**О ходе Национального плана развития конкуренции:**

**Регионального плана развития конкуренции**

*Все мы знаем, что в декабре 2017 года был издан Указ Президента РФ № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», на основании которого был принят Национальный план развития конкуренции на 2018 -2020 годы, определяющий ключевые направления в деятельности по развитию конкуренции как антимонопольного органа, так и субъектов страны.*

Указ определяет ряд сфер, условия развития конкуренции в которых способствуют развитию конкуренции в целом по стране.

К ним в частности относятся и системные мероприятия, связанные с поддержкой малого бизнеса, мероприятия связанные с развитием цифровой экономики, вопросы развития биржевой торговли, вопросы, связанные с повышением активности тарифного регулирования.

Это системные меры, которые касаются многих отраслей, различных регионов страны.

Указ касается всех – и исполнителей, и законодателей. Всех уровней – и федерального и регионального и местного. Правительством РФ принято 17 дорожных карт, которые касаются ключевых секторов экономики, развитие конкуренции в которых обеспечивает рост экономики в стране в целом.

Среди первых результатов приняты решения по изменению подходов к участию в государственной экономике. Государство уходит из конкурентных сфер.

*В первом чтении принят законопроект:*

*О запрете на создание унитарных предприятий на конкурентных рынках.*

*Внесены в Государственную Думу:*

*Об антимонопольном комплаенсе (система мер, которая позволяет органам власти не нарушать амз)*

*О неприостановлении предписаний в отношении органов власти при обжаловании в суд*

*Внесены в Правительство РФ:*

*О реформировании правового регулирования естественных монополий*

*Об основах государственного регулирования цен (тарифов)*

*Мы ожидаем принятия*

ПЯТЫЙ АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ ПАКЕТ!

*Развитие цифровой экономики требует пересмотра подходов к антимонопольному регулированию и правоприменению.*

* *Новые критерии при проведении анализа рынка:*

*Оценка возможности оказывать влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке вследствие распоряжения инфраструктурой и (или) данными как «ключевым» ресурсом, оценка сетевых эффектов*

* *Новые подходы мониторинга экономической концентрации*

*- критерий предварительного согласования сделок*

*- возможность увеличения срока рассмотрения сделок*

*- Возможность привлечения экспертов*

*- возможность определения доверенного лица, осуществляющего контроль исполнения предписания.*

**Какие проведены мероприятия в рамках реализации Нацплана.**

* Отмена внутрисетевого роуминга
* Принцип долгосрочного тарифного регулирования распространён на все сферы
* Внедрена методика предельного ценообразования на услуги связи
* Утверждены Правительством РФ и внедрены методические рекомендации по антимонопольному комплаенсу органов власти
* В 223-ФЗ установлен исчерпывающий перечень способов закупки услугу субъектов МСП а также формат проведения закупки и требование к описанию закупаемых объектов.

ЗАДАЧИ:

* Обеспечить приоритет развития конкуренции при исполнении нацпроектов
* Планирование и реализация нацпроектов должны обеспечить возникновение и развитие конкуренции на товарных рынках

2020 год – завершающий в **этом** Нацплане

Задачи:

* Исполнить все мероприятия дорожных карт развития конкуренции ( в наст. Время процент исполнения 41,5%)
* Утвердить и приступить к исполнению дорожных карт во всех субъектах РФ
* Принять все проекты Федеральных законов

Решение задач нацплана 2018-2020 – основа для нового качественного уровня развития конкуренции – нацплана 2021-2025.

**Концепция Национального плана развития конкуренции**

 **на 2021-2025 годы.**

Нормы, подходы публичного обсуждения национального плана развития конкуренции на 2021-2025 годы.

Та работа, которая проводится сейчас, еще не завершилась

Следующий, 2020 год, последний в реализации Национального плана развития Конкуренции 2018-2020 гг., утвержденного Указом Президента российской Федерации №618 от 21.12.2017 г. «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Новая задача – разработка нового Нацплана

Какие задачи должны быть поставлены перед Федеральной антимонопольной службой и что это за мероприятие:

Изменения в ключевых моментах:

* Определение основных задач на 5 лет
* Переход ***от количественных показателей к качественным***

*В рамках Нацплана 2018-2020 гг. Мы говорили о том, что субъектов малого и среднего предпринимательства должно стать больше, говорили о том, что должно быть сокращено государственное участие в отдельных сферах,*

*Говорили о том, что должно быть сокращено количество нарушений со стороны органов власти,*

***Количество заказчиков, количество показателей – база, которая позволяет перейти к качественным параметрам, именно качественным изменениям***

* Цифровизация антимонопольного регулирования и формирование информационного пространства в сферах:

- Антимонопольного контроля

- Государственного регулирования цен (тарифов)

- Контроля экономической концентрации

- Государственных и муниципальных закупок

*переход в информационное пространство – наша ближайшая задача.*

Включено изменение подходов к региональной, муниципальной экономике,

* Качественное развитие биржевых торгов и производных инструментов

*Через биржевую торговлю как через флагман цифровых экономических отношений должны решаться вопросы формирования и тарифного регулирования и антимонопольного регулирования с точки зрения формирования подходов к ценам, монопольным ценам, монопольно низким ценам, и это те индикаторы, которые сегодня должны давать нам те сигналы от рынка, по которым мы должны выстраивать вопросы регулирования.*

* Дерегулирование естественных монополий

*В Нацплане 2018-2020 ФАС ставила задачу принять законы, которые позволили бы изменить подходы к естественным монополиям. В этом проекте говорится о том, что сегодняшнее законодательство устарело. Оно сдерживает переход к возможности формирования конкурентных отношений.*

*Это сложный законопроект, он долго обсуждается, сторонники это законопроекта это сами естественные монополии.*

*Этот закон должен быть принят к концу Национального плана, действующего сейчас.*

*И ФАС ставит себе задачу дерегулирования естественных монополий в сферах, где уже есть конкуренция. Это огромное количество сфер: авиаперевозки, услуги связи, и проч. Там, где не только созданы все условия, но и сложились те отношения, которые можно назвать конкурентными.*

* Развитие конкурентной среды в отраслях экономики
* Снижение доли организаций с государственным и муниципальным участием на конкурентных рынках в отраслях экономики
* Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность более трёх лет, в общем объеме зарегистрированных хозяйствующих субъектов

*И также в целом мы оставим такой показатель как доля увеличения субъектов малого и среднего предпринимательства.*

Теперь хотелось бы перейти к вопросу отраслей.

Федеральная антимонопольная служба для себя определила подходы по сферам. Были выбрали сферы, в которых чаще всего продится работа, по которым получаем обращения, жалобы.

Изменения по использованию здесь должны дать изменения в целом в стране. ФАС считает, что здесь, в первую очередь должна развиваться конкуренция.

* Здравоохранение Финансовые рынки ЖКХ Транспорт Электроэнергетика
* Природные ресурсы Наука и образование Агропромышленный комплекс
* Информационные технологии Телекоммуникация