**Аналитический отчет по результатам анализа на рынке услуг телевизионного вещания**

Основанием для проведения анализа рынка являются многочисленные обращения граждан Российской Федерации с жалобами на действия НАО «Национальная спутниковая компания» («Триколор ТВ»), выразившихся в непредставлении доступа к общероссийским обязательным общедоступным телеканалам.

Анализ рынка проводился в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

2. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» и подзаконные нормативно-правовые акты;

3. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

4. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220.

**1. Определение временного интервала исследования**

Временной интервал исследования товарного рынка определен 2014 г.

**2. Определение продуктовых границ товарного рынка**

Товарный рынок — сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами (статья 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», далее — Закон о защите конкуренции).

**Предварительное определение товара**

Функциональное назначение товара — получение потребителем доступа к просмотру общероссийских обязательных общедоступных телеканалов.

Применение товара — для собственного потребления в личных, служебных или иных целей.

Нормативное определение содержится:

* в статье 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее — Закон о связи):
  + трансляция телеканалов — это прием и доставка до пользовательского оборудования (оконечного оборудования) сигнала, посредством которого осуществляется распространение телеканалов, или прием и передача в эфир данного сигнала;
  + телеканал — сформированная в соответствии с сеткой вещания и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием и с установленной периодичностью совокупность телепрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов;
  + оператор обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов — оператор связи, который на основании договора с абонентом оказывает услуги связи для целей телевизионного вещания и (или) радиовещания (за исключением услуг связи для целей проводного радиовещания) и в соответствии с настоящим Федеральным законом обязан осуществлять трансляцию обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов, перечень которых определяется законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.
* в статье 2 Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее — Закон о средствах массовой информации):
  + вещатель — российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание;
  + радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программа — это совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год;
  + обязательные общедоступные телеканалы и (или) радиоканалы — телеканалы и (или) радиоканалы, которые определяются в соответствии с данным Федеральным законом и подлежат распространению во всех средах вещания без взимания платы с потребителей (телезрителей, радиослушателей) за право просмотра, прослушивания.

В соответствии со статьей 32.1 Закона о средствах массовой информации к обязательным общедоступным телеканалам и (или) радиоканалам относятся:

1) общероссийские обязательные общедоступные телеканалы и радиоканалы, перечень которых утверждает Президент Российской Федерации в целях сохранения и обеспечения единого информационного пространства Российской Федерации (указ Президента Российской Федерации от 24.06.2009 № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» (далее — Указ Президента № 715));

2) телеканалы, получившие право на осуществление эфирного цифрового наземного вещания с использованием позиций в мультиплексах на всей территории Российской Федерации, которые прошли конкурсный отбор государственной Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию.

Деятельность по оказанию услуг связи подлежит обязательному лицензированию, перечень установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 18.02.2005 № 87.

Перечнем определены наименования услуг связи, вносимых в лицензии, и лицензионные условия — услуги связи для целей кабельного вещания, услуги связи для целей эфирного вещания.

Законом о средствах массовой информации установлено, что телевизионное вещание, радиовещание (далее также — вещание) осуществляются вещателем на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации. Получение лицензии на вещание не требуется в случае, если распространение телеканала или радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, радиоканала.

**Выявление взаимозаменяемых товаров**

Основываясь на функциональном назначении и применении товара предварительные продуктовые границы товарного рынка определяются как услуги связи для целей телевещания, получение которых обеспечивает потребителю возможность доступа к просмотру общероссийских обязательных общедоступных телеканалов.

Потенциально взаимозаменяемыми способами получения услуг являются:

* эфирное аналоговое телевидение/цифровое эфирное телевидение;
* кабельное телевидение,
* спутниковое телевидение,
* IPTV.

Технология оказания услуги не меняет функционального назначения товара. Однако, эфирное аналоговое телевидение/цифровое эфирное телевидение предоставляет доступ только к бесплатным обязательным общедоступным телеканалам. Операторы связи, оказывающие услуги кабельного телевидения, спутникового телевидения, IPTV, формируют платные пакеты телеканалов, в которые включены обязательные общедоступные телеканалы.

Таким образом, способы получения услуг можно условно разделить на две категории:

* которые предоставляют доступ к просмотру всех телеканалов, в том числе и к общероссийским обязательным общедоступным телеканалам (кабельное телевидение, спутниковое телевидение, IPTV),
* которые предоставляют доступ только к просмотру обязательных общедоступных телеканалов (эфирное аналоговое телевидение/цифровое эфирное телевидение).

Для оценки взаимозаменяемости способов получения услуг был проведен сравнительный анализ цен.

Необходимым условием для обеспечения доступа к просмотру телепрограмм является монтаж кабельной линии от распределительной коробки до телевизионного приемника или приобретение абонентского оборудования, услуги по его установке, настройке.

При этом конечная цена товара будет определяться, исходя из цены приобретения товара (плата за доступ к сети связи, приобретение и установка абонентского оборудования), и цены эксплуатации (то есть абонентской платы). При определении цены приобретения товара также учитывался срок износа абонентского оборудования (≈ 5 лет).

Цены на услуги рассматривались на примере различных субъектов Российской Федерации: г. Москва (Таблица 1), г. Санкт-Петербург (Таблица 2), Нижегородская область (Таблица 3), Челябинская область (Таблица 4), Иркутская область (Таблица 5).

Таблица 1 - г. Москва

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Стоимость оборудования, руб. | Абонентская плата, руб./мес. | Цена на услугу в месяц, учитывая стоимость оборудования и абонентскую плату, руб. |
| ФГУП «РТРС» (Эфирное ТВ) | 1300 | 0 | 21,67 |
| НАО «Национальная спутниковая компания» (Спутниковое ТВ) | 8990 | 100 \* | 249,83 |
| ОАО «НТВ-ПЛЮС» (Спутниковое ТВ) | 8100 | 89 | 224,00 |
| ООО «Орион Экспресс» (Спутниковое ТВ) | 7000 | 149 | 265,67 |
| ПАО «МТС» (IPTV) | 0 | 129+99 \*\* | 228,00 |
| ПАО «МТС» (Спутниковое ТВ) | 8700 | 140 | 285,00 |
| ПАО «Ростелеком» (IPTV) | 3590 | 320 | 379,83 |
| ПАО «Ростелеком» (КТВ) | 2500 | 169 | 210,67 |
| ПАО «Вымпелком» (IPTV) | 2290 | 345 | 383,17 |

\*\* На территории г. Москвы и Московской области абонентская плата ПАО «МТС» включает в себя стоимость продления подписки (129 руб) и тариф за аренду оборудования (99 руб.)

Таблица 2 - г. Санкт-Петербург

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Стоимость оборудования, руб. | Абонентская плата, руб./мес. | Цена на услугу в месяц, учитывая стоимость оборудования и абонентскую плату, руб. |
| ФГУП «РТРС» (Эфирное ТВ) | 1300 | 0 | 21,67 |
| НАО «Национальная спутниковая компания» (Спутниковое ТВ) | 8990 | 100 \* | 249,83 |
| ОАО «НТВ-ПЛЮС» (Спутниковое ТВ) | 8100 | 89 | 224,00 |
| ООО «Орион Экспресс» (Спутниковое ТВ) | 7000 | 149 | 265,67 |
| ПАО «МТС» (IPTV) | 2900 | 240 | 288,33 |
| ПАО «МТС» (Спутниковое ТВ) | 8700 | 140 | 285,00 |
| ПАО «Ростелеком» (IPTV) | 3590 | 320 | 379,83 |
| ПАО «Ростелеком» (КТВ) |  |  |  |
| ПАО «Вымпелком» | 2290 | 345 | 383,17 |
| АО «ЭР-Телеком» (КТВ) | 100 | 265 | 266,67 |

Таблица 3 - Нижегородская область

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Стоимость оборудования, руб. | Абонентская плата, руб./мес. | Цена на услугу в месяц, учитывая стоимость оборудования и абонентскую плату, руб. |
| ФГУП «РТРС» (Эфирное ТВ) | 1300 | 0 | 21,67 |
| НАО «Национальная спутниковая компания» (Спутниковое ТВ) | 8990 | 100 \* | 249,83 |
| ОАО «НТВ-ПЛЮС» (Спутниковое ТВ) | 8100 | 89 | 224,00 |
| ООО «Орион Экспресс» (Спутниковое ТВ) | 7000 | 149 | 265,67 |
| ПАО «МТС» (IPTV) | 2900 | 280 | 328,33 |
| ПАО «МТС» (Спутниковое ТВ) | 8700 | 140 | 285,00 |
| ПАО «Ростелеком» (IPTV) | 3670 | 320 | 381,17 |
| ПАО «Ростелеком» (КТВ) | 450 | 265 | 272,50 |
| АО «ЭР-Телеком» (КТВ) | 100 | 322 | 323,67 |

Таблица 4 - Челябинская область

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Стоимость оборудования, руб. | Абонентская плата, руб./мес. | Цена на услугу в месяц, учитывая стоимость оборудования и абонентскую плату, руб. |
| ФГУП «РТРС» (Эфирное ТВ) | 1300 | 0 | 21,67 |
| НАО «Национальная спутниковая компания» (Спутниковое ТВ) | 8990 | 100 \* | 249,83 |
| ОАО «НТВ-ПЛЮС» (Спутниковое ТВ) | 8100 | 29 | 164,00 |
| ООО «Орион Экспресс» (Спутниковое ТВ) | 7000 | 149 | 265,67 |
| ПАО «МТС» (IPTV) | 2900 | 220 | 268,33 |
| ПАО «МТС» (Спутниковое ТВ) | 8700 | 140 | 285,00 |
| ПАО «Ростелеком» (IPTV) | 3590 | 320 | 379,83 |
| ПАО «Ростелеком» (КТВ) | 400 | 180 | 186,67 |
| АО «ЭР-Телеком» (КТВ) | 100 | 278 | 279,67 |

Таблица 5 — Иркутская область

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Стоимость оборудования, руб. | Абонентская плата, руб./мес. | Цена на услугу в месяц, учитывая стоимость оборудования и абонентскую плату, руб. |
| ФГУП «РТРС» (Эфирное ТВ) | 1300 | 0 | 21,67 |
| НАО «Национальная спутниковая компания» (Спутниковое ТВ) | 8990 | 100 \* | 249,83 |
| ОАО «НТВ-ПЛЮС» (Спутниковое ТВ) | 8100 | 29 | 164,00 |
| ООО «Орион Экспресс» (Спутниковое ТВ) | 7000 | 149 | 265,67 |
| ПАО «МТС» (IPTV) | 2900 | 240 | 288,33 |
| ПАО «МТС» (Спутниковое ТВ) | 8700 | 140 | 285,00 |
| ПАО «Ростелеком» (IPTV) | 3590 | 320 | 379,83 |
| ПАО «Ростелеком» (КТВ) | 322,5 | 220 | 225,38 |
| АО «ЭР-Телеком» (КТВ) | 70 | 250 | 251,17 |

\* НАО «Национальная спутниковая компания» предоставляет подписку на пакет телеканалов только на 1 год стоимостью 1200 руб.

Данные из приведенных выше таблиц показывают, что при сроке полезной эксплуатации оборудования 5 лет, цены на услуги кабельного телевидения, спутникового телевидения, IPTV находятся на сопоставимом уровне.

Таким образом, исходя из функционального назначения товара, а также сопоставимости цен можно сделать вывод, что услуги эфирного телевидения, кабельного телевидения, спутникового телевидения, IPTV являются взаимозаменяемыми.

**3. Определение географических границ товарного рынка**

В соответствии с функциональным назначением товара и лицензионными условиями, географические границы рынка определены территорией Российской Федерации.

**4. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке. Определение долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке**

Покупателями являются абоненты, которые получают доступ к просмотру общероссийских обязательных общедоступных телеканалов.

Продавцами являются хозяйствующие субъекты, предоставляющие абонентам доступ к просмотру общероссийских обязательных общедоступных телеканалов:

* ФГУП «РТРС» — эфирное телевидение;
* НАО «Национальная спутниковая компания», ООО «Орион Экспресс», ОАО «НТВ-ПЛЮС» — спутниковое телевидение;
* ПАО «Ростелеком» — кабельное телевидение и IPTV;
* ПАО «МТС» —IPTV и спутниковое телевидение;
* АО «ЭР-Телеком Холдинг» — кабельное телевидение;
* ПАО «ВымпелКом» — IPTV.

Согласно Указу Президента № 715 федеральное государственное унитарное предприятие «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (далее — ФГУП «РТРС») является оператором связи, осуществляющим эфирную аналоговую и эфирную цифровую наземную трансляцию общероссийских обязательных общедоступных телеканалов на всей территории Российской Федерации.

ФГУП «РТРС» в соответствии с федеральной целевой программой «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2009 № 985 (далее — Программа), создает сети вещания двух цифровых пакетов (мультиплексов): РТРС-1 и РТРС-2. Пакет цифровых каналов РТРС-1 включает в себя 10 общероссийских обязательных общедоступных телеканалов, которые сформированы в соответствии с Указом Президента № 715. В состав пакета РТРС-2 вошли 10 обязательных общедоступных телеканалов, которые прошли конкурсный отбор государственной Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию.

ФГУП «РТРС», созданное согласно указу Президента Российской Федерации от 13.08.2001 № 1031, является единственным исполнителем мероприятий по развитию цифрового эфирного телерадиовещания в рамках Программы.

Целями Программы являются развитие информационного пространства Российской Федерации, обеспечение населения Российской Федерации многоканальным вещанием с гарантированным предоставлением обязательных телерадиоканалов заданного качества и повышение эффективности функционирования телерадиовещания.

К 2018 году по завершении реализации Программы планируется достижение следующих значений целевых индикаторов:

* доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема обязательных телеканалов, —100 %;
* доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема 20 цифровых телеканалов свободного доступа в местах постоянного проживания, — 98,1 %;
* доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема цифровых эфирных обязательных телеканалов и охваченного телеоповещением о чрезвычайных ситуациях в местах постоянного проживания, — 98,4 %;
* доля населения Российской Федерации, не охваченного региональным цифровым эфирным телерадиовещанием в местах постоянного проживания, — 1,6 %.

Основным показателем для расчета объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке услуг связи для целей телевещания, получение которых обеспечивает потребителю возможность доступа к просмотру общероссийских обязательных общедоступных телеканалов, является количество абонентов, использующих данные услуги.

На основании сведений, представленных хозяйствующими субъектами в соответствии с запросом ФАС России от 18.06.2015 № ЦА/30231/15, о количестве абонентов, которым оказываются услуги связи для целей телевизионного вещания за 2014 год на территории Российской Федерации, определены доли хозяйствующих субъектов (Таблица 6).

Таблица 6 — Доли хозяйствующих субъектов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Субъект РФ** | **ООО "Орион Экспресс"** | **ОАО "НТВ-ПЛЮС"** | **НАО "Национальная спутниковая компания"** | **ПАО "Ростелеком"** | **ПАО "МТС"** | **АО "ЭР-Телеком Холдинг"** | **ПАО "Вымпелком"** |
| **%** | 6,84 | 8,16 | 38,52 | 29,13 | 6,84 | 6,93 | 3,59 |

Количество абонентов, просматривающих общероссийские обязательные общедоступные телеканалы посредством эфирного вещания, установить не представляется возможным.

Вместе с тем согласно статистической информации, представленной Минкомсвязью России (форма № 51-связь «Сведения об охвате населения кабельным и эфирным телерадиовещанием»), установлена доля абонентов, которые могут пользоваться услугами телевизионного (эфирного) вещания (Таблица 7).

Таблица 7 — Охват населения России услугами телевизионного вещания, на конец 2014 года, %.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Телеканал "Россия" (Россия-1) | | | Телеканал "РОССИЯ - КУЛЬТУРА" (Россия-К) | | |
|  | наземное эфирное аналоговое телевещание | наземное цифровое эфирное телевещание в стандарте DVB-T/DVB-T2 | с применением технологии MMDS,LMDS,MWS(MVDS) | наземное эфирное аналоговое телевещание | наземное цифровое эфирное телевещание в стандарте DVB-T/DVB-T2 | с применением технологии MMDS,LMDS,MWS(MVDS) |
| РФ | 95,7 | 58,1 | 0,5 | 66,8 | 58,4 | 0,5 |
|  | | | | | | |
|  | Российский информационный канал "РОССИЯ-24" (Россия-24) | | | ПЕРВЫЙ КАНАЛ | | |
|  | наземное эфирное аналоговое телевещание | наземное цифровое эфирное телевещание в стандарте DVB-T/DVB-T2 | с применением технологии MMDS,LMDS,MWS(MVDS) | наземное эфирное аналоговое телевещание | наземное цифровое эфирное телевещание в стандарте DVB-T/DVB-T2 | с применением технологии MMDS,LMDS,MWS(MVDS) |
| РФ | 22,0 | 58,4 | 0,5 | 97,4 | 58,3 | 0,5 |
|  | | | | | | |
|  | Телекомпания НТВ | | | ПЕТЕРБУРГ-5 КАНАЛ | | |
|  | наземное эфирное аналоговое телевещание | наземное цифровое эфирное телевещание в стандарте DVB-T/DVB-T2 | с применением технологии MMDS,LMDS,MWS(MVDS) | наземное эфирное аналоговое телевещание | наземное цифровое эфирное телевещание в стандарте DVB-T/DVB-T2 | с применением технологии MMDS,LMDS,MWS(MVDS) |
| РФ | 67,5 | 58,4 | 0,5 | 62,9 | 58,4 | 0,5 |
|  | | | | | | |
|  | ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ КАНАЛ "КАРУСЕЛЬ" | | | Телеканал "РОССИЯ-2" (Россия-2) | | |
|  | наземное эфирное аналоговое телевещание | наземное цифровое эфирное телевещание в стандарте DVB-T/DVB-T2 | с применением технологии MMDS,LMDS,MWS(MVDS) | наземное эфирное аналоговое телевещание | наземное цифровое эфирное телевещание в стандарте DVB-T/DVB-T2 | с применением технологии MMDS,LMDS,MWS(MVDS) |
| РФ | 2,7 | 58,4 | 0,5 | 48,0 | 58,4 | 0,5 |
|  | | | | | | |
|  | Телеканал "Общественное телевидение РОССИИ" | | | ТВ-Центр-Москва | | |
|  | наземное эфирное аналоговое телевещание | наземное цифровое эфирное телевещание в стандарте DVB-T/DVB-T2 | с применением технологии MMDS,LMDS,MWS(MVDS) | наземное эфирное аналоговое телевещание | наземное цифровое эфирное телевещание в стандарте DVB-T/DVB-T2 | с применением технологии MMDS,LMDS,MWS(MVDS) |
| РФ | 1,2 | 58,4 | 0,5 | 44,9 | 58,3 | 0,5 |

Как видно из приведенной выше таблицы охват населения Российской Федерации услугами наземного цифрового эфирного вещания составляет более 58%, то есть доля потенциальных абонентов, которые могут просматривать общероссийские обязательные общедоступные телеканалы посредством цифрового эфирного вещания, составляет более 58%.

**5. Определение уровня концентрации товарного рынка**

Коэффициент рыночной концентрации (CR) в диапазоне от 45% до 70%;

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI) > 2000.

**6. Определение барьеров входа на товарный рынок**

К барьерам входа на товарный рынок относятся:

1) экономические ограничения, в том числе:

* Затраты на контент;
* Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений на территории всей Российской Федерации.

2) административные ограничения, в том числе:

* Услуги являются лицензируемым видом деятельности;
* Процедуры по согласованию размещения средств связи на земельных участках, на (в) зданиях, сооружениях;
* Соблюдение Правил присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия, утвержденных постановлением Правительством Российской Федерации от 28.03.2005 N 161, при присоединении кабельной сети связи/сети эфирной трансляции лицензиата к сети связи общего пользования, присоединении к кабельной сети связи/сети эфирной трансляции лицензиата других сетей связи.

**7. Оценка состояния конкуренции на товарном рынке**

По результатам проведенного анализа рынка, основываясь на показателях уровня концентрации товарного рынка, а также на барьерах входа на товарный рынок, можно сделать вывод, что рынок услуг связи для целей телевизионного вещания является высококонцентрированным.

**8. Установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта**

**На территории Российской Федерации** 58% населения имеет возможность доступа к общероссийским общедоступным обязательным телеканалам посредством наземного цифрового эфирного телевещания, и 38,5% абонентов (вместе с теми, кто имеет возможность просмотра общероссийских общедоступных обязательных телеканалов посредством эфирного телевещания) являются абонентами НАО «Национальная спутниковая компания».

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Учитывая, что согласно целям Программы к 2018 году планируется 100% охват населения Российской Федерации, имеющего возможность доступа к общедоступным обязательным телеканалам, НАО «Национальная спутниковая компания» с долей 38,5% не обладает возможностью оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на рынке телевизионного вещания на территории Российской Федерации.

Вместе с тем в настоящее время имеются населенные пункты, на территории которых отсутствует возможность просмотра и получения доступа к просмотру общероссийских общедоступных обязательных телеканалов посредством иных технологий (эфирное телевидение, кабельное телевидение, IPTV) кроме спутникового телевидения.

Таким образом, в пределах конкретных населенных пунктов может быть выявлена возможность оператора (операторов) спутникового телевидения оказывать решающее влияние на условия обращения товара.