**ПРЕСС-СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес: г. Мурманск, ул. Книповича, д. 9А | Телефон/факс приемной: (8152) 68-50-43 |
|  | Телефон пресс-службы: (8152) 68-50-46 |
|  | E-mail: [pressto51@fas.gov.ru](mailto:pressto51@fas.gov.ru) |

**Пресс-конференция**

**«Итоги работы Мурманского УФАС России в сфере контроля за рекламной деятельностью за 9 месяцев 2015 года»**

**01 октября 2015 г.**

Спикеры:

*Чеченина Светлана Адольфовна — руководитель Мурманского УФАС России;*

*Мороз Светлана Валерьевна — главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мурманского УФАС России*

За истекший период 2015 года в Мурманское УФАС России поступило 84 обращения физических и юридических лиц о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.



Как видно из диаграммы, наиболее часто в Мурманское УФАС России поступают жалобы на распространение СПАМА - как посредством СМС-сообщений, так и посредством электронной почты.

Также в обращениях часто сообщается об отсутствии в рекламе существенной информации о рекламируемом товаре, что искажает смысл такой рекламы и вводит в заблуждение потребителей (например, когда в рекламе не указаны все условия по кредиту, что создаёт для потребителя впечатление его доступности).

Третьим по распространённости основанием для обращения является нарушение Закона о рекламе при рекламировании алкогольной и табачной продукции.

Также в 2015 году Управлением возбуждено 6 дел по нарушениям статьи 16 Закона о рекламе, согласно которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях (не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера) должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Всего в 2015 году Мурманским УФАС России возбуждено 18 дел о нарушении Закона о рекламе, выдано 17 предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, из которых 17 предписаний уже исполнено.

За истекший период 2015 года вынесено 16 постановлений о наложении штрафа за нарушение Закона о рекламе на общую сумму 158 000 рублей.

**Правила подачи заявлений в Мурманское УФАС России**

При рассмотрении обращений Управление часто сталкивается с тем, что они не содержат всех сведений, которые необходимы для возбуждения дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем, законодательством установлен определенный порядок рассмотрения обращений о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, и, в том числе, определены сведения, которые должен предоставить заявитель.

Такой порядок определен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, и Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12.

Заявление, а также прилагаемые к нему материалы, документы могут быть направлены в антимонопольный орган следующими способами:

- доставка заявителем лично;

- направление заказным письмом с уведомлением о вручении;

- с использованием информационно-технологической и коммуникационной инфраструктуры, в том числе портала государственных и муниципальных услуг (функций).

Заявление подается в антимонопольный орган в письменной форме, с приложением документов, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заявление должно содержать:

- сведения о заявителе (для физического лица - фамилия, имя, отчество (при наличии), адрес места жительства; для юридического лица - наименование юридического лица, адрес места нахождения);

-наименование рекламодателя, рекламопроизводителя, рекламораспространителя, действия которых содержат признаки нарушения законодательства о рекламе;

- описание фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе, с указанием способа, места и времени распространения рекламы с приложением имеющихся доказательств. В случае невозможности предоставления доказательств, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заявитель вправе указать лицо или орган, от которого могут быть получены такие доказательства.

- существо требований, с которыми заявитель обращается;

- перечень прилагаемых документов.

Если заявителем является физическое лицо, то заявление подписывается заявителем (представителем заявителя).

Прилагаемые к заявлению документы должны представлять собой оригиналы или копии оригиналов, заверенные подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью юридического лица (уполномоченного лица) или подписью физического лица (представителя физического лица).

Помимо этого, к заявлению необходимо приложить согласие на передачу своих персональных данных Мурманскому УФАС России с правом передачи третьим лицам.