

с. 19, 3893

В УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

163000, г. Мурманск, ул. Книповича, д. 9а

Фирсовой Н.М.  
06-12/17-59  
27.12.17 в 10.00  
19.12.17

**Заявитель:** Общество с ограниченной ответственностью  
«Северная медиагруппа»  
ИНН/КПП 4705056539/470501001  
ОГРН 1124705000529,  
адрес юридический: 188300, Ленинградская обл.,  
г. Гатчина, ул. Соборная, д.4/9  
адрес почтовый: 183038, г. Мурманск, пр-т Ленина, 82, оф. 901  
адрес электронной почты: smgmurmansk3@gmail.com,  
номер телефона: 8-960-021-05-42.  
**Организатор торгов:** Комитет градостроительства и  
территориального развития Администрации города Мурманска  
адрес: 183012, г. Мурманск, пр. Ленина, д. 77  
контактный телефон: 8(8152)45-67-98  
адрес электронной почты: murmangrad@citymurmansk.ru

**Жалоба**

16 ноября 2017 года Комитетом градостроительства и территориального развития Администрации города Мурманск на сайте www.citymurmansk.ru в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» было размещено извещение о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

14 декабря 2017 года обществом с ограниченной ответственностью «Северная медиагруппа» была подана заявка на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Пунктом 14.1 Конкурсной документации определены критерии оценки, согласно которым будет определяться победитель конкурса. Среди установленных данным пунктом Конкурсной документации критериев определены такие, как «срок установки (размещения) рекламной конструкции» и «организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения)».

Согласно пункту 2 части 1 статьи 17 Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом.

Полагаю, что указанные в Конкурсной документации критерии, относящийся к срокам установки (размещения) рекламной конструкции, а также организации подсвета рекламной конструкции в момент её установки (размещения), фактически предоставляют преимущество для участников, с которыми ранее были заключены аналогичные договора на установку рекламных конструкций, поскольку на момент проведения

МУРМАНСКОЕ УФС  
РОССИИ ВХОД. № 5911  
«19» ДЕКАБРЬ 2017

конкурса принадлежащие им рекламные конструкции уже фактически установлены, а электропитание к рекламным конструкциям уже подведено и подключено.

Полагаю, что указанные критерии ставят остальных участников в невыгодное положение и ограничивают конкуренцию.

Данные критерии фактически позволяют победить в конкурсе той организации, рекламные конструкции которой уже установлены на выставленных на торги земельных участках, а не той, которая сможет предложить наиболее высокую цену или сможет предложить больший объем размещения социальной рекламы.

Более того пунктом 37 Приказа ФАС России от 10.02.2010 года № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» предусмотрено, что не допускается включение в конкурсную документацию (в том числе в форме требований к объему, перечню, качеству и срокам работ, которые необходимо выполнить в отношении государственного или муниципального имущества, права на которое передаются по договору, а также требований к качеству, техническим характеристикам, товаров (работ, услуг), поставка (выполнение, оказание) которых происходит с использованием такого имущества) требований к участнику конкурса (в том числе требований к квалификации, включая наличие у участника конкурса опыта работы), а также требований к его деловой репутации, требований наличия у участника конкурса производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и иных ресурсов.

В связи с чем, полагаю, что включение в конкурсную документацию таких критериев как срок установки рекламной конструкции и организация подсвета рекламной конструкции в момент её размещения не законно.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 18.1 Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Согласно пункту 20 указанной статьи по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушения порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися, нарушений порядка осуществления в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами градостроительных отношений, процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства) принимает решение о необходимости выдачи предписания организатору торгов, оператору электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии, продавцу государственного или муниципального имущества, организатору продажи обязательные для исполнения предписания о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов, продажи государственного или муниципального имущества (далее в настоящем пункте – «торги»), порядка заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися, в том числе

предписания об отмене протоколов, составленных в ходе проведения торгов, о внесении изменений в документацию о торгах, извещение о проведении торгов, об аннулировании торгов.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьями 17, 18, 23 Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» прошу выдать Комитетом градостроительства и территориального развития Администрации города Мурманск предписание о внесении изменений в Конкурсную документацию, связанных с исключением следующих критериев оценки: «срок установки рекламной конструкции», «подключение освещения к рекламной конструкции».

Прилагаемые документы:

1. Доверенность б/н от 06.11.2017 г.
2. Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3629 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»;
3. Конкурсная документация для проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденная постановлением администрации города Мурманска от 14.11.2017 № 3648;
4. Извещение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена от 16.11.2017

Руководитель представительства

ООО «Северная медиагруппа»

в Мурманской области

18 декабря 2017 года



/Безус Д.А./



163000, г. Мурманск, ул. Книповича, д. 9а

*Рурсовой Н.М.*  
*к материалам*  
*дела.*  
*19.12.17 Мр*

**Заявитель:** Общество с ограниченной ответственностью  
«Северная медиагруппа»  
ИНН/КПП 4705056539/470501001  
ОГРН 1124705000529,  
адрес юридический: 188300, Ленинградская обл.,  
г. Гатчина, ул. Соборная, д.4/9  
адрес почтовый: 183038, г. Мурманск, пр-т Ленина, 82, оф. 901  
адрес электронной почты: smgmurmansk3@gmail.com,  
номер телефона: 8-960-021-05-42.

**Организатор торгов:** Комитет градостроительства и  
территориального развития Администрации города Мурманска  
адрес: 183012, г. Мурманск, пр. Ленина, д. 77  
контактный телефон: 8(8152)45-67-98  
адрес электронной почты: murmangrad@citymurmansk.ru

#### ДОПОЛНЕНИЯ К ЖАЛОБЕ

18 декабря 2017 года мной подана жалоба в УФАС по Мурманской области на действия Комитета градостроительства и территориального развития Администрации города Мурманска.

В дополнение к вышеуказанной жалобе сообщаю, что, в соответствии с пунктом 4.4.1 предлагаемого Комитетом градостроительства и территориального развития Администрации города Мурманска проекта Договора, который будет заключён с победителем конкурса, последний обязан обратиться в комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска с заявлением и прилагаемым пакетом документов, согласно требованиям административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 14.03.2012 № 515, в срок не позднее чем в течение 4 (четырёх) рабочих дней с момента подписания данного Договора.

Однако, предоставить полный список надлежаще заверенных и удостоверенных документов в указанные сроки возможно только в том случае, когда все они собраны и подготовлены заранее. В противном случае – выполнение данного требования в установленный срок не представляется возможным в силу крайне ограниченного времени.

Данное условие, даёт преимущество в конкурсе той организации, рекламные конструкции которой уже установлены на выставленных на торги земельных участках, так как все необходимые документы у такой организации уже имеются.

Приложения:

1. Копия проекта Договора;
2. Копия административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Руководитель представительства  
ООО «Северная медиагруппа»  
в Мурманской области



*[Handwritten signature]*

/Безус Д.А./

19 декабря 2017 года

МУРМАНСКОЕ УФАС  
РОССИИ ВАСД. № 5943  
49» ДЕКАБРЬ 2017

