2009 по 2014 год количество компаний-провайдеров увеличилось на 19 единиц (с 50 до 69).

Долю рынка с высокой конкуренцией составляют крупные городские округа и густонаселенные муниципальные районы Нижегородской области. У 63% населения региона имеется возможность выбора между несколькими компаниями-операторами связи, предоставляющими услуги широкополосного доступа в сеть Интернет.

Недостаточный и низкий уровень развития конкуренции наблюдается в отдаленных районах области с низкой плотностью населения и, как следствие, неразвитой телекоммуникационной инфраструктурой. Услугами двух компаний-операторов связи могут воспользоваться 27% населения региона.

У 9% населения региона отсутствует возможность выбора между несколькими компаниями-операторами связи. Ввиду отдаленности некоторых населенных пунктов, компаниям требуются большие капитальные затраты на строительство объектов сетей связи, что делает реализацию данных проектов труднореализуемой ввиду низкой экономической эффективности.

Альтернативу **фиксированному** широкополосному доступу в сеть Интернет составляет **мобильный** широкополосный доступ с активно развивающимися сетями «нового поколения» 3G и 4G и увеличивающейся скоростью передачи данных. Все операторы мобильной связи предоставляют

услуги доступа в сеть Интернет, что повышает конкуренцию на рынке доступа к сети Интернет в целом на всей территории Нижегородской области.

Безусловными лидерами на рынке услуг **мобильного** широкополосного доступа в сеть Интернет в Нижегородской области является «большая тройка» операторов федерального уровня со следующими долями рынка: ОАО «МегаФон» - 39%, ОАО «МТС» филиал «Макрорегион «Поволжье» - 37%, ОАО «ВымпелКом» (Билайн) - 22%, а также региональный оператор ЗАО «Теле2-Нижегород» (ЗАО «НСС», начало предоставления услуг 3G в Нижегородской области в 2013г.) с долей рынка 2%.

Доля рынка **мобильного** широкополосного доступа Нижегородской области с высоким уровнем конкуренции составляет 86%. Вместе с тем, в отдаленных районах Нижегородской области наблюдается недостаточный и низкий уровень развития конкуренции на рынке мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет.

Барьерами, затрудняющими предпринимательскую деятельность, на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет являются:

#### 1. Административные барьеры:

- сложная и длительная процедура получения разрешений на ведение лицензионной деятельности хозяйствующих субъектов в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);

- многоэтапная процедура получения разрешительных документов на строительство линейно-кабельных сооружений;

- получение разрешений на использование радиочастот через участие хозяйствующих субъектов в конкурсных процедурах;

- сложная и длительная процедура получения разрешительных документов на строительство линейно-кабельных сооружений.

#### 2. Экономические барьеры:

- очень высокие издержки вхождения на рынок;

- высокая стоимость строительства объектов связи и эксплуатации сетей связи и сетей передачи данных;

- сложность в реализации проектов по развитию сетей передачи данных в отдаленных регионах области за счет собственных средств компаний, в виду больших капитальных вложений и низкой экономической эффективности;

- эффект масштаба (положительная экономическая эффективность и снижение затрат на единицу продукции происходит при укрупнении масштаба компании и производстве больших объемов продукции или услуг). В данном случае, эффективность ведения деятельности компанией формирует стоимость абонентской платы на услугу мобильного доступа к сети Интернет для населения.

#### 3. Иные барьеры:

- сложности при согласовании размещения средств связи на объектах гражданского назначения, в том числе на зданиях жилого фонда (длительная процедура получения разрешительных прав, необходимость согласования с собственниками зданий).

Все организации, предоставляющие услуги широкополосного доступа в сеть Интернет являются коммерческими. Государственные и муниципальные предприятия в данном секторе отсутствуют.

В целом рынок предоставления широкополосного доступа к сети Интернет, за исключением отдельных районов Нижегородской области, характеризуется **развитой конкуренцией**.

В целях развития конкуренции на рынке широкополосного доступа в сеть Интернет в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Информационное общество Нижегородской области», «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на реализацию операторами связи инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории региона, повышение информированности потребителей по развитию рынка услуг широкополосного доступа, оказание содействия операторам мобильной связи в размещении оборудования базовых станций на объектах муниципальной собственности, взаимодействие операторов связи и домоуправляющих компаний г. Нижнего Новгорода в размещении оборудования электросвязи в местах общего пользования многоквартирных домов.

### **Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области**

По данным реестра маршрутов регулярных перевозок транспортом общего пользования в межмуниципальном и пригородном сообщении на территории Нижегородской области, перевозки пассажиров осуществляются на 283 маршрутах. Из них на 81 маршруте перевозку пассажиров осуществляют частные перевозчики, что составляет 28,6 % от общего количества маршрутов в межмуниципальном и пригородном сообщении. Остальные маршруты обслуживаются муниципальными предприятиями.

Из 96 перевозчиков, обслуживающих указанные маршруты, 50 перевозчиков это индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества. В связи с большим количеством перевозчиков, присутствующих на рынке, доминирующие хозяйствующие субъекты отсутствуют.

После передачи в 2009-2012 годах имущественного комплекса государственного предприятия «Нижегородпассажиравтотранс» и его филиалов в районах области в муниципальную собственность, создания на базе филиалов муниципальных предприятий, а также прихода на рынок частных перевозчиков (ОАО, ООО, ИП), количество хозяйствующих субъектов на товарном рынке выросло в 3,7 раза (с 26 в 2009 году до 96 в 2014 году).

В Нижегородской области приняты все необходимые нормативные правовые акты для развития конкуренции на территории региона, в том числе в части обеспечения прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования.

Так, постановлением Правительства Нижегородской области от 06.03.2009 №100 «Об организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении на территории Нижегородской области» определен порядок конкурсного отбора перевозчиков к обслуживанию маршрутов. Допуск осуществляется по результатам открытых конкурсов на право заключения договора об организации и осуществлении регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении на территории Нижегородской области. Право на участие в указанном открытом конкурсе предоставляется всем перевозчикам, независимо от формы собственности.

По результатам проведенных открытых конкурсов на право заключения договора об организации и осуществлении регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении на территории Нижегородской области по ряду автобусных маршрутов **конкуренция** составляла до десяти перевозчиков, что свидетельствует **о её высоком уровне**.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

В целях развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области», направленные на снижение административных барьеров: разработка нормативного правового акта об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на территории области, организация проведения открытых конкурсов по осуществлению регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении.

### ***Итоги реализации мероприятий по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта***

#### **Требование 1**

Распоряжением Правительства Нижегородской области от 08.09.2014 №1658-р определен уполномоченный орган по внедрению Стандарта – министерство экономики Нижегородской области.

В целях координации деятельности вопросов по внедрению на территории Нижегородской области Стандарта развития конкуренции, распоряжением Правительства Нижегородской области от 19.09.2014 №1736-р утвержден План мероприятий по внедрению Стандарта.

#### **Требование 2**

Функциями коллегиального органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции, наделен Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 17.10.2014 №1873-р).

В соответствии с требованиями Стандарта внесены изменения в состав Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 28.01.2015 года №79-р).

### **Требование 3**

В перечень социально значимых рынков для содействия развития конкуренции вошли: рынок услуг дошкольного образования, рынок медицинских услуг, рынок розничной торговли, рынок услуг широкополосного доступа в сеть Интернет, рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области.

Рынок ЖКХ не вошел, так как функционирует в условиях естественных монополий, таким образом, по интересующим направлениям в соответствии с федеральным законодательством на данном рынке не предполагается конкуренции.

В перечень приоритетных рынков включены – рынок автомобильных компонентов и рынок гостиничных услуг.

Перечень приоритетных и социально значимых рынков утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 12.11.2014 №2051-р.

### **Требование 4**

«Дорожная карта» утверждена распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 года №2268-р.

### **Требование 5**

Результаты данных мониторинга (приведены в разделе «Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей») были использованы как при выборе приоритетных и социально значимых рынков, так и при подготовке плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области и доклада о состоянии и результатах развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области.

### **Требование 6**

В Нижегородской области в соответствии с требованиями Стандарта:

- создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р);
- определен уполномоченный орган по утверждению форм, сроков и периодичности представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу – региональная служба по тарифам Нижегородской области (постановление Правительства Нижегородской области от 17.03.2010 №136);
- создан коллегиальный совещательный орган – Совет потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области (приказ региональной службы по тарифам Нижегородской области от 11.12.2013 №155/од).

### **Требование 7**

На официальном сайте Правительства Нижегородской области 19.08.2014 создан раздел «Развитие конкуренции», на котором размещены федеральные и региональные документы по данному вопросу.

Активно подключены к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции общественные организации, общественные советы, созданные при органах исполнительной власти Нижегородской области.

### ***Примеры эффективных действий региональных органов власти по развитию конкуренции в Нижегородской области***

Наиболее значимым документом для развития конкуренции в области является государственная программа «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года» (постановление Правительства Нижегородской области от 19.04.2010 № 220) (далее – Программа), разработанная в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.05.2009 №691-р «Об утверждении Программы развития конкуренции в Российской Федерации и плана мероприятий по её реализации на 2009-2015 годы».

Программа начала свое действие в 2010 году и планировалась к реализации до 2012 года. В связи с актуальностью большинство мероприятий были продолжены в рамках 2 этапа программы: с 2013 до 2015 годы.

Основными задачами Программы являются:

- ✓ создание благоприятных условий для развития конкурентной среды на всех товарных рынках региона;
- ✓ снижение или устранение правовых, административных, экономических, инфраструктурных и технологических барьеров;
- ✓ создание условий для информационной открытости рынков во всех сферах экономической деятельности;
- ✓ реализация принципа прозрачности и обеспечение справедливых условий состязательности при распределении ограниченных ресурсов бюджета посредством развития государственного и муниципального заказа;
- ✓ защита и обеспечение добросовестной конкуренции между участниками рынка, создание благоприятных условий для развития конкурентной среды в моногородах Нижегородской области.

Всего за 5 лет (с 2010 по 2014 год) на реализацию мероприятий программы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области» было направлено 1,4 млрд.руб. средств областного бюджета.

Кроме того, в регионе принят ряд законов, направленных на снижение административных и финансовых барьеров, создание условий для развития конкурентной среды.

В сфере малого и среднего предпринимательства, определяющими для создания условий для развития являются: Закон Нижегородской области от 05.12.2008 №171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Закон Нижегородской области от 11.05.2010 № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области»; Закон Нижегородской области от 12.02.2008 №8-З «О туристской деятельности на территории Нижегородской области», Закон Нижегородской области от 9.08.2011 №111-З «Об обеспечении продовольственной безопасности в Нижегородской области».

В целях создания необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность, на территории Нижегородской области действует Закон Нижегородской области от 14.02.2006 №4-З «О государственной поддержке инновационной деятельности в Нижегородской области».

На поддержание и развитие инвестиционной деятельности, обеспечение защиты прав, интересов и имущества участников инвестиционной деятельности направлено действие Закона Нижегородской области от 31.12.2004 №180-З «О государственной поддержке инвестиционной деятельности». Кроме того, в целях реализации вышеуказанного Закона в Нижегородской области был создан Инвестиционный совет под руководством Губернатора области В.П. Шанцева. Совет выполняет функции конкурсной комиссии при проведении отбора инвестиционных проектов для предоставления статуса «приоритетного инвестиционного проекта Нижегородской области» и государственной поддержки.

В период с 2006 по 2014 годы приоритетными инвестиционными проектами признано 84 проекта с общим объемом инвестиций 386,1 млрд. рублей.

Финансовые меры государственной поддержки в форме налоговых льгот и частичной компенсации процентной ставки по кредитам получало большинство приоритетных инвестиционных проектов (78,6% от общего количества приоритетных инвестиционных проектов), нефинансовые меры государственной поддержки в форме распространения позитивной информации об инвесторе, помощи в создании инфраструктуры бизнеса, и ряда других получили 18 проектов (21,4%).

В целях достижения показателей, закрепленных в Указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года, и исполнения распоряжения Правительства Нижегородской области от 02.11.2012 №2417-р «Об утверждении Плана мероприятий Правительства Нижегородской области по реализации отдельных указов Президента Российской Федерации» были разработаны «дорожные карты», направленные на повышение доступности, эффективности и качества услуг образования и здравоохранения.

В рамках «дорожной карты» в сфере образования (утверждена распоряжением Правительства Нижегородской области от 28.02.2013 №429-р) запланированы мероприятия, связанные с развитием конкуренции, например, создание условий для развития негосударственного сектора дошкольного образования для повышения доступности дошкольного образования.

Целью «дорожной карты» в сфере здравоохранения, утвержденной распоряжением Правительства Нижегородской области от 27.02.2013 № 409-р, является повышение качества медицинской помощи. Данную цель планируется достигнуть, в том числе, за счет привлечения для реализации программы государственных гарантий оказания населению Нижегородской области бесплатной медицинской помощи медицинских организаций негосударственной формы собственности.

Следует отметить, что вышеуказанные «дорожные карты» в социальных сферах и программа «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года» включены в «белые книги» проконкурентных региональных практик за 2012 и 2013 годы, формируемые ФАС России.

«Белые книги» проконкурентных региональных практик – это примеры лучших (направленных на развитие конкуренции) практик принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий.

В 2015 году будет продолжена и активизирована работа с привлечением муниципалитетов в рамках действующих и принятых в соответствии со Стандартом развития конкуренции региональных документов.

### ***Итоговые выводы о состоянии конкуренции в регионе***

Деятельность Правительства Нижегородской области с 2006 года строится на основе Стратегии развития Нижегородской области на период до 2020 года. Основной аспект в развитии области – это повышение потенциала региона и его конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Развитию конкуренции в регионе способствуют мероприятия, реализуемые в рамках государственной программы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года», отраслевых государственных программ, в соответствии с действующим законодательством в данных сферах.

Важным шагом для развития конкуренции в Нижегородской области, как пилотном регионе, стало внедрение в 2014 году Стандарта развития конкуренции.

Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в Нижегородской области:

- количество зарегистрированных организаций в области ежегодно увеличивается, причем более существенными темпами, чем в среднем по РФ и ПФО. Количество зарегистрированных организаций в Нижегородской области в 2014 году выросло на 6,8% относительно 2010 года, в ПФО – на 4,8% , в целом по РФ – на 0,5%;

- число вновь созданных организаций в области существенно превышает число ликвидированных. Так, если в целом по России в 2014 году на 100 ликвидированных организаций приходилось в среднем 103 вновь созданных, то в Нижегородской области - 164 (в среднем по ПФО - 125);

- количество частных организаций, в отличие от организаций других форм собственности, растет. Их количество увеличилось в 2013 году по отношению к 2010 году на 5,1%.

Результаты проведенных опросов и мониторингов указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения к вопросам развития конкуренции.

Так, в частности, экспертный опрос представителей бизнеса и общественности в рамках социологического исследования по развитию конкуренции в г. Нижнем Новгороде и г. Городце показал, что: состояние



конкуренции оценивается на высоком уровне, условия открытия своего бизнеса за последние годы упростились (более понятной стала процедура регистрации нового предприятия, появилась служба единого окна, возможность проводить большую часть налоговых операций в режиме онлайн); основные меры по развитию конкуренции, по мнению населения, - это сдерживание роста цен, контроль над качеством товаров и услуг, предотвращение монополизации рынка; контроль над деятельностью естественных монополий, увеличение числа предприятий и предпринимателей, помощь начинающим предпринимателям, привлечение инвесторов, налаживание двусторонней информационной связи с населением.

Обследования деловой активности (предприятий торговли, строительства и промышленности), проведенные Нижегородстатом, в том числе на предмет оценки развития конкуренции в области, показали, что если в 2013 году росла доля организаций, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось, то в 2014 году их удельный вес существенно снизился. В первую очередь, данные тенденции связаны с внешними причинами, последствиями неблагоприятной международной обстановки. Оценка стала более пессимистичной, особенно в организациях численностью менее 100 чел. (например, в строительстве), в том числе из-за усиления недобросовестной конкуренции и ненадлежащего уровня рекламы. В тоже время антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше, как было отмечено в результате обследования.

Анализ ситуации на приоритетных и социально значимых рынках области (рынки автокомпонентов, гостиничных услуг, розничной торговли, медицинских услуг, дошкольного образования, широкополосного доступа в сеть Интернет, услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах области), проведенный органами исполнительной власти, показал, что это рынки с развитой конкуренцией. Но в тоже время существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на данных рынках. Прежде всего, это такие экономические барьеры как:

- зависимость от ситуации на валютном рынке страны в целом;
- низкая доступность кредитных ресурсов;
- высокие издержки вхождения на рынок и др.

Работа по устранению данных барьеров запланирована в рамках реализации федерального и областного планов обеспечения устойчивого развития экономики и планов по содействию импортозамещения, а также в рамках отраслевых государственных программ.

В соответствии с «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции запланирована организация специальных мониторингов по вопросам состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области. Данные мониторинги позволят более детально выявить барьеры экономического, административного и других видов.

С учетом результатов мониторингов будут актуализироваться мероприятия «дорожной карты» и госпрограмм.

Вместе с тем в полной мере оценить состояние конкурентной среды в регионе не представляется возможным (это показывает и проведенная работа по внедрению Стандарта развития конкуренции), так как:

- отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в регионе. Существующие подходы к оценке рынков (международная методика «Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию», разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития) практически неприменимы для регионов России, в частности для Нижегородской области, так как трудозатратны и несовместимы с действующими методическими подходами;

- большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в регионе (органы исполнительной власти, общественные организации и др.) не имеют достаточного уровня компетенции в данном вопросе и зачастую развитие конкуренции отождествляют с уровнем социально-экономического развития региона;

- объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на товарных рынках региона. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из областного бюджета.

Исходя из этого, требуется проведение дополнительной обучающей работы, как региональных органов исполнительной власти, так и других организаций, занимающихся вопросами развития конкуренции, в том числе при активном участии Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития Российской Федерации, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

### ***Направления развития конкуренции в регионе на среднесрочную перспективу***

В среднесрочный период в Нижегородской области будет продолжена работа в рамках разработанных в соответствии со Стандартом развития конкуренции региональных документов.

Основные векторы развития конкуренции области на период до 2020 года обозначены в региональной «дорожной карте» по содействию развития конкуренции, и состоят из двух основных блоков:

#### **1. Системные направления:**

- организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области;

- оптимизация процедур государственных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок;

- устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров в рамках внедрения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающие вопросы осуществления предпринимательской деятельности, обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых в

многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, в соответствии с утвержденными перечнями;

- проведение образовательных и других мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив: организация совещаний, круглых столов, конференций, единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства; оказание консультационных услуг; организация мероприятий по развитию молодежного предпринимательства; поддержка инновационной, производственной и иной деятельности предпринимательских структур на базе бизнес-инкубаторов и др.;

- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности через внедрение и реализацию долгосрочного планирования их деятельности, внедрение ключевых показателей эффективности для оценки работы менеджмента государственных предприятий и акционерных обществ с долей участия Нижегородской области; ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию посредством оптимизации их количества;

- обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Нижегородской области и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области;

- привлечение органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области к внедрению Стандарта развития конкуренции;

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в области посредством размещения информации в сети Интернет на сайтах Правительства области и министерства экономики Нижегородской области.

2. Направления развития по каждому из 7 приоритетных и социально значимых рынков области:

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;

- повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области.

Ежеквартально будет проводиться оценка реализации мероприятий «дорожной карты», отслеживаться выполнение запланированных индикаторов, разработанных с учетом региональных особенностей (в связи с тем, что реализация большинства мероприятий «дорожной карты» запланирована с 2015 года оценка достижения целевых показателей по итогам 2014 года проводилась только по индикаторам госпрограммы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года»).

Важным мероприятием «дорожной карты» является организация мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области, в том числе:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, размещаемой уполномоченным органом (министерством экономики Нижегородской области).

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий региональных органов государственной власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

### ***2.3.5. Состояние конкурентной среды в Ульяновской области<sup>16</sup>***

#### ***Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей***

В ходе экспертного опроса проведено 100 интервью с представителями бизнеса (11 крупных, 16 средних и 73 мелких). Выборка массового опроса составила 1100 чел.

Проведенное исследование показало, что социальное самочувствие регионального бизнес-сообщества характеризуется сегодня как удовлетворительное – 38% опрошенных охарактеризовали свой бизнес как успешный, 23% - как неуспешный. Чем крупнее предприятие, тем выше оптимизм. Предприниматели оценили общие условия ведения бизнеса в регионе на 3,04 балла по 5-бальной шкале.

Административные барьеры, препятствующие развитию бизнеса, оцениваются как достаточно серьезные. Особенно бизнес-сообщество обеспокоено ставками налогообложения, доступом к финансированию. Менее острыми препятствиями, на которые указал каждый десятый представитель бизнеса, являются деятельность налоговых служб, коррупция в органах власти и сложности с получением земли. Наименее существенным административным барьером является получение лицензии.

Наиболее выраженный признак благополучия деловой среды – ее приспособленность для численного роста бизнес-сообщества, появления новых предпринимателей. Только 10% респондентов считают, что среда благоприятствует организации и ведению молодого бизнеса, по оценкам же большинства (69%) она не выполняет своей стимулирующей функции и является скорее препятствием для формирования новых бизнес-единиц. Оценка открытости регионального рынка для компаний из других регионов невысокая:

---

<sup>16</sup> Материалы в Доклад ФАС России представлены письмом Министерства экономического развития Ульяновской области от 10.03.2015 № 73-ио1В-03-01/644исх

только каждый пятый опрошенный считает, что компании из другого региона могут достаточно легко обосноваться в Ульяновской области, а не согласны с ними 35%.

По оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий: 53% опрошенных указали на высокую или очень высокую конкуренцию, 31% отмечают средний уровень конкуренции. В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция в сфере розничной торговли. Выше среднего уровня конкуренция на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, в жилищном строительстве, на рынке услуг связи. Самые низкие показатели конкуренции, по оценкам экспертов, в сфере услуг дошкольного образования, на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства и «индустрии гостеприимства».

Почти половина экспертов указали на большое количество конкурентов у собственного предприятия, у 31% - не менее 4-х конкурентов. Причём за последние 3 года отмечается рост уровня конкуренции. В большей степени за счёт увеличения числа российских участников рынка.

Основными конкурентами региональных компаний являются отечественные производители: 68% респондентов ощущают сильное или заметное влияние конкуренции с российскими компаниями. Конкуренция с иностранными компаниями, по оценкам экспертов, заметно слабее: на деятельность 63% опрошенных предприятий иностранные конкуренты либо оказывают слабое влияние, либо не оказывают его совсем.

28% опрошенных представителей бизнеса принимали решение о выходе на новые продуктовые рынки, 23% - на новые географические рынки, 8% - и на те, и на другие. Большинство (85%) сталкивались с препятствиями в связи с выходом на новые рынки. Среди факторов, препятствующих выходу на новые рынки, наибольшее значение имеют высокие начальные издержки, жёсткое противодействие традиционных участников рынка, насыщенность новых рынков сбыта, привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка.

На состояние конкурентной среды госорганы и бизнесобъединения оказывают несущественное влияние. Только влияние Главы региона и Роспотребнадзора оценивается как высокое или среднее в 54% и 50% случаев соответственно.

Большинство представителей бизнес-сообщества удовлетворены качеством официальной информации о развитии рыночной конкуренции в регионе, размещаемой в сети интернет: 73% устраивает доступность информации, 78% - понятность, 81% - удовлетворены удобством получения информации.

В оценках населением области разнообразия конкурентных предложений лидирующее место занимают: рынок продуктов питания, рынок сотовой связи, интернета, а также рынок лекарственных препаратов и электроснабжения. Жители региона отмечают недостаток предложений, прежде всего, на рынке медицинских услуг, услуг дошкольного образования, управления многоквартирными домами, газоснабжения.

Жители региона довольны качеством газо-, электро-, тепло- и водоснабжения, сотовой связи, интернета. Наименьший уровень удовлетворённости отмечается относительно качества медицинских услуг и услуг по управлению многоквартирными домами.

Удовлетворённость населения региона ценовой политикой не высока. Особенно высок уровень недовольства ценами на услуги по управлению многоквартирными домами, теплоснабжению, стоимостью медицинских услуг и лекарственных препаратов. Устраивает жителей области уровень цен на сотовую связь, интернет и проезд в общественном транспорте (но не в сельских районах).

Интегральные оценки конкурентного пространства по 4-бальной шкале показывают, что показатель удовлетворённости населением ценовой политикой как результатом конкуренции довольно низкий (средний балл 2,4), а удовлетворённость разнообразием конкурентных предложений и, особенно, качеством товаров и услуг заметно выше (2,89 и 2,96 балла соответственно).

### ***Результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.***

Инициаторами рейтинга выступили:

- Агентство стратегических инициатив;
- Деловая Россия;
- ОПОРА России;
- Российский союз промышленников и предпринимателей;
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Методология рейтинга включает в себя 50 показателей по четырем направлениям: «Регуляторная среда», «Институты для бизнеса», «Инфраструктура и ресурсы», «Поддержка малого предпринимательства».

Ульяновская область (участник пилотной апробации рейтинга в 2014 году) заняла второе место.

Высокие оценки по Ульяновской области получила, в первую очередь, институциональная среда – разработка актуальной правовой базы, организация каналов прямой связи с руководством региона, реализация принципа «одного окна» при сопровождении проектов, создание специализированных организаций для работы с бизнесом.

При этом те аспекты, которые действительно важны предпринимателю при открытии своего дела и ведении бизнеса, оставляют желать лучшего.

Так, например, время регистрации прав собственности на земельные участки – 119 дней при показателе в 24,3 у регионов-лидеров. Среднее время получения разрешения на строительство – 186 дней, тогда как регионы-лидеры обеспечивают прохождение этой процедуры почти в 2,5 раза быстрее, в среднем за 78 дней.

Также провальными оказались показатели, отражающие доступность и качество инфраструктуры – доля дорог, соответствующих нормативным требованиям, качество этих дорог, пропускная мощность аэропортов, обеспеченность гостиничными номерами.

Кроме этого, 17,2 % опрошенных бизнесменов сообщили о давлении со стороны органов власти.

Организаторы рейтинга отметили положительные стороны политики Ульяновской области, направленной на поддержку бизнеса. В итоге, из двенадцати направлений оценки в рамках рейтинга Ульяновская область признана носителем лучших практик по шести:

1. Подключение к электросетям
2. Региональное законодательство о поддержке инвесторов
3. Институт оценки регулирующего воздействия
4. Региональная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами
5. Объекты инвестиционной инфраструктуры
6. Финансовая поддержка малого предпринимательства

Таким образом, из 20 вошедших в сборник регионов Ульяновская область является вторым после Калужской области субъектом РФ по количеству лучших практик.

### ***Результаты исследования состояния делового климата***

В соответствии с подписанным соглашением на Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства Ульяновской области общественными объединениями предпринимателей ОПОРА РОССИИ, Агентством стратегических инициатив, Российским союзом промышленников и предпринимателей и Ульяновским объединением предпринимателей в течение ноября-декабря 2014 года проведено исследование состояния делового климата в Ульяновской области.

В перечень исследуемых направлений попали консультационные услуги, предоставляемые территориальными управлениями федеральной власти, исполнительными органами власти Ульяновской области, муниципальными образованиями Ульяновской области и сетевыми компаниями, осуществляющими технологическое присоединение предпринимательских объектов к инженерной инфраструктуре.

Опрос проводился по методу «тайного инвестора» или «контрольной закупки», а также путём выборочного опроса предпринимателей – потребителей услуг перечисленных организаций.

В числе исследуемых направлений оказались консультационные услуги, предоставляемые территориальными управлениями федеральной власти, исполнительными органами власти, муниципалитетами и сетевыми компаниями, которые проводят технологическое присоединение предпринимательских объектов к инженерным инфраструктурам.

Среди особенно слабых направлений в муниципальных образованиях выделили: низкую информативность сайтов (например, на главной странице порталов не указан телефон «единой службы сопровождения инвестора»); низкую компетентность сотрудников справочных служб администраций; отсутствие телефонных кодов муниципальных образований при указании телефонов.

При оценке работы исполнительных органов власти Ульяновской области по выдаче лицензий на осуществление образовательной и медицинской деятельности была отмечена высокая компетентность и клиентоориентированность, но при этом и низкая информативность интернет-ресурсов.

Среди территориальных управлений федеральных органов власти была исследована работа Управления Федеральной налоговой службы по Ульяновской области, региональных управлений Роспотребнадзора, Росприроднадзора, Росреестра, МЧС и Управления государственного дорожного надзора. Лучшие результаты показали налоговая служба и МЧС (один из лучших показателей по качеству консультирования), а худшие – Росреестр.

Результаты исследования сетевых организаций (УльГЭС, ОБЛГАЗ и другие) показали высокие результаты этих организаций. Среди минусов данной группы были отмечены высокая переадресация клиентов на другие телефонные номера и недостаточный уровень знания действующих нормативных документов у некоторых сотрудников

Общий вывод исследования свидетельствует, что общее состояние делового климата в регионе оценивается как очень хорошее. В целом опросы среди предпринимателей показали, что деловое сообщество региона удовлетворено качеством предоставления органами власти консультационных услуг.

### ***Состояние конкурентной среды***

Более 10% руководителей обследуемых организаций отмечают улучшение конкурентной среды и снижение уровня ненадежной рекламы. Это почти в два раза меньше чем в декабре 2012 года. На снижение уровня недобросовестной конкуренции в регионе указали всего лишь 4% респондентов по сравнению с 10% предыдущего года. По мнению 3% руководителей организаций в регионе стало меньше антиконкурентных действий органов власти.

### ***Состояние и развитие конкурентной среды в малом и среднем бизнесе Ульяновской области***

В 2014 году в Ульяновской области зарегистрировано **7548** новых субъектов малого и среднего предпринимательства по данным УФНС по Ульяновской области, что составляет **131,13 %** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

Общее количество субъектов предпринимательства зарегистрированных в Ульяновской области за 2014 год составило **58859** ед. или **101,96%** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

На территории Ульяновской области действует государственная программа Ульяновской области «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2018 годы», утверждённая постановлением Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 № 37/417-П.

Во всех 24 муниципальных районах и городских округах приняты и реализуются соответствующие муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства.



На региональном уровне действуют следующие координационные органы в сфере развития малого и среднего предпринимательства:

1) Правительственная комиссия по развитию малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области, утверждённая Постановлением Правительства Ульяновской области от 3.10.2008 № 414-П;

2) Конкурсная комиссия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства Ульяновской области, состав которой утверждён распоряжением Министерства экономического развития Ульяновской области от 27.10.2014 № 494-р;

3) Специализированная рабочая группа по выбору инвестиционных площадок, преодолению административных барьеров и развитию конкуренции Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства Ульяновской области, утверждённая протоколом Правительства Ульяновской области от 11.08.2014 № 5 по итогам заседания Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства. В компетенцию данной рабочей группы входит урегулирование спорных вопросов в сфере малого и среднего предпринимательства Ульяновской области.

В 24 муниципальных районах и городских округах Ульяновской области созданы аналогичные специализированные рабочие группы, а также действуют координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства при главе (главе администрации) муниципального образования, деятельность которых направлена на устранение административных барьеров. При этом проблемные вопросы предпринимательского сообщества рассматриваются при непосредственном участии заявителей.

Представители предпринимательского сообщества, в том числе общественных объединений предпринимателей Ульяновской области, включены в состав координационных (совещательных) органов по развитию малого и среднего предпринимательства, созданных на региональном и муниципальных уровнях в количестве не менее 30 процентов от их состава.

Губернатором – Председателем Правительства Ульяновской области ежегодно формируется график личных встреч Губернатора с руководителями общественных объединений предпринимателей Ульяновской области.

В области проводится Региональная неделя предпринимательских инициатив. Формат мероприятия предполагает ежеквартальное проведение недели предпринимательских инициатив, в рамках которых в течение недели во всех муниципальных образованиях проходят мероприятия с предпринимателями, где осуществляется тесное взаимодействие с предпринимательским сообществом и формируется максимальное количество предложений.

На сегодняшний день создана комплексная система организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства:

- микрофинансовая организация – фонд «Корпорация по развитию предпринимательства Ульяновской области»;

- фонд «Ульяновский региональный фонд поручительств»;
- Центр поддержки экспортноориентированных субъектов МСП;
- Ульяновское региональное представительство ЕИКЦ
- Автономная некоммерческая организация «Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства» и центры развития предпринимательства в 24 муниципальных образованиях региона;
- Ульяновский областной бизнес-инкубатор;
- Некоммерческое партнёрство «Ремесленная палата Ульяновской области»;
- Автономная некоммерческая организация «Центр развития ядерного инновационного кластера города Димитровграда Ульяновской области».

В целях создания благоприятного делового климата для развития малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области в 2014 году утверждены следующие нормативные правовые акты:

1. Закон Ульяновской области «О внесении изменений в Закон Ульяновской области «О патентной системе налогообложения на территории Ульяновской области». Принятый Закон расширяет полномочия субъектов РФ в части установления размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода.

2. Распоряжение Правительства Ульяновской области «О Стандарте обеспечения благоприятного делового климата на территории Ульяновской области» от 28.10.2014 № 723-пр.

3. Распоряжение Губернатора Ульяновской области от 29.08.2014 № 393-р «О некоторых мерах по повышению качества регуляторной среды для бизнеса на территории Ульяновской области».

Начиная с 2013 года реформирована система стимулирования развития малого и среднего предпринимательства:

1. В части поддержки начинающих субъектов малого предпринимательства на муниципальный уровень передано финансирование мероприятий, направленных на поддержку начинающих субъектов малого предпринимательства, с преимущественной поддержкой проектов, предусматривающих реализацию на основе готовых бизнес-кейсов.

2. Поддержка действующих субъектов малого и среднего предпринимательства сосредоточена на следующих мерах:

- поддержка инновационных проектов;
- субсидирование затрат, связанных с уплатой процентов по кредитным договорам и договорам лизинга;
- компенсация первого взноса при заключении договора лизинга;
- софинансирование части понесенных затрат, субъектов малого и среднего предпринимательства в модернизацию производственного оборудования.

### ***Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг***

#### **Сфера здравоохранения**

По состоянию на 01.01.2015 на территории Ульяновской области функционирует 761 лицензиат частной формы собственности, оказывающих в том или ином объеме медицинские услуги, из которых:

- 83% специализируются на предоставлении медицинских услуг;
- 17% аптечные и фармацевтические услуги.

При этом 77% организаций здравоохранения расположены в городе Ульяновске, 10% – в городе Димитровграде, 13% – в районах Ульяновской области.

Аптечная сеть Ульяновской области в течение 2014 года продолжала развиваться, за год увеличилась на 4% и на 01.01.2015 составляет 577.

Одна аптечная организация обслуживает 2,27 тыс. человек, что свидетельствует о хорошей территориальной доступности лекарственной помощи населению региона. На территории региона функционирует 4 организации, имеющие лицензию на оптовую реализацию лекарственных препаратов.

Таким образом, созданная конкурентная среда на фармацевтическом рынке Ульяновской области позволяет обеспечить доступную лекарственную помощь.

### **Сфера образования**

В системе образования Ульяновской области осуществляют деятельность:

- 436 муниципальных общеобразовательные школы;
- 3 негосударственные общеобразовательные школы;
- 173 общеобразовательных школ с дошкольными группами;
- 341 образовательных учреждений, реализующих программу дошкольного образования, в том числе 13 частных организаций;
- 15 учреждений высшего профессионального образования, в том числе 4 филиала негосударственных (частных);
- 41 учреждений среднего профессионального образования, в том числе 3 негосударственных (частных).

Основными проблемами, а, следовательно, и потенциальными рисками, препятствующими развитию бизнеса в негосударственных учреждениях, является недостаток собственных ресурсов у субъектов малого и среднего предпринимательства, отсутствие возможных льгот субъектам малого и среднего предпринимательства по аренде помещений, недостаточная эффективность применяемых механизмов консультационной поддержки и обучения предпринимателей, особенно в сельской местности.

С целью выявления и пресечения необоснованных препятствий для предпринимательской деятельности министерство образования и науки Ульяновской области взаимодействует с Ульяновской региональной общественной организацией содействия развитию дошкольного и дополнительного образования «Обновление», объединяющей индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

В регионе действует система поддержки инфраструктуры малого и среднего предпринимательства. В рамках областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области» на 2011-2015 годы предусмотрены мероприятия по развитию индивидуального

предпринимательства в сфере услуг по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

В целях развития конкуренции, создания равных условий предоставления образовательных услуг в муниципальных и частных дошкольных, а также общеобразовательных организациях Правительством Ульяновской области утверждено постановление от 03 февраля 2014 г. № 26-П, предусматривающее равный норматив финансирования реализации основных общеобразовательных программ для муниципальных и частных дошкольных и общеобразовательных организаций в части оплаты труда педагогических работников, расходов на учебники и учебные пособия, средства обучения, игры, игрушки (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг).

Областная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области» на 2011-2015 годы, направленная на реализацию мероприятий «Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми», в соответствии с Постановлением Правительства Ульяновской области № 324-П от 26.07.2013.

В 2014 году государственной программой «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2018 годы, в соответствии с постановлением Правительства Ульяновской области № 37/417-П от 11.09.2013 года за счет средств федерального бюджета по итогам проведенных конкурсных процедур предоставлены субсидии на сумму 4 000 тыс. рублей четырем негосударственным организациям.

### **Сфера жилищно-коммунального комплекса**

Слабая активность населения является одной из причин, сдерживающих развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунальных услуг. Поэтому на территории Ульяновской области осуществляется масштабная реализация проекта «Школа грамотного потребителя». В рамках данного проекта, а так же в рамках программы жилищного просвещения в Ульяновской области в 2014 году проведены следующие мероприятия:

Проведено 82 семинара для потребителей жилищно-коммунальных услуг (охват – более 2200 человек);

С начала учебного года проведено 237 жилищных уроков в школах, семинаров для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (общий охват - более 6000 детей).

Состояние конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального комплекса, характеризуется специфическими для отрасли особенностями, а именно наличием конкурентных и монопольных сегментов.

К конкурентным сферам в жилищно-коммунальном комплексе можно отнести следующие виды деятельности:

- деятельность по управлению многоквартирными домами;
- деятельность по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

По причине ограниченности технологических возможностей, устоявшейся системы энергоснабжения, водообеспечения и водоотведения, конкуренция на данных рынках имеет низкий потенциал для развития.

В Ульяновской области рынок услуг управляющих компаний представлен более чем 50 организациями, предоставляющих услуги по управлению многоквартирными домами, при этом доля организаций частной формы собственности составила 96,2%.

Таким образом, можно считать, что наличие достаточного числа управляющих компаний, характеризует высокий уровень конкуренции в отрасли.

Основными показателями деятельности управляющих компаний можно считать:

- снижение количества жалоб и обращений собственников помещений;
- наличие решений собственников помещений об утверждении планов ремонта и содержания общего имущества дома;
- своевременность предоставления отчетности собственникам помещений;
- повышение качества и стоимости выполнения работ, услуг.

К барьерам, препятствующим для вхождения на рынок управляющих компаний можно отнести следующие:

- значительный уровень износа коммунальной инфраструктуры;
- наличие задолженности за ЖКУ;
- низкая рентабельность отрасли;
- физический износ жилищного фонда;
- низкий уровень развития предпринимательства в сфере жилищно-коммунального комплекса;

### **Сфера строительства**

Утверждённый план ввода жилья 2014 г – 713 тыс. кв. м был выполнен на 100,82%. Введено в эксплуатацию 718,8 тыс. кв. м жилья, в том числе индивидуального жилья 284,9 тыс. кв. м. Перевыполнение плана составило 5 835 кв. м.

По показателю ввода в действие жилых домов на 1000 человек населения по итогам 2014 года Ульяновская область находится на 9 месте (из 14) среди регионов ПФО.

По объёмам ввода жилья по итогам 2014 года Ульяновская область находится на 10 месте в ПФО.

В целях недопущения снижения темпов строительства жилья, совместно с ОАО «АИЖК» прорабатывается вопрос по предоставлению населению специальных льготных условий ипотечного кредитования для приобретения жилья экономического класса по льготной процентной ставке.

Кроме того, особое внимание уделяется проектам развития комплексного освоения земельных участков и ранее застроенных территорий. На территории региона успешно реализуются 7 проектов комплексного освоения земельных участков в целях строительства жилья эконом – класса, общей площадью 3 305 тыс.кв.м.

В Ульяновске уже приступили к реализации проектов реновации общей площадью 70 тыс. кв. м., подготовлено 14 площадок для реализации проектов реновации жилья, из них

Во многих строительных организациях региона объем работ не снизился, благодаря положительным темпам строительства прошедших лет, что не влечет сокращение рабочих мест. Однако, нестабильная финансовая обстановка повлекла за собой уменьшение продаж строящихся квартир, что в дальнейшем может привести сокращению рабочих мест.

Министерством совместно с ОАО «АИЖК» прорабатывается вопрос по предоставлению населению специальных льготных условий ипотечного кредитования на приобретение жилья экономического класса, в рамках программы «Жилье для российской семьи».

В строительной отрасли Ульяновской области действует около 1900 организаций, что создает конкуренцию среди производителей материалов и строительно-монтажных организаций. В настоящее время производством строительных материалов занимаются 38 крупных и средних промышленных организаций, строительством 62 крупных и средних предприятия.

Исходя из планов жилищного строительства спрогнозирована потребность предприятий Ульяновской области. Существующие мощности заводов полностью покрывают потребность региона в железобетоне, но цена на выпускаемую продукцию выше, чем на аналогичную, например, в Чувашии.

На стоимости продукции сказывается высокая, по сравнению с другими регионами РФ, стоимость электроэнергии (в сравнении с той же Чувашией более чем 2 раза, а электроэнергия это около 10% от конечной себестоимости продукции) и пара. Некоторые предприятия планируют строительство собственных котельных, что приведет к снижению стоимости пара не менее, чем на 10%.

Еще одной причиной высокой стоимости является устаревшее производство и его износ (в среднем по предприятиям на 60%).

Для изменения ситуации на рынке цен строительных материалов необходимо принять ряд следующих мер:

- рассмотреть возможность применения льготных тарифов на электроэнергию для производителей строительных материалов;
- рассмотреть возможность освобождения от налога на имущество и налога на землю.

Одной из главных задач по развитию конкурентной среды в строительной отрасли является налаживание кооперации внутри региона.

«Заказчик» должен интересоваться откуда «застройщик» будет брать строительные материалы и рекомендовать ему использовать местные материалы.

В 2014 году в Ульяновской области создано некоммерческое партнёрство «Союз строителей Ульяновской области», в рамках которого проводится активная работа по максимальному привлечению в состав Союза организаций строительного комплекса (в том числе проектные организации) для совместного решения возникающих вопросов и внутриобластной кооперации.

## **Транспортная сфера**

По состоянию на 01 января 2015 года на территории Ульяновской области пассажирские перевозки автомобильным транспортом по внутриобластным междугородным и пригородным маршрутам осуществляет 61 перевозчик, из них 26 юридических лиц, в том числе 14 предприятий, находящихся в государственной и муниципальной собственности, и 35 индивидуальных предпринимателей. Сравнивая значения 2014 года с показателями 2013 года (66 перевозчиков по состоянию на 01.01.2014), можно говорить о процессе сокращения числа перевозчиков и «укрупнении» действующих, которое происходит без снижения доступности и качества транспортных услуг для населения Ульяновской области.

Анализ транспортной доступности для населения Ульяновской области по итогам 2014 года показал, что процент охвата транспортным обслуживанием населения в среднем по области составляет 97,0%.

В некоторых случаях обслуживание отдельных маршрутов осуществляется как частными перевозчиками, так и государственными. Данная мера позволяет стимулировать конкурентную среду в разрезе каждого маршрута.

В целях реализации антимонопольной политики и защиты конкуренции в сфере транспортного обслуживания проводятся следующие мероприятия.

В сфере автомобильного транспорта 2012-2013 годах Министерством строительства, жилищно-коммунального комплекса Ульяновской области проведены конкурсы по 40 регулярным автотранспортным маршрутам. Участие в конкурсе принимали 50 перевозчиков Ульяновской области.

По итогам проведенных конкурсов в 2012-2013 годах определены победители по всем 40 маршрутам, с которыми заключены договора сроком на 5 лет.

В целях государственной поддержки автоперевозчиков в рамках государственной программы «Развитие транспортной системы Ульяновской области на 2014-2019 годы» осуществляется субсидирование недополученных ими доходов от перевозки пассажиров автомобильным транспортом в объёме 325000,0 тыс. рублей, что позволяет организациям вести сбалансированную финансово-экономическую политику и обеспечивать транспортное обслуживание населения.

В качестве показателя эффективности деятельности направленной на развитие конкурентной среды в сфере транспортных услуг, Департаментом транспорта отмечено отсутствие в 2014 году сообщений от субъектов предпринимательской деятельности, потребителей транспортных услуг, связанных с отсутствием конкуренции либо ее неразвитостью в сфере автомобильных пассажирских перевозок на территории Ульяновской области.

## **Сфера торговли**

Потребительский рынок Ульяновской области остается одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов экономики.

Тем не менее, в 2014 г. усилилась тенденция замедления темпов роста оборота розничной торговли. Сдерживающее влияние на динамику

потребительского спроса оказало снижение темпов роста реальных денежных доходов населения и потребительского кредитования, увеличение склонности населения к сбережениям.

За 2014 год оборот розничной торговли составил 163052,8 млн. рублей. Индекс физического объёма оборота розничной торговли по отношению к 2013 году составил 101,1 % (индекс физического объёма оборота розничной торговли в 2013 году по отношению к 2012 году составил 105,5 %).

Одним из положительных направлений развития потребительского рынка Ульяновской области является совершенствование инфраструктуры розничной торговли, связанное, прежде всего, с укрупнением и специализацией торговых предприятий, постепенным переходом преимущественно на магазинные формы торговли.

На территории Ульяновской области насчитывается 6937 торговых объектов стационарной розничной торговли, в том числе 1223 сетевых торговых объектов, 5714 несетевых торговых объектов.

Площадь торговых объектов составляет 559555 кв.м., в том числе для торговли продовольственными товарами 313609 кв.м., для торговли непродовольственными товарами 245946 кв.м.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2014 году составила 655 кв.м. на 1 тыс. человек при нормативе 459 кв.м. на 1 тыс. чел.

Уровень развития торговли неоднороден по муниципальным образованиям Ульяновской области, что выражается в обеспеченности населения торговыми площадями.

В 2015 году планируется открытие 64 объектов торговли площадью 13 089 кв.м., при этом планируется создание 244 рабочих мест.

Показатели оборота розничной торговли на душу населения характеризуются увеличением. Оборот розничной торговли на душу населения в 2014 г. составил 126831,1 руб. (оборот розничной торговли на душу населения в 2013 году составил 116683 руб.).

В рамках заседания Правительственной комиссии по мониторингу состояния продовольственной безопасности и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственного рынка 16 октября 2014 года подписан Меморандум производителей и поставщиков продовольственного сырья и продуктов питания и организаций торговли о недопущении спекулятивного роста цен на продукты питания в Ульяновской области.

В рамках круглого стола, посвящённого взаимодействию товаропроизводителей и торговых сетей, состоялось подписание резолюции о присоединении Ульяновской области к Кодексу добросовестных практик поставщиков продовольственных товаров и ритейлеров (КДП) – документу саморегулирования рынка на основе общепринятых деловых практик в торговле.

В Ульяновской области разработан ряд мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности. Правительством Ульяновской области утверждена Дорожная карта по исполнению мероприятий, направленных на



развитие торговли на территории Ульяновской области на 2014 год (№ 83-ПЛ от 21.05.2014).

Реализация данных мероприятий включает:

- расширение возможности реализации продуктов питания населению непосредственно сельхозтоваропроизводителями, в том числе путём расширения ярмарочной торговли;

- недопущение административных барьеров при перемещении продовольственных товаров, ликвидация барьеров в межрегиональном товарообороте, либерализация предпринимательской деятельности на данных товарных рынках и в смежных отраслях, предупреждение действий по заключению антиконкурентных соглашений и согласованных действий, направленных на ограничение конкуренции;

- мероприятия, направленные на стимулирование торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами, путём создания достаточного количества торговых мест для реализации указанных товаров, развитие торговой инфраструктуры при одновременном уменьшении арендной платы для предприятий розничной торговли;

- проведение мониторинга качества обслуживания населения в предприятиях торговли Ульяновской области и т.д.

В рамках реализации данных мероприятий в Ульяновской области проводилась работа по организации проведения ярмарок, при проведении которых значительно увеличивается количество проводимых акций по снижению цен в магазинах торговых сетевых компаний, зачастую акции проходят под девизом «Антиярмарка».

Приоритетными направлениями в сфере торговли на 2015 год являются:

- развитие многоформатной торговли;
- открытие фермерских магазинов (реализация проектов «Фермерская лавка» и «Фермерский базар»).

Реализация проекта «Фермерская лавка» предусматривает открытие 20 магазинов на территории Ульяновской области по продаже фермерской продукции.

Реализация проекта «Фермерский базар» предусматривает строительство 35 фермерских магазинов. В настоящее время разрабатывается Дорожная карта по реализации проекта «Фермерский базар», предусматривающая:

- продвижение продукции местных товаропроизводителей;
- развитие ярмарочной торговли.

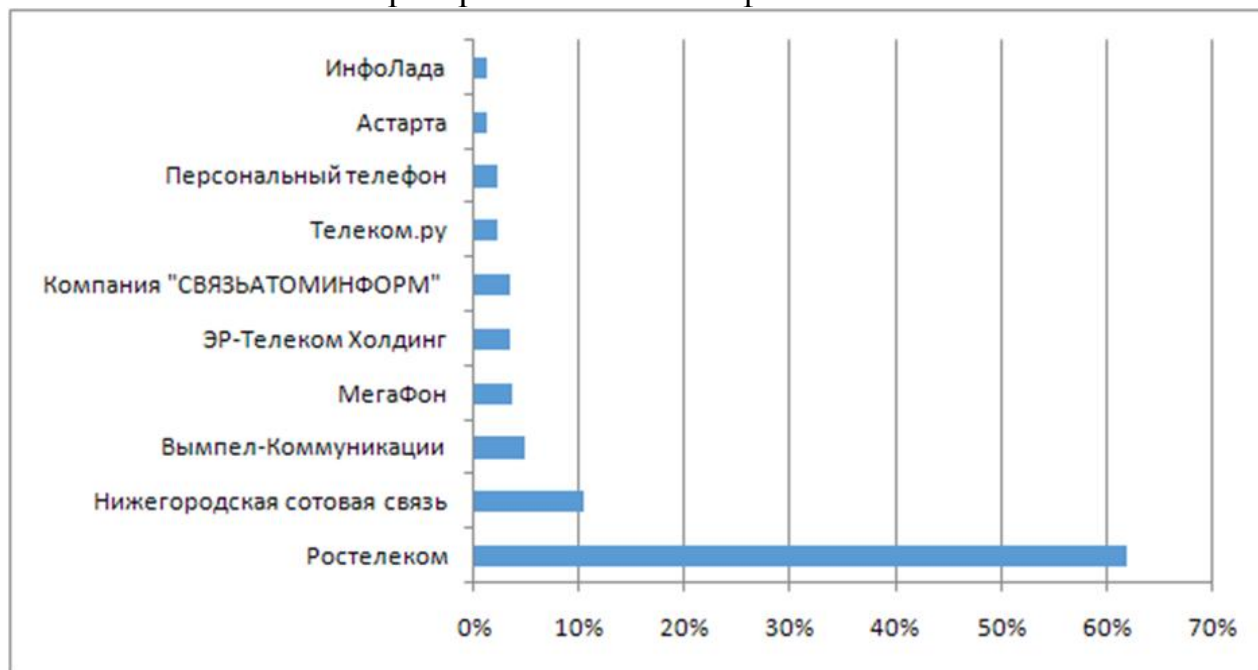
### **Сфера услуг связи и информационных технологий**

В качестве одного из критериев развития операторов местной телефонной связи и состояния конкуренции среди указанных операторов выбран объём ресурса нумерации. На территории Ульяновской области используется нумерация местных телефонных сетей связи в коде географической зоны нумерации АВС=842. Объём выделенного Федеральным агентством связи ресурса нумерации в указанном коде АВС составляет 872 286 номеров.

Диаграмма распределения ресурса нумерации в коде АВС=842 выделенной номерной емкости в Ульяновской области по операторам местной телефонной связи, приведена на рисунке 2.6.

Рисунок 2.6.

Диаграмма распределения ресурса нумерации в коде АВС=842 в Ульяновской области по операторам местной телефонной связи.



Исходя из представленных данных, следует, что более 60 % выделенного ресурса нумерации принадлежит Ульяновскому филиалу ОАО «Ростелеком». Это прежде всего связано с тем, что сети оператора хорошо развиты и построены на всей территории Ульяновской области. Услуги же других операторов оказываются только в основных городах Ульяновской области: г.Димитровград и г.Ульяновск. В указанных городах присутствует высокая конкуренция среди операторов местной телефонной связи и операторов, предоставляющих услуги доступа к сети «Интернет».

Кроме того, ОАО «Ростелеком» включено в реестр субъектов естественных монополий в области связи, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль (№77-2-7) в том числе и на территории Ульяновской области (Ульяновский филиал макрорегионального филиала «Волга»). ОАО «Ростелеком» 18.02.2005 включено в реестр операторов, занимающих существенное положение в сети связи общего пользования.

Количество операторов подвижной радиотелефонной связи на территории Ульяновской области значительно меньше, чем операторов, оказывающих иные услуги связи. Это обусловлено, прежде всего, ограничениями по использованию радиочастотного спектра, а также большими затратами для создания инфраструктуры предоставления услуг подвижной радиотелефонной связи.

Среди основных операторов сотовой связи, присутствующих на территории региона (ОАО «МегаФон», ОАО «Вымпел-Коммуникации», ОАО «Мобильные ТелеСистемы», ЗАО «НСС»), наблюдается высокая конкуренция. Объекты

инфраструктуры связи (базовые станции) указанных операторов построены на всей территории региона.

Основной проблемой развития отрасли, которая обозначается операторами связи Ульяновской области, является проблема с размещением информационно-телекоммуникационных сетей и оборудования связи в многоквартирных домах, где предоставляются услуги связи. Данная проблема характерна прежде всего для областного центра.

Также в отдалённых населённых пунктах Ульяновской области наблюдается проблема, связанная с низким проникновением услуг связи и доступа к сети «Интернет». Отсутствие современных услуг связи в некоторых сельских населённых пунктах Ульяновской области в настоящее время связано с тем, что в данных населённых пунктах строительство инфраструктуры связи экономически невыгодно.

### **Сфера туристических услуг**

По данным статистического наблюдения территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области в 2014 году на территории Ульяновской области осуществляли деятельность 109 туристических фирм. Подавляющее большинство туристских фирм (98,2%) имеют частную форму собственности. Основная часть фирм области, осуществляющих туристскую деятельность, занимаются реализацией туристского продукта и являются турагентами (94,5% всех туристских фирм), 3 турфирмы ведут одновременно туроператорскую и турагентскую деятельность и 3 турфирмы – экскурсионную.

В рейтинге деятельности туристских фирм Ульяновской области по данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области регион занимает 9 место в Приволжском федеральном округе.

В 2014 году (по данным статистики ОГКУ «Ульяновский областной ресурсный центр развития туризма и сервиса») в области действовали 104 коллективных средств размещения (КСР) - гостиницы, санатории, санатории-профилактории, дома и базы отдыха на 11,0 тысяч мест (в 2013 году - 103 КСР на 10,8 тысяч мест).

Большая часть коллективных средств размещения имеют частную и государственную формы собственности (47,7% и 33,7% от общего числа коллективных средств размещения соответственно), 8 организаций (9,3%) имеют муниципальную форму собственности и 8 организаций (9,3%) другие формы собственности.

Уровень комфортности номерного фонда коллективных средств размещения остаётся относительно невысоким, процент номеров высшей категории в 2014 году составил 7,2% (в 2012 году – 6,9%).

Туристский поток в 2014 году по данным статистики ОГКУ «Ульяновский областной ресурсный центр развития туризма и сервиса» составил 320,1 тыс. человек, из них 10,3 тыс. человек – иностранные туристы (см. рисунок 2.7.).



Как видно на графике, туристический поток российских туристов резко набирает высоту. В 2014 году происходит рост туристского потока до 310,7 тыс. человек. Это является результатом значительной работы, проведённой в 2014 году по направлениям развития проекта культурно-познавательного гранд-тура «Красный маршрут», проекта культурно-туристского кластера «Музей СССР», и ряда проведённых в Ульяновской области совместных мероприятий туристической направленности международного и федерального уровня.

Проблемы, стоящие перед отраслью: недостаточное бюджетное финансирование, коммуникативные барьеры между субъектами туристской отрасли, тяжёлая экономическая ситуация на туристическом рынке РФ.

### ***Результаты деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции.***

#### **Требование 1.**

В соответствии с распоряжением Губернатора Ульяновской области от 12.09.2013 № 342-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области» исполнительным органом государственной власти Ульяновской области, ответственным за результаты внедрения Стандарта, выступает Министерство экономического развития Ульяновской области (далее – Министерство).

В целях введения в полномочия Министерства функций по содействию развитию конкуренции принято постановление Правительства Ульяновской области от 10.11.2014 № 26-513-П «О внесении изменений в постановление Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8-125-П».

#### **Требование 2.**

В целях реализации мероприятий, предусмотренных Стандартом развития конкуренции в Ульяновской области, и выработки предложений по формированию Стандарта развития конкуренции на уровне Российской Федерации

Федерации в Ульяновской области создан координационный совет по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области, утвержденный постановлением Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 147 «О координационном совете по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области».

Состав совета утвержден распоряжением Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р «Об утверждении состава координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области».

### **Требование 3.**

Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации определены 6 приоритетных и социально значимых рынков:

- 1) рынок услуг дошкольного образования;
- 2) рынок медицинских услуг;
- 3) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- 4) розничная торговля;
- 5) рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- 6) рынок услуг связи.

Министерством экономического развития Ульяновской области с учетом результатов проведенного мониторинга конкурентной среды осуществляется разработка проекта распоряжения Губернатора Ульяновской области «О перечне приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области». Кроме того проведена работа с отраслевыми министерствами области по вопросу определения приоритетных и социально значимых рынков для включения в разрабатываемый Перечень.

Проектом документа планируется, что указанный перечень будет дополнен рынками, определенными в соответствии со спецификой экономики Ульяновской области, а также с учетом результатов проведенного мониторинга конкурентной среды, а именно:

- рынок агропромышленной продукции;
- рынок жилищного строительства;
- рынок услуг «индустрии гостеприимства».

### **Требование 4.**

В целях разработки проекта «дорожной карты» проведена организационно-подготовительная работа с отраслевыми министерствами области по формированию целевых показателей и мероприятий по их достижению.

### **Требование 5.**

В целях проведения мониторинга совместными усилиями Министерства экономического развития Ульяновской области и организации, привлеченной к проведению мониторинга, разработаны две формы анкеты для представителей бизнеса и для населения (см. раздел Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей

Особенностью проведенного мониторинга является то, что на его проведение не затрачены бюджетные средства. Проведение мониторинга конкурентной среды осуществляло ОГКУ «Аналитика», организация,

специализирующаяся на проведении подобных исследований и опросов. В последствие данный мониторинг будет осуществляться в ежегодном режиме.

К особенностям проведения мониторинга можно отнести привлечение к его проведению общественных организаций, организации поддержки бизнеса, а также муниципальных образований Ульяновской области.

В совокупности принятые меры позволили привлечь наиболее широкий круг участников к проведению мониторинга, что в конечном итоге отразилось на объективности полученных результатов.

Результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий: более половины опрошенных указали на высокую или очень высокую конкуренцию, остальные из числа опрошенных отмечают средний уровень конкуренции. В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция в сфере розничной торговли. Выше среднего уровня конкуренция на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, в жилищном строительстве, на рынке услуг связи. Самые низкие показатели конкуренции, по оценкам экспертов, в сфере услуг дошкольного образования, на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства и «индустрии гостеприимства».

#### **Требование 6.**

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции и плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей» в Ульяновской области создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области (постановлением Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 № 9)

На официальном сайте Департамента по регулированию цен и тарифов Ульяновской области ([tarif.econom73.ru](http://tarif.econom73.ru)) размещаются информационные материалы касающиеся раскрытия информации и тарифного регулирования в таких сферах как: электроэнергетика, теплоэнергетика, водоснабжение, газоснабжение, жилищно-коммунальное хозяйство, технологическое присоединение и прочее.

#### **Требование 7.**

На официальном сайте Министерства экономического развития Ульяновской области, являющегося уполномоченным органом в сфере развития конкуренции в Ульяновской области, функционирует раздел, посвященный развитию конкуренции: [минэконом73.рф](http://минэконом73.рф) - Деятельность - Департамент социально-экономического развития - Отдел социально-экономического прогнозирования и стратегического планирования. В данном разделе размещается информация, касающаяся развития конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции.

### ***2.3.6. Город Санкт-Петербург<sup>17</sup>***

#### ***Реализация конкурентной политики Санкт-Петербурга в 2014 году***

В 2014 году реализация конкурентной политики в Санкт-Петербурге осуществлялась в рамках «Программы развития конкуренции в Санкт-Петербурге на 2011-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 07.12.2010 № 1615 (далее – Программа).

Комплексная реализация Программы осуществлялась с участием шестнадцати исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга. Координатором Программы являлся Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга (далее – Комитет).

В соответствии с планом мероприятий Программы в 2014 году исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга осуществлялись, в том числе, следующие мероприятия:

1. Подготовлены предложения в Правительство Российской Федерации по изменению нормативных правовых актов, регулирующих правила перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.

В частности, Комитетом по транспорту в адрес Министерства транспорта Российской Федерации направлены предложения о целесообразности установления равной административной ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за нарушение правил перевозок пассажиров и багажа легковым такси.

2. Комитетом по энергетике и инженерному обеспечению осуществлена разработка Схемы и Программы перспективного развития электроэнергетики Санкт-Петербурга на 2015-2019 годы, отраслевой схемы электроснабжения Санкт-Петербурга на период до 2020 года, с учетом перспективы до 2030 года, определены площадки для размещения новых подстанций 110-330 кВ, а также подготовлен проект плана мероприятий («Дорожной карты») по повышению доступности энергетической инфраструктуры Санкт-Петербурга и улучшению позиции Санкт-Петербурга в рейтинге Doing Business по показателям подключения к электросетям.

С целью повышения информационной доступности потребителей, Комитетом по энергетике и инженерному обеспечению организовано размещение информации о порядке подключения потребителей к системе газоснабжения на сайтах компаний, предоставляющих услуги газоснабжения.

3. Комитетом по здравоохранению разработаны предложения о влиянии на ценообразование на рынке лекарственных препаратов на основе мониторинга мер ценового регулирования, а также по расширению возможностей входа и работы малых предприятий на рынке лекарственных препаратов, в том числе связанной с выполнением государственного заказа.

---

<sup>17</sup> Материалы в Доклад ФАС России представлены письмом Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга от 10.03.2015 № 1886/15-0-0

Доля лекарственных препаратов и медицинских изделий отечественного производства из общего объема закупок в 2014 году составила 43%. Сумма закупок отечественного производства в 2014 году по сравнению с 2013 годом увеличилась на 6,5%.

4. Жилищным Комитетом совместно с Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации осуществлялась пропаганда внедрения различных способов управления жилищным фондом, а также информирование о механизмах выбора и деятельности управляющих компаний через средства массовой информации с целью повышения правовой грамотности жителей Санкт-Петербурга, активизации роли инициативных групп населения в развитии рынка в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Данная информационно-пропагандистская работа осуществлялась посредством возможностей объединенного медиа-ресурса Правительства Санкт-Петербурга – газеты «Петербургский дневник» и телеканала «Санкт-Петербург».

В 2014 году в Санкт-Петербурге создано 10 865 советов многоквартирных домов.

5. Комитетом по строительству совместно с Комитетом по государственному заказу Санкт-Петербурга и Комитетом по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга разработаны предложения по совершенствованию размещения государственного заказа Санкт-Петербурга в сфере строительства в целях устранения практики объединения в лот работ, технологически и функционально не связанных с собственно строительной деятельностью

Комитетом по строительству продолжена работа по улучшению подготовки исходных данных до начала проектирования, что позволит исключить при осуществлении закупок вероятность изменения стоимости и сроков выполнения работ, более эффективно исполнить бюджетные обязательства.

6. Комитетом по информатизации и связи осуществлялось постоянное направление сведений о государственных услугах, предоставляемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга в федеральную информационную систему «Сводный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)». За 2014 год в Систему внесена информация о 111 новых государственных услугах.

7. Комитетом по управлению городским имуществом организован информационный ресурс на официальном портале органов исполнительной власти Санкт-Петербурга, содержащий:

- информацию по договорам аренды (обеспечен доступ к данным о договорах);

- информацию о заявках на выкуп объектов недвижимости (обеспечено информирование о ходе рассмотрения заявок, направленных на выкуп помещений);

- информацию об объектах недвижимости (объектах нежилого фонда и земельных участках, свободных от арендных отношений, в том числе внесенных в реестр собственности Санкт-Петербурга);



- информацию о платежных поручениях, направляемых в Управление Федерального Казначейства по Санкт-Петербургу;
- информацию о входящих документах.

8. Комитетом по земельным ресурсам и землеустройству Санкт-Петербурга обеспечено функционирование региональной информационной системы «Геоинформационная система Санкт-Петербурга» как единого открытого информационного ресурса пространственных данных Санкт-Петербурга.

9. Комитетом по управлению городским имуществом разработана методика проведения торгов в форме электронного аукциона в областях продажи государственного имущества, предоставления прав аренды земельных участков и нежилых помещений в Санкт-Петербурге.

Создана Единая аукционная площадка, которая позволила предпринимателям участвовать одновременно в нескольких аукционах и своевременно отслеживать информацию о таких аукционах. В состав аукционной комиссии помимо представителей исполнительных органов власти Санкт-Петербурга включены представители Общественного совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга и Государственного унитарного предприятия «Городское управление инвентаризации и оценки недвижимости».

Для удобства участия предпринимателей в торгах определены пункты приема заявок в районных подразделениях СПб ГКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных услуг», откуда полный пакет документов передается на Единую аукционную площадку.

Обеспечена прозрачность и публичность процедур предоставления земельных участков в аренду посредством проведения их прямых видеотрансляций.

За второе полугодие 2014 года на Единой площадке проведено 48 аукционов по 553 заявкам на право заключения договоров аренды земельных участков, расположенных на территориях пятнадцати районов Санкт-Петербурга, для целей, не связанных со строительством.

### ***Мониторинги внешних условий функционирования предпринимательской деятельности***

В рамках реализации Программы в 2014 году Комитетом организованы работы по проведению следующих исследований условий предпринимательской деятельности:

1. Мониторинг состояния конкурентной среды на приоритетных для Санкт-Петербурга рынках:

- основных продуктов питания (хлеба, хлебобулочных изделий, молочных продуктов);
- розничной торговли продовольственными товарами;
- лекарственных препаратов;
- в сфере жилищно-коммунального хозяйства (рынках услуг электро-, тепло-, газо-, водоснабжения; специализированных работ и услуг);
- городского автобусного транспорта;

- электроэнергетики;
- нефтепродуктов и автомобильного топлива;
- в сфере строительства;
- банковских услуг;
- страховых услуг.

2. Мониторинг издержек бизнеса на взаимодействие с субъектами естественных монополий.

3. Социологический опрос субъектов предпринимательской деятельности на тему: «Оценка субъектами предпринимательской деятельности Санкт-Петербурга издержек бизнеса при взаимодействии с исполнительными органами государственной власти, коррупционных действий государственных гражданских служащих, эффективности работы по снижению административных барьеров».

По результатам исследований получены следующие данные о состоянии конкурентной среды на приоритетных для Санкт-Петербурга рынках:

Таблица 2.11.

Рынок	Интерпретация в I полугодии 2013 г.	Интерпретация в I полугодии 2014 г.	Тенденции развития конкурентной ситуации в 2014 г.
Рынок городских пассажирских автобусных перевозок	Неблагоприятная ситуация	Неблагоприятная ситуация	Стабильна
Рынок хлеба и хлебобулочных изделий	Неблагоприятная ситуация	Неблагоприятная ситуация	Стабильна
Розничный рынок электроэнергии (мощности) и услуг по технологическому присоединению к электрической сети	Удовлетворительная ситуация	Удовлетворительная ситуация	Незначительно ухудшилась
Рынок молочной продукции	Удовлетворительная ситуация	Удовлетворительная ситуация	Значительно ухудшилась
Розничный рынок автомобильного топлива	Удовлетворительная ситуация	Удовлетворительная ситуация	Стабильна
Рынок в сфере жилищного строительства	Удовлетворительная ситуация	Удовлетворительная ситуация	Стабильна
Рынок розничной торговли продуктами питания	Удовлетворительная ситуация	Удовлетворительная ситуация	Стабильна
Рынок розничной торговли лекарственными средствами	Благоприятная ситуация	Удовлетворительная ситуация	Незначительно ухудшилась
Рынок управления жилыми многоквартирными домами	Благоприятная ситуация	Благоприятная ситуация	Незначительно улучшилась

Факторы, с которыми связано изменение состояния конкурентной среды на рынках (в порядке убывания значимости факторов внутри каждого рынка):

1. На рынке городских пассажирских автобусных перевозок:

– принятие концепции о постепенном переходе с услуг «коммерческих» перевозчиков на услуги «социальных», при которой оплата перевозок будет производиться за счет субсидий, рынок автобусных пассажирских перевозок в

Санкт-Петербурге будет регламентирован, конкурсы будут проводиться на право осуществления переводок в течение 5 лет;

- информационная закрытость рынка (отсутствие полной и достоверной информации о конкурсах, условиях оказания услуг, отмена проведения конкурсов) и, по мнению участников рынка, коррумпированность регулирующих государственных органов;

- рост доли рынка монополиста в сегменте «социальных» маршрутов и его отсутствие в сегменте «коммерческих» маршрутов;

- отсутствие в I полугодии 2014 г. входа на рынок новых участников;

- низкая рентабельность (особенно субрынка социальных маршрутов);

- износ автопарка в сочетании с требованиями по качеству автопарка, которые устанавливает регулирующий государственный орган, высокая финансовая нагрузка на бизнес в неблагоприятных экономических условиях;

- затруднительный вход на рынок для новых игроков;

- сохранение системы регулирования тарифов на транспортные услуги и искусственное сдерживание роста цен на фоне опережающего темпа инфляции.

2. На рынках хлеба и хлебобулочных изделий:

- наличие ряда компаний с большими долями рынка, обусловленное происходившим в течение последних 10 лет объединением хлебозаводов в холдинги;

- небольшой рост концентрации рыночных долей у лидеров;

- низкая доступность рынков сбыта для малых и средних предприятий (проблемы со входом в сетевую розницу);

- нехватка оборотных средств у малых и средних предприятий;

- низкая рентабельность продаж хлебобулочных изделий, при которой переход к производству изделий с высокой рентабельностью затруднен из-за снижения покупательской способности населения.

3. На розничном рынке электроэнергии (мощности) и услуг по технологическому присоединению к электрической сети:

- наличие крупных монополистов на рынке;

- снижение числа вновь вошедших на рынок компаний;

- порядок ценообразования, определенный нормативами;

- сохранение тарифов на прежнем уровне, динамика роста – ниже регионального темпа инфляции;

- введение законодательных норм, улучшающих возможности независимых энергосбытовых компаний.

4. На рынке в сфере жилищного строительства:

- уменьшение числа строительных компаний, вводивших жилье в эксплуатацию в отчетный период;

- общее снижение числа вводимых объектов;

- наличие на рынке крупных строительных компаний;

- снижение долей некоторых крупных компаний и снижение коэффициента концентрации (CR3), развитие мелких строительных предприятий;

- снижение покупательской способности населения, падение спроса;
- низкий рост цен на фоне опережающего темпа региональной инфляции;
- неравномерный ввод жилья, ведущий к колебаниям спроса и предложения.

5. На рынке молочной продукции:

- существование на рынке крупных компаний, высокая рыночная концентрация;
- сохранение проблемы дефицита сырья;
- увеличение цен на сырье;
- рост цен на молочную продукцию, произведенную местными предприятиями ввиду роста цен на сырье;
- рост объема иностранного и инорегионального импорта;
- снижение числа новых игроков рынка;
- снижение покупательской способности населения.

6. На рынке розничной торговли продуктами питания:

- сохранение стабильной доли крупных торговых сетей, увеличение долей некоторых средних и малых торговых сетей;
- ценовое давление крупных торговых сетей;
- насыщенность рынка, сложность организации торговой точки с высокой проходимостью ввиду занятости соответствующих ниш;
- рост цен на продукты питания выше уровня инфляции;
- снижение покупательской способности населения.

7. На розничном рынке автомобильного топлива:

- снижение количества автозаправочных станций (АЗС) на 4,2%, сжатие мелких сетей и закрытие ряда несетевых заправок;
- умеренное развитие крупных сетей АЗС (в том числе, ряда вертикально интегрированных компаний - ВИНК), отсутствие целенаправленной скупки крупными игроками закрывающихся мелких АЗС;
- конкурентное давление со стороны ВИНК: обеспечение собственных АЗС топливом (при наличии дефицита на рынке, возможно, спровоцированным ВИНК), повышение отпускных оптовых цен на топливо, сдерживание роста цен на фирменных АЗС;
- развитие АЗС с дополнительными услугами;
- насыщенность рынка, проблема с организацией новых АЗС ввиду отсутствия свободных площадок с высокой проходимостью;
- рост цен на автомобильное топливо – ниже уровня региональной инфляции;
- наличие «теневого» рынка сбыта автомобильного топлива.

8. На рынке розничной торговли лекарственными средствами:

- высокая активность на рынке федеральных сетей, рост рыночной концентрации;
- насыщенность рынка небольшими аптечными сетями;

- рост цен на лекарственные средства выше регионального темпа инфляции;
- государственное регулирование цен на жизненно важные лекарственные средства;
- ценовое давление крупных сетей – сдерживание роста цен благодаря более низким закупочным ценам.

9. На рынке управления жилыми многоквартирными домами:

- большое количество хозяйствующих субъектов на рынке, которые делятся на крупные («Жилкомсервисы») и управляющие компании гораздо меньшего размера;
- вход на рынок не затруднен ввиду отсутствия больших затрат и материальных активов у мелких управляющих компаний;
- постоянное изменение клиентского портфеля ввиду отказа от управляющей компании в пользу создания ТСЖ (рост доли ТСЖ на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) или перехода на услуги другой управляющей компании;
- динамика роста цен нулевая (ниже темпа региональной инфляции);
- негативное влияние «Жилкомсервисов» на конкурентную среду, в частности, при распределении впервые передаваемых на управление домов.

По итогам общей оценки уровня административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге в 2014 году, основными проблемными вопросами субъекты предпринимательства считают следующие (в порядке убывания остроты проблемы):

- 1) низкая доступность малых и средних предприятий к финансовым ресурсам, отсутствие приемлемых условий кредитования;
- 2) высокая налоговая нагрузка на малый и средний бизнес;
- 3) недоступная и(или) слишком дорогостоящая аренда (лизинг) оборудования и транспортных средств, неприемлемые условия, выставяемые арендодателями (лизингодателями);
- 4) дорогостоящая аренда помещений, производственных площадей, земельных участков;
- 5) отсутствие достаточного кадрового потенциала для ведения бизнеса, сложность поиска кадров достаточной квалификации, рабочей силы;
- 6) Разобщенность бизнеса, неготовность совместно защищать свои интересы и предпринимать общие усилия для решения проблем, отсутствие организованного бизнес-сообщества;
- 7) недоступность энергетических мощностей (завышенные тарифы на услуги естественных монополий);
- 8) сложное и изменчивое законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность и защищающее интересы бизнеса, нестабильные правила ведения бизнеса;
- 9) недостаток внимания к проблемам малого и среднего бизнеса со стороны органов власти, отсутствие конструктивного диалога и сотрудничества;

10) избыточное количество инстанций для прохождения субъектами предпринимательства различных согласовательных процедур, необоснованная продолжительность сроков согласования документов в органах государственной власти;

11) несовершенство судебной и правоохранительной систем, затрудняющее защиту субъектами предпринимательства своих прав и интересов;

12) отсутствие развитой конкуренции и равных возможностей для малых и средних предприятий, монополизация рынков товаров и услуг;

13) недостаточная информированность субъектов предпринимательства по актуальным вопросам ведения бизнеса (в том числе о современных методах и технологиях ведения бизнеса, о правовых вопросах ведения бизнеса, изменениях в законодательстве);

14) сложность прохождения процедур лицензирования отдельных видов деятельности и сертификации продукции предприятий;

15) избыточное количество закрытых внутриведомственных инструкций в органах государственной власти, затрудняющих получение субъектами предпринимательства государственных услуг, оказываемых в рамках действующего законодательства;

16) сложность процесса открытия нового бизнеса;

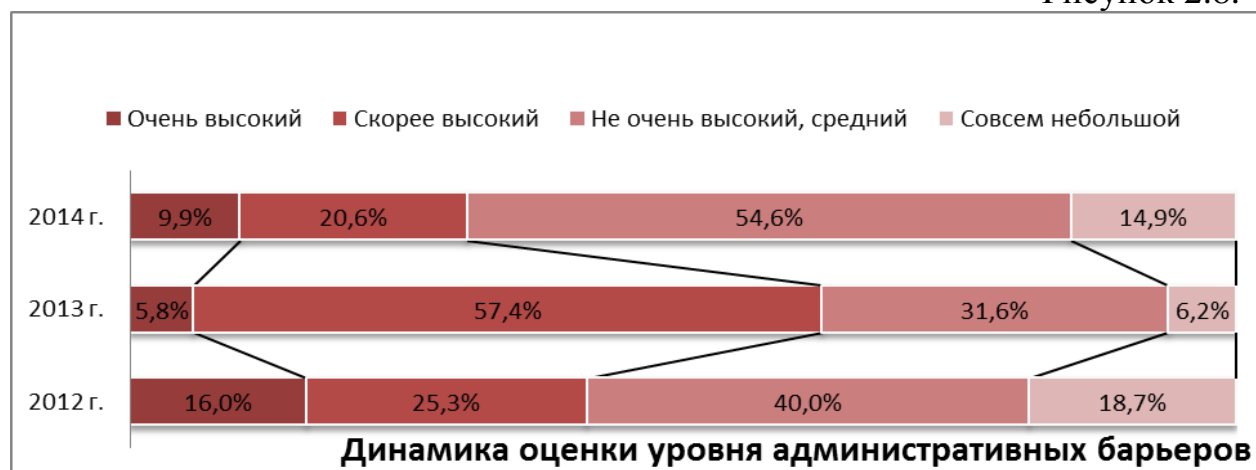
17) коррупция чиновников на местном уровне, произвол представителей власти и надзорных органов, несоблюдение ими законности при выполнении контрольно-надзорных функций;

18) избыточность контролирующих инстанций и количества проводимых проверок на предприятиях малого и среднего бизнеса;

19) сложности, связанные с прохождением таможенного контроля и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Оценка уровня административных барьеров представлена на рисунке 2.8.

Рисунок 2.8.



Большинство экспертов (69,5%) считают, что уровень административных барьеров не высок. Число тех, кто оценивает уровень административных барьеров, как высокий, снизилось по сравнению с прошлым годом более чем в 2 раза.

Первоочередными для предпринимателей являются проблемы, связанные с постоянными финансовыми расходами.

Первое место в рейтинге значимости препятствий для ведения бизнеса на протяжении трех лет занимает «Слишком высокая налоговая нагрузка».

На втором месте проблема, связанная со слишком дорогой арендой помещений, производственных и земельных площадей.

На третье место с восьмого поднялись проблемы, связанные с противоречиями в законодательстве и быстрой сменой «правил игры».

В 2014 году по сравнению с 2012 и 2013 годами существенно возросла значимость таких препятствий как: «Отсутствие доступа для малых и средних предприятий к финансовым ресурсам, нет возможности кредитования на приемлемых условиях», «Отсутствие достаточного кадрового потенциала для ведения бизнеса, сложно найти кадры достаточной квалификации, рабочую силу», «Недоступная, слишком дорогостоящая аренда или лизинг оборудования и транспортных средств», «Отсутствие внимания к проблемам малого и среднего бизнеса со стороны органов государственной власти».

Основные негативные тенденции, характерные для каждой из отраслей естественных монополий: электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения и водоснабжения, по мнению представителей малого и среднего бизнеса, заключаются в следующем:

1. Слишком длительное подключение к сетям. Это основная причина недовольства услугами по присоединению к тепловым, электрическим, газовым и водопроводным сетям со стороны предпринимателей.

2. Слишком дорогое подключение к сети.

При подключении к электрической сети нормативы по стоимости подключения были завышены по сравнению с нормативными, по мнению 24,0% опрошенных, при подключении к тепловой сети – по мнению 24,3% опрошенных, при подключении к газовой сети – по мнению 12,9% опрошенных, при подключении к системе водоснабжения и водоотведения – 24% респондентов. Эти показатели сохранились на уровне 2013 года.

3. Слишком большое количество согласований, инстанций, которые необходимо пройти для получения услуги, несогласованность процедур.

Наиболее актуальные меры, которые будут способствовать оптимизации процесса взаимодействия бизнеса и естественных монополий следующие:

- точное регламентирование и соблюдение сроков прохождения процедур;
- сокращение числа инстанций, осуществляющих согласование документов;
- уменьшение заявленной стоимости процедур;
- уменьшение числа согласуемых параметров;
- обеспечение доступности внутриведомственных инструкций, по которым реализуются процедуры.

### ***Оценка достижения целевых показателей Программы развития конкуренции в 2014 году.***

Подводя итоги реализации Программы в 2014 году и в целом за весь период ее действия, с учетом мнения предпринимателей, необходимо отметить, что

конкурентная среда в Санкт-Петербурге довольно стабильна, хотя за последний год значительно не улучшилась.

Учитывая сдержанные оценки предпринимательским сообществом конкурентных условий ведения бизнеса в Санкт-Петербурге, представляется целесообразным признать мероприятия, направленные на улучшение условий ведения бизнеса и снижение административных барьеров не достаточными для развития необходимого уровня конкуренции.

Целевые показатели по условиям ведения бизнеса при получении доступа к ресурсам, по результатам проведенных исследований в 2014 году, имели следующие значения:

1. Доля обращений за доступом к ресурсам (средняя по видам ресурсов), обслуживаемых за время, не превышающее нормативные сроки.

Значение показателя – (плановое - не менее 0,8; фактическое – 0,86), в том числе в разрезе рынков: электроэнергия – 0,97 (2013 год – 0,5), вода – 0,69 (2013 год – 0,54), газ – оценить сроки подключения к сетям не представляется возможным, т.к. отсутствуют нормативы сроков подключения после заключения договора. Сроки заключения договоров от момента подачи заявки на подключение выполняются для 56% опрошенных предприятий (52,1% в 2013 год), тепловая энергия – 0,93 (2013 год – 1,0).

Вместе с тем, монополии, предоставляющие услуги по снабжению водой и газом по-прежнему далеки от достижения целевого показателя (поставщики газа, в частности, не выполняют сроки по заключению договоров с заявителями).

2. Доля обращений за доступом к ресурсам (средняя по видам ресурсов) с финансовыми затратами на доступ, не превышающими нормативные.

Значение показателя – (плановое - не менее 0,8; фактическое – 0,75), в том числе в разрезе рынков: газ – 0,87 (2013 год - 0,85), электроэнергия – 0,74 (2013 год - 0,66), тепловая энергия – 0,73 (2013 год - 0,71), вода – 0,64 (2013 год – 0,68).

Подключение коммунальных сетей является индивидуальным и малоформализованным процессом, который сложно учесть и проконтролировать. Вместе с тем отмечается повышение значения данного показателя у всех естественных монополий по сравнению с 2013 годом, кроме водоснабжающих организаций.

### ***Внедрение Стандарта развития конкуренции в Санкт-Петербурге***

В 2014 году Комитетом подготовлен проект распоряжения Правительства Санкт-Петербурга, утверждающего план мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Санкт-Петербурге в 2015 году (далее – План мероприятий).

В рамках Плана мероприятий определены сроки и ответственные исполнители за реализацию мероприятий по внедрению каждого из требований Стандарта, направленных на создание условий для развития конкуренции, а именно:

#### **Требование 1**

В соответствии с протоколом заседания Правительства Санкт-Петербурга от 08.04.2014 № 4 Комитет назначен исполнительным органом государственной



власти Санкт-Петербурга, ответственным за внедрение Стандарта в Санкт-Петербурге.

#### **Требование 2**

В настоящее время Комитетом разработан и проходит процедуру согласования проект постановления Губернатора Санкт-Петербурга, которым будут утверждены состав и положение Коллегиального совещательного органа при Губернаторе Санкт-Петербурга по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге (далее – Коллегиальный совещательный орган).

Таким совещательным органом в Санкт-Петербурге будет определен действующий Общественный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга.

#### **Требование 3**

Перечень приоритетных и социально значимых рынков будет подготовлен по результатам мониторинга.

#### **Требование 4**

Проект «дорожной карты» будет подготовлен по результатам мониторинга и после утверждения перечня приоритетных и социально значимых рынков.

#### **Требование 5**

Реализация мероприятия предусмотрена в 2015 году, в настоящее время проведен открытый конкурс и выбран исполнитель по государственному контракту на оказание услуг по проведению мониторинга состояния конкурентной среды в Санкт-Петербурге (ООО «Исследовательская компания» САЙС Корпорэйшн, г. Пермь).

#### **Требование 6**

Постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 02.07.2014 № 49-пг создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Санкт-Петербурга (далее – Совет), взаимодействие с которым от лица органов государственной исполнительной власти Санкт-Петербурга осуществляет Комитет по тарифам Санкт-Петербурга. В соответствии с Планом мероприятий по внедрению в Санкт-Петербурге Стандарта развития конкуренции в 2015 году Комитетом по тарифам будет осуществляться в течение всего года контроль за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации в рамках полномочий.

#### **Требование 7**

Реализация планируется в 2015 году.

### *2.4. Заключение*

Представленные пилотными субъектами Российской Федерации материалы были проанализированы ФАС России, в том числе, на правильность подходов к оценке состояния конкурентной среды на отдельных рынках региона. По результатам этого анализа выявлено следующее.

Наиболее оптимальными являются подходы к оценке конкурентной среды:

на рынках услуг розничной торговли продовольственными товарами, рынках туристических и гостиничных услуг - в материалах Нижегородской и Ульяновской областей;

на рынках медицинских и образовательных услуг – в материалах Хабаровского края и Нижегородской области;

на рынках природного газа – в материалах Республики Татарстан, Ульяновской области, г. Санкт-Петербурга;

на рынках пассажирских перевозок автомобильным транспортом – в материалах Хабаровского края, Нижегородской и Ульяновской областей, г. Санкт-Петербурга;

на рынках услуг связи – в материалах Хабаровского края, Нижегородской и Ульяновской областей.

При этом предлагаемые на региональном уровне меры с точки зрения содействия развития конкуренции на вышеуказанных и иных, вошедших в перечень приоритетных и социально значимых рынков, рынках являются целесообразными лишь частично. Исключение составляют предлагаемые меры на рынках услуг связи (Хабаровский край, Нижегородская и Ульяновская области) и на рынке пассажирских перевозок автомобильным транспортом (Нижегородская и Ульяновская области).

В материалах Хабаровского края для включения в Доклад указывается на то, что по ряду рынков (услуг торговли, медицинских услуг, перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения) не представляется возможным достигнуть целевые показатели согласно Приложению 1 к Стандарту. В этой связи обращаем внимание Уполномоченных органов субъектов Российской Федерации, что согласно пункту 5 требования 3 Стандарта субъект Российской Федерации вправе «устанавливать числовые значения целевых показателей с учетом своей региональной специфики по согласованию с Коллегиальным органом».

Анализ представленных органами исполнительной власти пилотных регионов Российской Федерации, осуществляющих внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, выявил следующее.

Наиболее активно в 2014 году Стандарт внедрялся в Республике Татарстан, Хабаровском крае, Нижегородской и Ульяновской областях. В указанных регионах:

- определены уполномоченные органы по содействию развитию конкуренции в регионе;

- созданы коллегиальные органы при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации с целью рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции в регионе;

- осуществляется работа по формированию перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации. В Хабаровском крае и Нижегородской области указанные перечни утверждены нормативными правовыми актами региональных органов власти;

- осуществляется работа по разработке «дорожных карт». В Нижегородской области «дорожная карта» утверждена нормативным правовым актом регионального органа власти;

- организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона;

- реализуется и совершенствуется механизм общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- на официальных сайтах органов исполнительной власти регионов организованы разделы для субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе. Вместе с тем доступ к указанной информации на большинстве официальных сайтов регионов затруднен, так как информация о внедрении Стандарта может быть получена лишь в результате многоступенчатого поиска. Учитывая, что внедрение Стандарта является системной мерой по повышению удовлетворенности качеством товаров и услуг, и, в целом, по улучшению инвестиционного климата на различных рынках региона, представляется целесообразным обеспечить выход на информацию о внедрении Стандарта с первой страницы официального сайта государственного органа исполнительной власти региона. Наиболее доступно информация о внедрении Стандарта размещена на сайте Правительства Нижегородской области.

В Волгоградской области и г. Санкт-Петербурге работа по внедрению Стандарта находится в начальной стадии.

В пилотных регионах будет продолжена работа по внедрению Стандарта, в том числе с привлечением органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов к внедрению Стандарта.

С учетом того, что начиная с 2016 года по результатам внедрения Стандарта в регионах в Доклад ФАС России войдут материалы всех регионов России, ФАС России планирует также разработать и направить в субъекты Российской Федерации примерную структуру, в соответствии с которой будут готовиться региональные материалы для включения в Доклад ФАС России о состоянии конкуренции в Российской Федерации.