***Вопросы для публичных обсуждений, присланные по электронной почте, а также вопросы, заданные в ходе проведения публичных обсуждений и записанные в анкетах.***

**Вопрос 1.**

Можно ли признать протяжную конструкцию, расположенную вдоль всей плоскости фасада здания, рекламой, а не вывеской? Каковы критерии такого признания?

**Ответ.**

Многое зависит от размера соотношения помещения, которое занимает организация. Если площадь, занимаемая организацией, может быть соразмерна большой вывеске, то это не будет являться нарушением. В каждом случае действует индивидуальный подход.

**Вопрос 2.**

Можно ли признать рекламой конструкции с логотипом, фирменным наименованием организаций, размещаемые на крышах домов?

**Ответ.**

Каждый такой случай подлежит индивидуальному рассмотрению.

**Вопрос 3.**

Можно ли признать рекламной конструкцией вывеску с логотипом?

**Ответ.**

Организация имеет право использовать на вывеске коммерческое наименование, а не только то, которое зарегистрировано. Соответственно можно иметь логотип. Но случаи разнообразны, и все разбирается в индивидуальном порядке.

**Вопрос 4.**

Можно ли считать рекламой растяжку на домах со словами «аренда» и номером телефона?

**Ответ.**

Растяжки на многоквартирных домах со словами «аренда» и номерами телефонов можно считать рекламой, так как в данном случае вопрос также касается предпринимательской деятельности. Услуги, которую предоставляет предприниматель по сдаче в аренду помещений для получения коммерческой выгоды. Также необходимо учитывать, не портит ли такая конструкция облик города, не закрывает ли она объекты культурного наследия.