

Протокол № 10
очередного заседания Общественного совета
при Управлении Федеральной антимонопольной службы России
по Мурманской области
от 17.06.2022 года
г. Мурманск

Председатель – Григорьев В. Ю.

Ответственный Секретарь – Смирнова К.А., заместитель руководителя Мурманского УФАС России.

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Члены Общественного совета: Григорьев В. Ю., Белов Е.А., Лузько А.Г., Мананков Ю.Ю., Старичков М.А., Тропникова Н.Л.

Приглашенные участники:

Попова И.Н. – ведущий эксперт отдела контроля товарных и финансовых рынков Мурманского УФАС России;

Яшина О.Е. – начальник отдела контроля рекламы Мурманского УФАС России;

Комина Д.А. – начальник отдела развития конкуренции Комитета по конкурентной политике Мурманской области.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Процедура формирования нового Общественного совета при Мурманском УФАС России;

2. Практика работы Мурманского УФАС России в 1 полугодии 2022 года в части выявления нарушений законодательства о рекламе (приглашенный докладчик: Яшина Ольга Евгеньевна, начальник отдела рекламы Мурманского УФАС России).

3. Ход выполнения Национального плана развития конкуренции на 2021-2025 годы в Мурманской области (приглашенный докладчик: Комина Дарья Александровна, начальник отдела развития конкуренции Комитета по конкурентной политике Мурманской области);

4. Разное.

Совещание открыл Григорьев В.Ю.

Утвердили предложенную повестку дня и приступили к её обсуждению

1. СЛУШАЛИ:

Процедура формирования нового Общественного совета при Мурманском УФАС России.

Выступили: Григорьев В.В., Смирнова К.А.

Григорьев В.В. и Смирнова К.А. проинформировали членов Общественного совета о том, что срок полномочий состава действующего совета составляет 3 года с момента первого заседания вновь сформированного совета и истекает 22.11.2022.

В срок не позднее 22.08.2022 руководителем Мурманского УФАС России будет инициировано формирование нового состава Общественного совета при Мурманском УФАС России в порядке, предусмотренном приказом ФАС России № 109/21 от 15.02.2021.

По итогу обсуждения **РЕШЕНО:** принять информацию к сведению.

2. СЛУШАЛИ:

Практика работы Мурманского УФАС России в 1 полугодии 2022 года в части выявления нарушений законодательства о рекламе.

Выступили: Яшина О.Е., Смирнова К.А.

Смирнова К.А. проинформировала о работе нового сервиса блокировки телефонного спама. Форма для подачи жалобы на спам-рекламу появилась на сайтах ФАС России и операторов связи «Beeline» (ПАО «ВымпелКом»), Мегафон (ПАО «Мегафон»), МТС (ПАО «МТС»), Теле 2 (ООО «Т2Мобайл»).

Яшина О.Е. рассказала о практике антимонопольной службы по пресечению спам-рекламы, вынесенных решениях по данным фактам.

Также отметила, что 30.05.2022 Комиссия Мурманского УФАС России признала ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламу «СБЕРЕЖЕНИЯ Для тех, кто хочет сохранить и заработать 24% ПЕРВОЕ МУРМАНСКОЕ ПР.ЛЕНИНА, 68 УЛ. ГЕРОЕВ РЫБАЧЬЕГО, 48 УЛ. ГЕРОЕВ-СЕВЕРОМОРЦЕВ, 45/1 99 44 77 WWW.PROVK.RU», размещённую в городе Мурманске на рекламных конструкциях (баннерах) по проспекту Кольскому, вдоль проезжей части между остановкой общественного транспорта Молодежный проезд и домом №86 по проспекту Кольскому, и по проспекту Ленина, вдоль проезжей части в районе дома 32, рядом с торгово-развлекательным комплексом Мурманск Молл.

КПК «ПМОВК» (ИНН 5190921937) было выдано предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», путём устранения допущенных нарушений,

приведения текста рекламы в соответствие с требованиями законодательства и недопущения размещения рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации.

Кроме того, Яшина О.Е. рассказала об изменениях в Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которым не допускается распространение рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, на информационном ресурсе иностранного лица в случае принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о запрете на распространение рекламы на таком информационном ресурсе и включения информации о таком решении в перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации».

Члены Общественного совета обсудили выявленные антимонопольным органом случаи нарушения законодательства о рекламе, требования к соблюдению правил русского языка при размещении рекламы, а также случай с размещением рекламы на автомобиле, припаркованном в городе Мурманске с нарушением установленных правил.

Яшина О.Е. отметила, что законодательством о рекламе запрещена реклама на автомобиле, если он используется преимущественно для целей рекламирования, а не по прямому назначению. В озвученной ситуации первично нарушение правил дорожного движения, информация об использовании автомобиля преимущественно для целей рекламирования, а также заявления по факту нарушения законодательства о рекламе в Мурманское УФАС России не поступали.

По итогу обсуждения **РЕШЕНО**: принять информацию к сведению.

3. СЛУШАЛИ:

Ход выполнения Национального плана развития конкуренции на 2021-2025 годы в Мурманской области.

Комина Д.А. выступила с докладом и рассказала членам Общественного совета о ходе реализации в Мурманской области Национального плана развития конкуренции, об основных целях и задачах проводимых мероприятий, о необходимости увеличения нестационарных торговых объектов, инвентаризации не используемого муниципального имущества, принимаемых мерах на рынке похоронных услуг и т.п.

Комина Д.А. рассказала о том, что рынок дошкольного образования является наиболее проблемным у большинства регионов России, поскольку уровень частных детских садов и школ не достигает требуемого ключевого показателя.


Члены Общественного совета выразили мнение о необходимости принятия комплексных мер при развитии конкуренции на отдельных товарных рынках. В частности, увеличение нестационарных торговых объектов должно быть сопряжено с параллельным формированием кадров, которые смогут в установленных законом формах вести соответствующий бизнес в сфере торговли.

По итогу обсуждения **РЕШЕНО**: принять информацию к сведению.

4. СЛУШАЛИ: Разное.

17 июня 2022 года.

Председатель Общественного совета



В. Ю. Григорьев

Ответственный Секретарь Общественного совета



К.А. Смирнова